



しなやかに ともに いきる

VIVID-KYOTO
京都商工会議所

知恵-1

受賞者には
活動助成金や重点支援
などの
特典 授与!!



知恵を深めてさらなる飛躍を!

～企業の成長ステージに応じて3つの部門を創設～

公募
期間

① チャレンジ部門

令和7年 9/9 火 ▶ 10/8 水 17:00 必着

② イノベーション部門 ③ コラボレーション部門

令和7年 10/28 火 ▶ 11/26 水 17:00 必着

主催: 京都商工会議所

受賞
特典

- 京都商工会議所と専門家や他支援機関との連携によるサポートを行います。
- 受賞プランを紹介する広報動画も制作します!

チャレンジ部門

京都商工会議所の経営支援員による、
受賞後1年間の重点的な伴走支援

イノベーション部門

コラボレーション部門

活動助成金の提供

※プランの実現に向けた試作・開発・テスト
マーケティング、展示会出展に係る費用

■ グランプリ…上限 **100万円**

■ 優秀賞…上限 **50万円**

募集
部門

各企業の成長ステージに合わせて
3つの部門を募集します。

① チャレンジ部門

自社の知恵や強みを活かして顧客に新たな価値を提供しようとする
ビジネスプラン

② イノベーション部門

知恵の認証・認定企業(※)が、自社の知恵や強みを活用し、これまでの
知恵ビジネスモデルを更に深化させ、新たな顧客創造を実現する取り組み

③ コラボレーション部門

知恵の認証・認定企業(※)が自社の知恵や強みを活用し、同業他社
や異業種との新たなコラボレーションを促進することで、相乗効果
を発揮した画期的なビジネスプラン

(※) 該当する知恵の認証・認定制度は以下の通りです。

知恵ビジネスプランコンテスト(京商)・知恵-1グランプリ(京商)・京都府元気印中小企業
認定制度(京都市)・経営革新計画承認制度(京都市)・知恵創出“目の輝き”企業認定(京都市
産業技術研究所)・京都市ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定(ASTEM)・京都市
オスカー認定(ASTEM)・これからの1000年を紡ぐ企業認定(京都市)・京都スマート
プロダクト認定(京都知恵産業創造の森)

※支援内容は、各企業のビジネスプランや進捗状況によって変わるため、保証するものではありません。

知恵-1GP 第6回

知恵-1グランプリ

知恵-1
グランプリ
とは？

京都商工会議所では、京都の地域特性や企業独自の知恵によってオリジナルの技術や商品・サービス、ビジネスモデルを創出し、新たな顧客創造を図る取り組みを発掘・育成してきました。これまでオール京都で取り組んできた知恵の集積を活かし、より深化させた知恵ビジネスの成長モデルを発信・発掘するために2020年度より「**知恵-1グランプリ**」を創設。知恵ビジネスのすそ野拡大に向けた発掘を担う「**チャレンジ部門**」、知恵の認証・認定を受けた企業を対象に、「**イノベーション部門**」、「**コラボレーション部門**」を展開することで、知恵を深めて更なる飛躍を目指す企業の個性豊かなビジネスプランを選出・表彰します。
「知恵-1グランプリ」受賞企業には、ビジネスプランの実行・実現に向け、専門家との連携、各支援機関の施策等も活用しながら、それぞれの成長段階に応じた支援を行います。

公募対象

【3部門共通】

京都の特性や企業独自の強みを活かしながら、新たな知恵によって自社ならではのビジネスモデルや技術、あるいは商品・サービスを開発し、「顧客創造」を実現するビジネスプラン。

- 地域の特性を活用した新商品や新サービスの提供によって京都のブランド創出・発信につながる事業
- (例) ● 伝統技術・産品等を活用して新たな生活文化の提供や商取引を実現する事業
- 自社や業界の課題に加えて、環境、少子・高齢社会等の社会課題も解決する事業
- 異なる分野の事業者が連帯して新たな価値を創出する事業 等

応募資格

京都府内に活動拠点を置く中小企業者(法人・個人事業者)、みなし大企業に該当しないこと。

- ② イノベーション部門は、知恵の認証・認定企業(※)であること。
- ③ コラボレーション部門は、応募者を含む2社以上の連携でいずれかが知恵の認証・認定企業(※)であること。

※ 該当する制度は表面を参照ください

審査基準

【3部門共通】

- 知恵の使いどころが**巧み**(独自性、優位性 等)
- 知恵の使いどころが与える**インパクト**(顧客創造力、社会性 等)
- 知恵ビジネスの**実現性**
(必要な経営資源の確保、事業計画の熟度 等)
- 知恵の**相乗効果**
(③部門のみ/数社がコラボすることによる効果 等)

上記に加え、②③部門では、

- 市場性**、 **収益性**、 **成長性**も重視します。

応募方法

所定の**申請書(申請様式あり)**をEメールにて bmpj@kyo.or.jp までお送りください。

- ※ 受信確認メールの送信をもって応募完了とします。
- ※ 相談や申請書作成支援をご希望の方は、お早めに下記お問合わせ先までご連絡ください。



知恵-1

独自の知恵で生まれたプランを幅広く選出

〈第5回知恵-1グランプリ グランプリ受賞プランご紹介〉

受賞プランの
詳細はコチラ



チャレンジ部門



片手で食べられる
ワンハンド
冷凍ちらし寿司事業

株式会社桔梗屋

電子レンジで温めるだけで、家庭で手軽に楽しめる冷凍ちらし寿司を提案する。創業時から提供する味が自慢のちらし寿司を、手焼きの錦糸玉子で巻き、俵型に仕上げた。子どもや高齢者でも二、三口で食べられるワンハンドサイズで、食卓のメインの一皿としてももちろん、大切な方への贈り物としても最適。家族で楽しむハレの日や記念日などの特別な一品として、お取り寄せやギフト需要に応える。



環境にやさしい
紙製品の開発と製品化

有限会社山中紙工所

脱プラスチックやエシカル消費を志向する企業や自治体に向けて、新たな紙製品の提案・開発・普及を目指す。独自の紙加工技術で、紙製品では実現が難しかったデザインやサイズの設計・製造を可能にした。A4クリアファイルや小判型に抜いた小判抜袋、また不織布袋など汎用性が高いアイテムを中心に、紙素材による新たな製品を開発。脱プラ需要が高まる中で、商品の付加価値を発信し、新たな環境市場を創造する。

イノベーション部門



地産地消オリジナルレザーの
開発で新商品と新販路を
同時開拓

株式会社京でん

京都で育った牛から採れる原皮に京都の伝統文化や技を加えたオリジナル素材「都レザー」を開発する。革問屋との協業により、レザーソムリエの知識とタンナーの技を活かした他社にはない素材として付加価値の高い持続可能な素材を開発し展開していく。財布やバッグなど都レザーを使った製品の開発販売に加え、京都を世界に伝える素材として、卸販売を強化し、国内外のインテリアなど広く市場開拓を目指す。

SPOT 360[®]

現場管理ソフト
「SPOT360」の
業界特化型機能の開発

株式会社シュルード設計

現場の写真を図面データに展開し、関連する情報を紐づけることで、容易に現場情報を管理できる自社開発ソフト「SPOT360」に、全天球画像の図面データへの自動配置機能と現場設備をリアルタイムで管理できる予知保全機能を追加開発中。新機能の搭載により、現場管理の効率化と省人化を実現する。大規模工場や建設現場など、幅広い業界のニーズに対応したカスタマイズ提案を通して、さらなる販路拡大を目指す。

お問合わせ
応募先

京都商工会議所 産業振興部 知恵産業推進課

担当: 平田、森岡、東浦 TEL: 075-341-9781 E-mail: bmpj@kyo.or.jp 〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階