

京都流ライフスタイルへの憧れ

京都ブランドフォーラム in 東京

京都商工会議所では、京都の街の魅力や品格、すなわち「都市格(ブランド)」を高めていくために、『京都創造者ハンドブック』の発刊や、フォーラムの開催など、さまざまな京都ブランド推進事業に取り組んでいる。

昨年12月5日には、『京都ブランドフォーラム in 東京』を開催し、東京在住の京都ファンに向けて京都の魅力を発信した。当日は、京都のライフスタイルに根ざした魅力、奥深さについて、活発なディスカッションが行われ、会場は大いに盛り上がった。本事業は、東京における京都市の情報発信拠点である「京都館」の東京駅八重洲口への移転オープンを記念して開催した。



林 真理子さん
(作家)

ライフスタイルの魅力を再発見

京都には、くめどもくめども湧いてくる、不思議な魅力がありますね。私にとって、京都というのは心身の疲れを癒してくれる「ビタミン剤」のような存在。歴史と伝統に彩られた文化史跡、町家からカッターと聞こえてくる機の音、はんなりとした言葉遣い……。街を歩けば、「京都というのはいまやっぱり日本の原点だ」と実感するでしょう。京都の人たちは、もっと自分たちが暮らしている街の魅力や品格を大切に、ライフスタイルそのものが、京都以外の人たちにとって憧れとなっていることを知ってほしいですね。



池坊 美佳さん
(京都館館長)
華道家元池坊
青年部代表

京都人の精神が都市格を形成

京都に住んでいながらも、知らないことや驚かされることがたくさんあります。いろんな刺激や発見があるからこそ、「もう一度、訪れたい」という気持ちにさせられるのでしょう。京都は「伝統」の街といわれますが、いけばなでも和装の世界でも、伝統を大切にしながらも、その時代のニーズをうまく取り入れることで、洗練されてきました。京都の人たちが培ってきた精神や気概も、都市格を形成する上で大切な要素であり、私たち一人ひとりが誇りを持って、京都の魅力を幅広く発信していくべきだと思います。



島田 昭彦さん
(株式会社クリップ社長)

コーディネーター

目に見えない情報を掘り起こして発信

京都には、日本人が忘れていた多くのものが残されています。歴史的な文化財ばかりでなく、昔から受け継がれている風習や習慣、そこに住んでいる人たちの暮らしぶりなど、目に見えない情報がたくさん埋もれています。こうしたソフト部分にスポットを当てることで、これまでとは違った京都の良さを感じることができると思います。最近では、伝統的な資産を活用して、新しい文化や産業を生み出すという若い世代も増えてきましたね。こうした取り組みを追い風に、これからの京都がますます魅力あるものになっていくことを期待しています。

ブランド
京都の都市格を考える
～京都創造者ハンドブック～ **好評発売中!**

“京都”に目覚めよう
京都が誇り高く、魅力的な街であり続けるために……。

1200年の歴史、文化の凝縮を肌で感じ、いまも京都人の暮らしに息づくDNA、京都流のライフスタイル、そしておもてなしの心を振り返る必携の書。

定 価 1,000円(税込) [本所 京都ブランド推進特別委員会 編]
お問合せ 本所 産業振興部 TEL 075-212-6450 FAX 075-255-0428
URL <http://www.kyo.or.jp/kyoto/> E-mail shinkou@kyo.or.jp

