

# 知恵-1

## GP

第2回

知恵-1グランプリ

### 知恵を深めてさらなる飛躍を!

～企業の成長ステージに応じて3つの部門を創設～

公募  
期間

① 知恵の「イノベーション」部門 ② 知恵の「コラボレーション」部門

令和3年 9/17(金) ▶ 11/18(木) 17:00必着

③ 知恵の「チャレンジ」部門

令和3年 9/17(金) ▶ 10/18(月) 17:00必着

主催:京都商工会議所

募集部門 各企業の成長ステージに合わせて3つの部門を募集します。

#### ① 知恵の「イノベーション」部門

知恵の認証・認定企業(※注1)が、自社の強みや知恵を活用し、これまでの知恵ビジネスモデルを更に深化させ、新たな顧客創造を実現する取り組み。(単なる既存のビジネスプランのブラッシュアップでなく、社会課題解決型ビジネスモデル等、持続可能な社会の実現に向けた提案)

#### ③ 知恵の「チャレンジ」部門

自社の知恵や強みを活かして顧客に新たな価値を提供しようとするビジネスプラン。(従来からの知恵ビジネスプランコンテストの後継。経営革新・第二創業)

#### ② 知恵の「コラボレーション」部門

知恵の認証・認定企業(※注1)が、自社の強みや知恵を活用し、同業他社や異業種との新たなコラボレーションを促進することで、知恵の相乗効果を発揮した画期的なビジネスモデルの取り組み。(単なる既存のビジネスプランのブラッシュアップでなく、コラボレーションすることで新たな顧客創造を実現する提案)

※注1 知恵の認証・認定企業に該当する制度は以下の通り

- ・知恵ビジネスプランコンテスト認定(京商)・京都府元気印中小企業認定制度(京都府)
- ・経営革新計画承認制度(京都府)・知恵の創出“目の輝き”企業認定(市産業技術研究所)
- ・京都市ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定(ASTEM)
- ・京都市オスカー認定(ASTEM)・これからの1000年を紡ぐ企業認定(ASTEM)

認定  
特典

各企業の成長ステージに合わせ、京都商工会議所と専門家や他支援機関との連携によるサポートを行います。

- 〈支援例〉
- 経営戦略・マーケティング
  - 広報・プロモート
  - 交流・マッチング
  - 資金調達・補助金活用
  - 対外的評価の向上等

※支援内容は、各企業のビジネスプランや進捗状況によって変わるため、保証するものではありません。

# 知恵-1 GP 第2回

## 知恵-1グランプリ

知恵-1  
グランプリ  
とは？

京都商工会議所では、2009年度より実施してまいりました「知恵ビジネスプランコンテスト」をリニューアルし、オール京都で取り組んできた知恵の集積を活かし、それぞれの成長ステージでより深化させた新たな知恵ビジネスの成長モデルを発信・発掘するため、「知恵-1グランプリ」を創設しました。

「知恵-1グランプリ」では、知恵ビジネスのすそ野拡大に向けた発掘を担う「チャレンジ部門」に加え、知恵の認定を受けた企業を対象に、新たに「イノベーション部門」、「コラボレーション部門」を創設することで、さらに深化された知恵ビジネスの成長モデルを促進・発信していきます。

「知恵-1グランプリ」入賞企業には、ビジネスプランの実行・実現に向け、専門家との連携、各支援機関の施策等も活用しながら、それぞれの成長段階に応じた支援を行います。

公募  
対象

### 【3部門共通】

京都の特性や企業独自の強みを活かしながら、新たな知恵によって自社ならではのビジネスモデルや技術、あるいは商品・サービスを開発し、「顧客創造」を実現するビジネスプラン。

- (例)
- 地域の特性を活用した新商品の提供によって京都のブランド創出・発信につながる事業
  - 伝統技術・産品等を活用して新たな生活文化の提供や商取引を実現する事業
  - 自社や業界の課題に加えて、環境、少子・高齢社会等の社会課題も解決する事業
  - 農林漁業者との共同、または異なる分野の事業者が連帯して新たな価値を創出する事業 等

応募  
資格

京都府内に活動拠点を置く中小企業者(法人・個人事業者)

- ① 「イノベーション」部門については、知恵の認証・認定企業(※注1)であること。
- ② 「コラボレーション」部門については、知恵の認証・認定企業(※注1)を含む複数企業での応募であること。

審査  
基準

### 【3部門共通】

- ☑ 知恵の使いどころが巧み(独自性、優位性 等)
- ☑ 知恵の使いどころが与えるインパクト(顧客創造力、社会性 等)
- ☑ 知恵ビジネスの実現性(必要な経営資源の確保、事業計画の熟度 等)
- ☑ 知恵の相乗効果(②部門のみ/数社がコラボすることによる効果 等)

上記に加え、

- ①②部門では、☑市場性、☑収益性、☑成長性も重視します。

応募  
方法

所定の申請書(申請様式あり)をEメールにて [bmpj@kyo.or.jp](mailto:bmpj@kyo.or.jp) までお送りください。

- ※ 各部門締切日の17時必着 受信確認メールをもって応募完了とします。
- ※ 相談や申請書作成支援をご希望の方は、お早め下記お問合わせ先まで。

知恵-1



## 独自の知恵で生まれたプランを幅広く認定

〈第1回知恵-1グランプリ認定プランご紹介〉

第1回認定プランの ▶  
詳細はコチラ



### イノベーション部門



DEOFACTORカーサで、  
建物を「抗ウイルス施工」

高橋練染株式会社  
<https://www.takaren.co.jp>

第7回知恵ビジネスプランコンテスト認定商品「進化銀」で培った抗菌加工のノウハウで、酸素触媒の抗ウイルス薬剤「DEOFACTOR®」を開発。部屋の壁などへの塗布施工を事業化した抗ウイルス施工「DEOFACTORカーサ」で安心を提供し、新たな市場を開拓する。

### コラボレーション部門

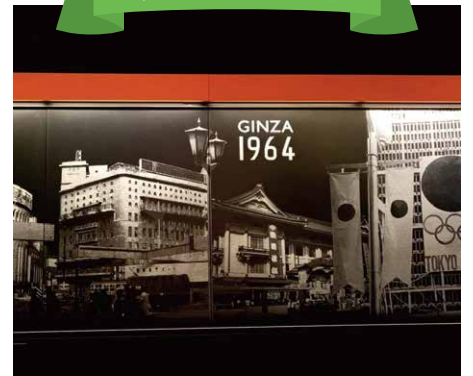


AI需要予測による潤滑油全国配送  
マネジメントとデータサービス

株式会社FUKUDA × 株式会社セブズ  
<http://www.fukuda-lub.co.jp/>  
<https://www.sevens7.com/>

FUKUDAが取り組んできた、エンジンオイルを量り売りするIBCローリーサービスや残量検知システム等を活用し、物流を総合的にマネジメントするサービスを展開する。セブズと共同開発した独自のAIシステムを用いて、生産計画の適時化や在庫調整など業務の効率化に役立っている。

### チャレンジ部門



金型加工技術を使った金属製建築用  
大判デザインパネル製造・販売

川並鉄工株式会社  
<https://www.metal-spice.jp/>

機械部品・金型製作に使う3D切削技術を応用し、大型の金属パネルに自由度が高くアート性にあふれる画像やデザインを表現する技術を開発。従来の金属レリーフとは異なる新たな建築・装飾用デザインパネルを提案し、大手建築設計事務所やセネコン等の関心を引き寄せる。

お問合わせ  
応募先

京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課

担当:津川、金村、梅垣 TEL:075-341-9781 E-mail:[bmpj@kyo.or.jp](mailto:bmpj@kyo.or.jp) 〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階