

各部門・初代グランプリを決定！

知恵を深めてさらなる飛躍を

「しなやかに時代を生き抜く個性豊かなビジネスプランを認定」

本所では、自社の強み・知恵を生かし新たな顧客を創造するビジネスモデルを「知恵ビジネス」として認定する「知恵ビジネスプランコンテスト」を実施してきました。今ではこの動きがオール京都に広がり、知恵に関する認証・認定を受けた企業は延べ約2,000社^(※)を数えます。

これらの知恵の集積を生かし、それぞれの成長ステージで、より深化させた知恵ビジネスの成長モデルを発掘・発信するため、これまでの「知恵ビジネスプランコンテスト」をリニューアルし、「知恵-1グランプリ」を創設しました。

「知恵-1グランプリ」では、コンテストの後継として知恵ビジネスのすそ野拡大に向けた発掘を担う「チャレンジ部門」に加え、知恵の認定を受けた企業を対象に、新たに「イノベーション部門」、「コラボレーション部門」を創設することで、知恵ビジネスのさらなる深化を図ります。

今回、「チャレンジ部門」には、44件の応募があり、独自性やインパクト、実現性などの観点で書面審査、面接審査を行い、グランプリ1社、優秀賞5社の事業プランを認定しました。

「イノベーション部門」には17件、「コラボレーション部門」には2件の応募があり、書面審査の後、3月2日に実施しました「第1回知恵-1グランプリファイナルステージ」において公開プレゼン審査を行い、「イノベーション部門」はグランプリ1社、優秀賞4社、「コラボレーション部門」はグランプリ1グループ、優秀賞1グループを認定しました。各部門の認定企業には、本所のネットワークやコーディネーターを生かして、各企業の成長ステージに合わせ、専門家や他支援機関との連携によるトータルサポートを行います。

ここでは、今回認定された各部門のグランプリ、優秀賞のプランについて、その知恵の使どころや生かし方などを紹介します。

知恵の「コラボレーション」部門

知恵の認証・認定企業[※]が、同業他社や異業種との新たなコラボレーションを促進することで、それぞれの知恵の相乗効果を発揮した画期的なビジネスモデルの取り組み。

知恵の「イノベーション」部門

知恵の認証・認定企業[※]が、自社の強みや知恵を活用し、これまでの知恵ビジネスモデルを更に深化させ、新たな顧客創造を実現する取り組み。

知恵の「チャレンジ」部門

自社の知恵や強みを生かして顧客に新たな価値を提供しようとするビジネスプラン。(従来からの知恵ビジネスプランコンテストの後継)

(※)該当する知恵の認証・認定制度
 知恵ビジネスプランコンテスト認定(京商)、京都府元気印中小企業認定制度(京都府)
 経営革新計画承認制度(京都府)、知恵の創出“目の輝き”企業認定(京都市産業技術研究所)
 京都市ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定(ASTEM)、
 京都市オスカー認定(ASTEM)、これからの1000年を紡ぐ企業認定(ASTEM)

DEOFACTOR カーサで、建物を「抗ウイルス施工」



高橋練染株式会社

【代 表 者】 高橋聖介
 【所 在 地】 京都市右京区山ノ内宮脇町1-1
 【電 話 番 号】 075-823-8008
 【U R L】 <https://www.takaren.co.jp>
 【事 業 概 要】 繊維工業

第7回知恵ビジネスプランコンテストでは、約1ナノメートルの銀の粒を技術活用した制菌剤「進化銀」で認定を受け、制菌加工を施したマスクや靴下、インソールなど新たな商品開発・販路開拓に結びつけてきた。

新型コロナウイルス感染症が拡大する中、これまでに培った制菌加工のノウハウを生かし、空気を触媒とする抗ウイルス剤「DEOFACTOR®」を開発。従来の光触媒とは異なり、照度が不十分な場所でも空気があれば24時間、場所を選ばず、制菌・抗ウイルス・消臭・抗かび効果を発揮するのが特徴で、(一社)繊維技術評価協議会による SEK 認証「抗ウイル

ス」(国内22社目)を取得している。

今回は、その薬剤特性を生かした新しい抗ウイルス施工「DEOFACTOR® カーサ」の事業化に成功。部屋の壁などに塗布施工することで、安心を提供する事業を展開。現在、施工代理店制度を導入してサービスを開始し、ホテルや空港、社屋や店舗などでの実績を重ねている。特に、国内外から多くの観光客が訪れる京都の諸施設では、従来の手指のアルコール除菌、マスク着用に加え、さらなる予防対策が求められており、今後の市場開拓に大きな期待が寄せられる。



with コロナ時代の今、日本の高精度な技術が世界を救う！



新型コロナウイルス感染症の拡大により、除菌に対するニーズが高まっている中、独自開発した極小型（約6kg）・低騒音（43dB）・省エネコンプレッサーを使って、新たに軽量で持ち運びが容易な液体噴霧機「note gun misty（モテガンミスティ）」を提案する。消毒・除菌液（エタノールやオゾン水など）を入れたボトルをガン型スプレーに装着後、レバーを握るだけで消毒・除菌液をミスト状に連続噴霧できる。噴霧量≒0.3cc/secであり、手動の霧吹き型スプレーを用いての消毒作業に比べ“短時間”で“広範囲”を“ムラなく”除菌でき、作業者の負担が大幅に低減する。広範囲をムラなく除菌できることにより安心感も高まる。

今後、医療機関を中心にその効果を実証していくほか、飲食店やスポーツジムなど、人が集まる場所や施設での幅広い需要の掘り起こしを目指していく。得意の精密加工の技術を生かし、with コロナの課題を解決する知恵を提供する。

株式会社坂製作所

【代表者】坂 栄孝
 【所在地】京都市右京区花園伊町44-12
 【電話番号】075-463-4214
 【URL】<https://www.sakass.com>
 【事業概要】精密機器製造業



パーソナルな睡眠生活の提案でコロナ禍のストレスを解消する



コロナ禍の拡大でステイホームやリモートワークが浸透する一方、新しい生活様式下においてストレス負荷が大きくなり、疲労や睡眠障害などで悩む人が増えている。

こうした課題を解決するため、これまで培ってきた寝具のものづくり技術や睡眠の知識、ノウハウに IT 技術を掛け合わせたヘルスケアアプリを開発することで、コロナ禍におけるユーザーのストレスを解消するためのお手伝いをする。疲労やストレスを測定・分析したデータを基に、個々の状況に応じた適切なアドバイスでパーソナルな睡眠と生活環境の改善をサポートし、顧客ニーズに応じて、自社製品やサービス等も提案していく。睡眠に IT 技術を掛け合わせたスリープテック事業への参入で、新たな健康ビジネス市場を切り拓く。

大東寝具工業株式会社

【代表者】大東利幸
 【所在地】京都市伏見区横大路下三栖山殿66番地2
 【電話番号】075-622-6245
 【URL】<https://www.daitoushingu.com>
 【事業概要】寝具製造業



在宅高齢者に笑顔を届ける個包装お菓子の定期配達便



高齢者・介護施設に日替わりおやつ献立「カシデリ」を B to B 向けサービスとして広く展開している。今回、新型コロナウイルス感染症の拡大等で通所介護が難しくなっている中、高齢者が自宅にいながら好きなお菓子を簡単に入手できる定期配送の取り組みを展開し、新たに B to C 市場での需要開拓を目指す。

これまで培ってきた菓子開発のノウハウを生かし、京都の職人が手作りした落雁や金平糖、炭酸せんべいなど30~40種類の季節感あふれるお菓子を、少量、食べきりサイズの個包装で用意。利用者はインターネットやカタログの中から自由に商品を選んで、定額で注文できる。ホームヘルパーなどに買い物代行してもらえば必要がなく、高齢者が食の楽しみを自宅で気軽に味わえる社会的意義の高いサービスとして注目される。



株式会社青木光悦堂

【代表者】 青木隆明
 【所在地】 京都市山科区大宅御所田町30-3
 【電話番号】 075-592-8773
 【URL】 <https://aokikoetsudo.co.jp/>
 【事業概要】 菓子卸売業

無染色・無漂白素材によるサーキュラーデザイン寝具の展開



チンパンジーの寝床研究をもとに、心地良い眠りを徹底追求した「人類進化ベッド」を開発するなど、新たな付加価値の創出に結びつく寝具の提案を行っている。近年、SDGsの推進に伴い、従来の使い捨て消費が見直されつつあるが、商品の設計段階から開発、生産、販売、その後の再利用まで、資源を循環・再生する「サーキュラーデザイン」を取り入れた自然派寝具をシリーズで展開する。

環境負荷を抑えるために、生地や綿などの素材は無漂白、無染色、蛍光増白剤不使用のものに限定。経年変化による寝具の傷みについては、独自開発したイオン化技術で再生し、リユースを可能とする。京都本店と自社工場では、太陽光発電や風力発電等による再生可能エネルギー 100%の電力に切り替えるなど、一貫した循環型ビジネスモデルで社会の要請に応える。



株式会社イワタ

【代表者】 岩田有史
 【所在地】 京都市中京区堺町通姉小路下ル大阪材木町701番地の2
 【電話番号】 075-211-8321
 【URL】 <https://www.iozon.co.jp/>
 【事業概要】 寝具製造卸

AI 需要予測による 潤滑油全国配送マネジメントとデータサービス



株式会社FUKUDA
×
株式会社セブンス

FUKUDA では、IBC ローリーサービスや残量検知システム等と組み合わせ、従来のドラム缶によるエンジンオイルの一括販売ではなく、必要なときに必要な量だけお客様のもとで量り売りする独自の配送システムを構築してきた。

現在、潤滑油メーカーでは物流業界における人材不足の影響などで、地域の小売店までのラストワンマイルで商品の配送遅延や未着などが頻繁に発生している。こうした課題に応え、これまで培ってきたノウハウとネットワークを生かし、潤滑油メーカーと地域の小売店、エンドユーザーまで、物流を総合的にマネジメントする新たなサービスを展開する。

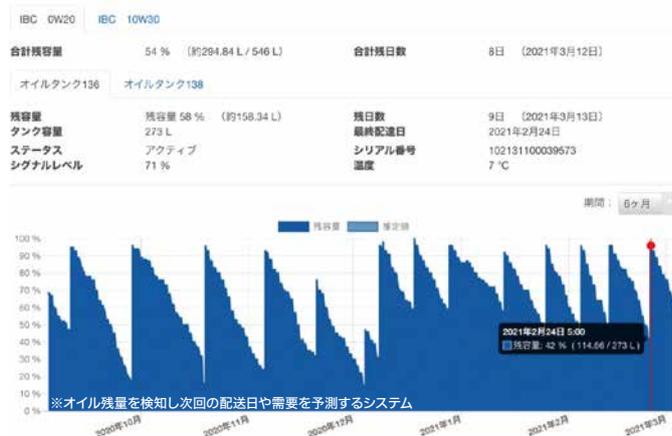
セブンスと共同開発した独自の AI システムを用いて、全国の小売店が管理する車両情報管理データ(オイル交換時に使用した商品、数量、交換時期など)を集約・分析し、潤滑油メーカー向けに提供。今まで取得できなかった末端の実需データを活用することで、潤滑油メーカーは「いつ、どこに、どれだけ売ればよいか」という需要予測の精度を高め、生産計画や配送計画の適時化、在庫量調整など業務の効率化に役立てることが可能となる。IoT による発注集約のマネジメントシステムを導入し、地域の小売店がエンドユーザーにスムーズな商品提供・配送を行える環境を整え、業界が抱える課題を解決に導く。

株式会社FUKUDA

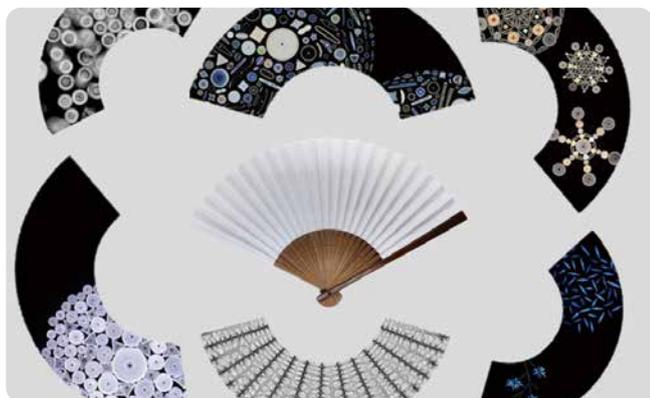
【代表者】 福田喜之
【所在地】 京都市山科区大宅向山6番地
【電話番号】 075-573-3030
【URL】 <http://www.fukuda-lub.co.jp/>
【事業概要】 潤滑油卸売業

株式会社セブンス

【代表者】 今江俊文
【所在地】 京都市上京区河原町通丸太町上ル榎屋町363
河原町丸太町ビル2F
【電話番号】 075-254-7807
【URL】 <https://www.sevens7.com/>
【事業概要】 WEB 制作、WEB システム開発



ウイルス・バクテリアを完全に死活化させる珪藻シリカ扇子の開発



株式会社SeedBank
×
株式会社大西常商店

株式会社SeedBank

【代表者】石井健一郎
【所在地】京都市左京区北白川西町76番地1
【電話番号】075-708-7872
【URL】<https://microalgae-seedbank.com>
【事業概要】微細藻類の分離・培養とそれらの提供

株式会社大西常商店

【代表者】大西久雄
【所在地】京都市下京区松原通高倉西入本燈籠町23
【電話番号】075-351-1156
【URL】<https://www.ohnishitune.com/>
【事業概要】扇子小売・製造

微細藻類の分離・培養・保存技術を強みとするSeedBankと、京扇子づくりの伝統を受け継ぐ大西常商店がコラボし、with コロナ時代に対応する新たな扇子を開発した。膨大な種類の微細藻類の中でも、特に抗ウイルス・バクテリア効果が高い珪藻を独自の技術で選別し、扇の裏面に塗布することで、飛沫に含まれるウイルス等を吸着・死活化させることができる。

扇子を口元に当てることにより、食事しながらマスクやフェイスシールドを外して会話を楽しむことが可能に。表面には珪藻の顕微鏡写真をプリントするなど、高級感あふれるデザインで場所を選ばず使用できる。食事や会話のときに扇子で口元を隠すという京都のいにしへの文化に根差した、優雅さを兼ね備えた提案で、コロナ禍における新たな生活スタイルの確立を目指す。

講評

村田審査委員長

本所副会頭/榊村田製作所会長



今年度より、知恵ビジネスプランコンテストをリニューアルし、知恵1ーグランプリを実施しました。大きく異なるところは、知恵の認証・認定を既に受けている企業が、さらに挑戦できる部門を創設したことです。イノベーション・コラボレーション部門の皆さんは、自社の知恵や強みを生かして取り組んできたことで、見えてきた新たな社会的課題や顧客・市場に対して、さらに自社の知恵や強みを深化させることでワンランク上のビジネスプランを作成されました。いずれのプランも熟度が高く、事業としての可能性の広がりを感じました。

チャレンジ部門の皆さん

は、自社の技術、素材などの強みを生かして、これまでと異なる新しい市場に挑戦されるプランが多く、今後更なるニーズ調査や商品・サービスとしての付加価値向上が課題になっていくかと思えます。

このコロナ禍にあって、いずれの部門も「対コロナ」「新常态」といったことを意識されたプランが多かったことも今回の特徴といえます。

厳しい経済情勢ではございますが、これから、各社がそれぞれの成長ステージに応じて知恵1ーグランプリに挑戦されることで、京都の未知数の底力を発掘・発揮する機会となることを期待しております。

金型加工技術を使った 金属製建築用大判デザインパネル製造・販売



川並鉄工株式会社

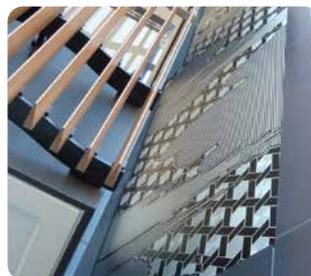
【代 表 者】 川並宏造
 【所 在 地】 京都市南区東九条西山町10
 【電 話 番 号】 075-681-1704
 【U R L】 <https://www.metal-spice.jp/>
 【事 業 概 要】 製造業・金属加工・切削

機械部品・金型製作などで使う3D 切削技術を応用し、アルミの塊から立体的なオブジェ作品を作り出すなど、独自のものづくりに取り組んできた。

今回、培ってきたノウハウを生かし、大型の金属パネルに自由度が高くアート性にあふれる画像やデザインを表現するオリジナル技術(刻^こ鋌^{はん})を開発。切削する深さや幅を工夫し、繊細なコントラストを描き出すことによって、モチーフとなる画像が光の反射でホログラムのように立体的に浮かび上がって見えるのが特徴で、スマホなどで撮った写真データはもちろん、精緻な幾何学模様など、これまで蓄積してきた3万枚以上の写真ライブラリを使って、最大2000mm×4000mmまでのデザインパネルを社内で一貫製作する。複数枚を

つなげて、連続する大パノラマとして使用することも可能だ。新たな設備や人材を導入することなく、既存の技術、ノウハウを使って対応できるのが強みで、従来の金属レリーフとは異なるまったく新しいコンセプト商品の提案により、金属加工のさらなる価値を生み出していく。

金属パネルであることから不燃、また大判でデザイン性に富んでいるため、after コロナを見据え、ビルやホテル、商業施設等の新たな建築・装飾用材料としての需要拡大を目指す。東京メトロ銀座駅の壁面に使われるなど、大手建築設計事務所やゼネコン等の採用実績も重ねている。今後は、国内だけでなく、海外での販路開拓を視野に入れるなど、事業展開の幅をさらに広げていく。



京都・金箔押職人の独自ブランド『GOLDREAM』の展開



全国の神社仏閣や文化財の修復で培ってきた金箔押し技術を活用し、現代のライフスタイルの中で、TPOに合わせて普段使いできる「革」と「金箔」のコラボ商品を展開。今回、新たに GOLDREAM ブランドを立ち上げ、自分らしさを楽しむ50代以上の女性層に向け、トートバッグやクラッチバッグ、財布などを提案するほか、金箔が剥がれた場合には修復加工を行う安心サービス(re:born)にも取り組む。

エンドユーザーだけでなく、内装やインテリア材など BtoB のニーズに応えることで、手技が生み出す金箔押し技術の魅力を発信し、若手職人の育成や業界の活性化を目指す。



株式会社金箔押 山村

【代表者】 中澤孝司 【U R L】 <http://www.goldream.info/>
 【所在地】 京都市山科区西野山穴ノ上町1-34 【事業概要】 京仏壇・京仏具の金箔押
 【電話番号】 075-583-5153

北山杉由来の天然染料で染めたテキスタイルのブランド化



プリント・テキスタイル事業で培った企画力を生かし、京都の特産品である北山杉由来の天然染料(ローウッド・リキッド)を、京都の伝統技法である手捺染でプリントした、化学染料を使わないテキスタイルを開発。北山杉の間伐材からリキッドを抽出し残材は燃料用ペレットに再生する。布はその温かくナチュラルな色合いの染料を用いて機械ではなく練達の職人の手で染めあげられる。

染色業と林業の持続可能性を高めることを目指し、SDGs やエシカルファッションに関心を持つ人々に向け、テキスタイル、アパレルやインテリア雑貨など、人と環境にやさしいライフスタイル商品を提供していく。



株式会社デザインハウス風

【代表者】 松井啓介 【U R L】 <http://www.dhkaze.com>
 【所在地】 京都市北区平野上柳町99番地の1 【事業概要】 デザイン業
 【電話番号】 075-467-2260

買い物カゴの除菌装置(最適社会に向けた商品開発)



設備・製品等の試作開発で培ってきたアイデアと技術力を掛け合わせ、スーパーやホームセンター等で買い物カゴやカートについたウイルスを除去する装置を開発。積み重なったカゴを一つずつ持ち上げ、紫外線を照射することで、多くの人が手を触れる取っ手部分などを中心に、60個を約12分で99.9%以上、自動的に除菌することが可能となる。

従業員の作業負担を軽減し、効率的で丁寧な除菌で、安全・安心な店づくりの提供にもつながる。コロナ禍の時代にふさわしい商品技術の提供で、全国の大型量販店や商業施設などに向けて、販路を拡大していく。



株式会社ニューネクスト

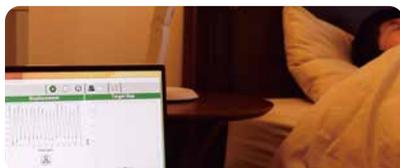
【代表者】 松岡俊秀 【U R L】 <http://newnext.co.jp>
 【所在地】 京都市南区吉祥院石原東之口21番地1 【事業概要】 製造業
 【電話番号】 075-606-1414

非接触・継続的バイタルモニタリングによる健康見守りサービス



睡眠時無呼吸症候群の診断機器、治療機器の開発経験をもとに、京都大学大学院工学研究科と医学研究科とで共同開発した、バイタルモニタリングによる健康見守りサービスを提供する。

従来のように体に装着する接触センサタイプではなく、ミリ波レーダーやスマートフォンの音声解析等の独自技術を用い、離れた場所から非接触で呼吸数や心拍数の変化を継続的に監視できるのが特徴。新型コロナウイルス感染症や慢性疾患等の重症化をいち早く発見し、そのデータを保健所や医療機関へ連絡することで、速やかな治療・救命につながる事が期待される。



株式会社マリ

【代表者】 瀧 宏文
 【所在地】 京都市下京区中堂寺栗田町91
 京都市サーチパーク9号館104号室
 【電話番号】 075-315-8997
 【URL】 <https://marisleep.co.jp>
 【事業概要】 医療用機械器具用品製造業

福祉車両をもっと身近に！「福祉車両コンシェルジュ事業」



車検・整備や事故・保険の対応など、自動車に関するトータルサポートで培ったノウハウを基に、誰もが福祉車両を手軽に利用できるサービスを提供。利用者のニーズに合わせて、販売だけでなく、全国でも珍しいレンタカーや月額定額制のサブスクリプションなど、関西最大級の中古福祉車両の在庫の中から「見て触って試乗」できる様々な選び方と乗り方を用意する。

介護タクシーを利用する家族等に幅広くアプローチするほか、旅行会社と連携して全国の車いすの利用者とその家族に福祉車両で京都観光を楽しんでもらうサービスプランなどを提案する。



株式会社ミズタニ

【代表者】 水谷 匡
 【所在地】 京都市南区吉祥院宮ノ西町27番地
 【電話番号】 075-313-2188
 【URL】 <https://www.car-mizutani.jp/>
<https://kyoto-fukushicar.jp/>
 【事業概要】 自動車整備・販売

【知恵-1グランプリ】
 ーグランプリ・優秀賞への道ー

本所では、新規事業創出に向けた事業計画策定と、知恵-1グランプリの認定に向けた「知恵の誘発セミナー」を実施しています。本セミナーは、知恵ビジネスの着想のポイントから実現に向けた事業計画の作成について学ぶもので、ワーク形式で講義と演習を繰り返しながら、実践的に学んでいただくセミナーです。

社会情勢、市場動向、顧客ニーズを把握したうえで、その課題解決のため、自社の強みを生かし新たな顧客創造を図るビジネスプランを立案していきます。

知恵-1グランプリへのチャレンジを検討される方は、ぜひ京商主催の「知恵の誘発セミナー」等を「受講下さい。」

※毎年8月下旬より開講予定です。