

京からかみ体感ラボ開設による観光需要の取り込みとB to B受注率向上

株式会社丸二

！プランの背景 伝統とモダンが融合した非日常的な空間を演出

- 古くから受け継がれてきた300枚余りの京からかみの版木を活用し、その素材感や風合いを生かした壁紙、インテリア商材を開発。非日常的な空間を演出できる建材として、多くのホテルや商業施設などで採用されている。
- ライフスタイルが洋風化し、京からかみのことを知らない、どうやって使っているかわからない…という設計事務所や施主が増え、新たな営業アプローチと京からかみの用途開発が求められている。



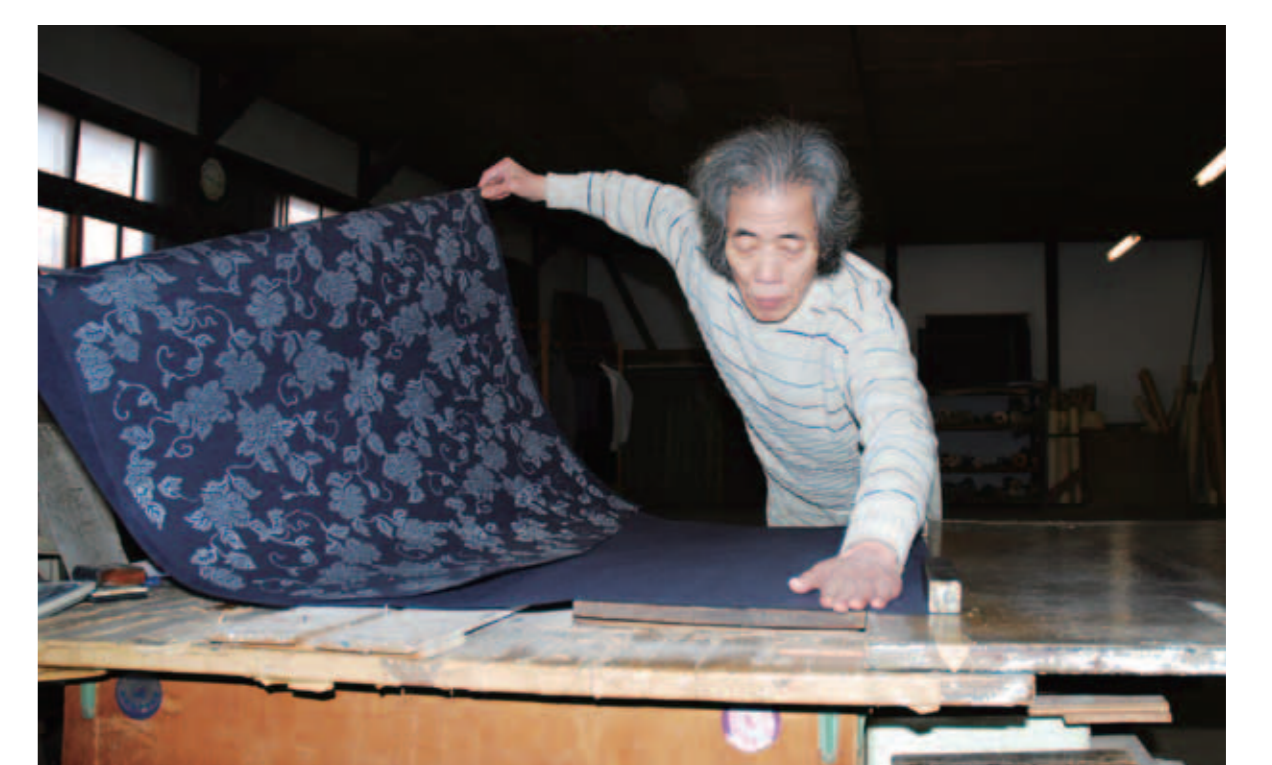
！プランの知恵 “知る・体験する・楽しむ”拠点づくりで京からかみの魅力発信

- 京からかみを「知る」「体験する」「楽しむ」複合拠点を本社に開設し、外からは見えにくかった伝統技術をオープンにすることで、その魅力を広く発信する。
- 本社と離れていた製造現場を一体化させるほか、本物の版木を使って京からかみに触れることができる体験教室、京からかみの展示やセミナーなどを行うギャラリースペース、京からかみで制作したインテリアなどの現代的なプロダクト商品が揃うギフトショップを一ヶ所に集約し、京からかみの魅力をワンストップで伝える。
- 素材からプロダクトまで、お客様の多様なニーズを満足させるアプローチを用意し、B to CとB to B、双方の受注拡大を狙う。



！私たちのチャレンジ 伝統商材への関心を高めて潜在顧客の掘り起こし

- 観光客以外にも、将来の施主となる消費者の需要を掘り起こすとともに、京からかみを使う側であるデザイナーや設計士などの関心を高めていく。
- 京からかみの伝統文化・技術の承継と、若手職人の育成などにもつながることが期待される。



会社概要

代表者 西村 和紀
所在地 京都市下京区高辻通堺町東入泉正寺町462
事業概要 内装材料卸、京からかみ製造販売
電話番号 075-361-1321
U R L <http://www.maruni-kyoto.co.jp/>