

平成29年5月23日 会頭記者会見 発言要旨

時事の話題

■時事の話題について

上場企業各社の3月期決算がおおよそ出揃った。商社や建設など非製造業を中心に業績が改善した企業が多く、全体としては過去最高益となったようだ。資源価格の回復や東京オリンピックを控えた不動産価格の上昇、また昨秋のアメリカ大統領選挙以降の為替状況が大きく影響したとみられる。京都においても、大手を中心に好調な業績を反映した決算となった。

一方で、慢性的な人手不足や不安定な海外の政治情勢など、将来的なマイナス要因も懸念される。特に中小企業の現場に目を向けると、人手不足を背景とした防衛的な賃上げなどによる経営コストの増加が成長への大きな足かせとなっている。経済の好循環を拡大させていくためにも、中小企業の生産性向上を促すとともに、働き方改革や、女性、高齢者、外国人など人材の多様化による人手不足の解消と、国内個人消費の増加による内需主導の力強い経済成長を実現させていくことが重要だ。

京都商工会議所の動き

■会頭ミッションの派遣について

今年9月～10月にかけて、国際交流特別委員会の主管のもと会頭ミッションを派遣する。訪問地は、2015年に54ぶりにアメリカとの国交を回復し、観光地・貿易相手国として注目を集めているキューバのハバナとバラデロ、そして、大胆な産業支援政策を打ち出し、産官学連携によるAI、IoTの先進国となったカナダのモントリオールとトロントの、2ヵ国4都市を予定している。

ハバナでは、キューバ商業会議所や、在キューバ日本大使との懇談などを行う予定である。バラデロは、もともと欧米の大富豪の別荘地が立ち並んでいたキューバ屈指のリゾート地であり、観光地としての状況視察を計画している。

カナダのモントリオールは、州政府の優遇政策や、産学連携の取り組みにより、ゲームやソフト開発など、IT関連産業の集積地となっており、その支援政策を視察予定である。トロントはカナダ最大の都市で、金融などサービス業、航空機、自動車産業などが集積しており、ここでは最先端工場のIoT導入事例などを視察する予定だ。

■本所の販路開拓支援について

本所では中小・小規模事業者の販路開拓支援に力を入れて取り組んでおり、その取り組みについてご案内したい。

1つは、オール京都による首都圏販路開拓支援事業「京都知恵産業フェア」である。本事業は、京都産業のけん引役となる知恵ビジネスの成長支援を行うため、京都産業育成コンソーシアムのもとで実施している。今年2月に、東京の渋谷ヒカリエで開催した際には、百貨店や商社、セレクトショップなどのバイヤーをはじめ、約1,000名が来場し、109社の出展企業と商談が行われた。京都の企業が持つ知恵を、首都圏のバイヤーに向けて発信するまたとない機会として定着しつつある。

また、京都市と共同で取り組んでいる海外販路開拓事業「Kyoto Connection・Kyoto Contemporary」では、これまでも多くの中小企業の海外展開をサポートしてきており、世界的な有名ブランドの旗

艦店、ホテル、レストランなどの内装素材に使用されたり、コラボレーション商品を開発するなど、実績を積み重ねてきている。

現在参画事業者を募集している「あたらしきもの京都」事業では、国内市場に向けたマーケットインの視点に立った商品開発から、大規模展示会への出展、出展後のアフターフォローまでの支援を充実させて取り組んでいる。百貨店や通販企業のバイヤーなどのアドバイスのもと、参画事業者の強みとマーケットニーズを掛け合わせた商品づくりに特に力を入れて取り組んでいるので、多数の企業に参加願いたい。

そのほか、「小規模事業者持続化補助金」に関する支援にも積極的に取り組んでいる。経営計画書の作成に重点を置いて取り組んでおり、経営支援員が事業者と一緒に強みを分析し、その強み、すなわち「知恵」を活かして販路を拓いていけるような計画づくりを支援してきている。こうした取り組みにより、「知恵の集積」をさらに加速させ、「知恵産業の森」の実現を目指していきたい。

本所では、守りの支援ではなく「攻めの支援」に力を入れて取り組んでおり、京都の中小・小規模事業者に潜在する知恵を活かした高付加価値の素材や商品を、積極的に外に向けて発信していくさまざまな事業を展開している。ぜひとも積極的に取り上げていただき、京都企業の情報発信をサポートしてほしい。

記者からの質問事項

■新卒者の採用面接が6月からスタートするが、学生から見れば売り手市場といわれるほど採用状況は改善している一方で、中小企業は慢性的な人手不足に悩んでいるが、これに対するの立石会頭のご意見を伺いたい。また、京商としてのどのような支援に取り組むのか伺いたい。

中小企業における人手不足、人材確保難は深刻な状況であり、大手企業が積極的な採用活動を行っている影響から、中小企業にとっては厳しい採用環境が続くと考えている。

中小企業が優秀な人材を確保するためには、大企業にはない自社の強みを発信し、新卒者の専門性や個性を活かせる環境をアピールし、ファンづくりに取り組むことが重要だ。インターンシップは、その有効なツールとなるものであり、本所としても今年度から中小企業と学生をつなぐ「京商インターンシップコンシェルジュ」事業に力を入れていくこととしている。

その一環で、中小企業の新卒人材確保を支援するため、京都にある大学の就職支援スタッフと、中小企業との求人情報交換会を開催する。中小企業にとっては、自社の求人情報や求める人材像、雰囲気などを、大学の就職支援スタッフに直接伝えることができるまたとない機会であり、中小企業の魅力が就活生にも伝わるきっかけとなればと思っている。

働き方改革が叫ばれるなか、長時間労働に対する学生側の見方も厳しくなっており、そうした企業を避ける動きが広がっている。採用の面からも、働き方改革や労働時間の見直し等に取り組んでいくことが経営側、企業側に求められていると思う。

■会頭ミッションについて、訪問地であるキューバとカナダは京都とあまりゆかりがない国だと思いが、どのような点に着目して視察を行うのか。

カナダでは、IoTやロボットなどの新しい産業が集積した地域を訪問予定であり、中小企業が参考にできるような革新事例を視察したいと思っている。キューバはまだまだ新しいマーケット

であり、成長の可能性を大いに秘めているが、開拓するにはもう少し時間がかかると思われる。アメリカとの国交回復により今後どのように成長するのかに注目している。特に、バラデロは富裕層のリゾート地として人気が高く、日本においても富裕層をターゲットにした観光戦略が求められているため、参考となるようなポイントを探したい。

■大阪の鉄道新線「なにわ筋線」について、南海難波－関西空港間を運行している特急列車が JR 新大阪駅へ乗り入れることで南海電鉄と JR 西日本が合意したが、これにより京都経済にどのような影響があるとお考えか。

報じられている内容以上の情報は持っておらず、京都経済への影響についてはまだ評価する段階にない。もう少し具体的に決まってれば、改めて考えていきたい。

■プレミアムフライデーが下火になっている印象だが、京商としてプレミアムフライデーを盛り上げていくような取組を考えているのか、また働き方改革全般に対してどのようにお考えか。

確かに現時点ではあまり浸透していないように思える。働き方改革の裾野が広がり、ワークライフバランスの適正化が進めば、徐々に定着していくのではないか。本所としては今のところ具体的な取組み予定はないが、働き方改革を常に意識して改善に取り組む姿勢を啓発していきたい。

以 上



2017年 京都商工会議所会頭ミッション

『キューバ・カナダ視察団』のご案内

京都商工会議所ではこのたび、2015年に54年ぶりにアメリカとの国交を回復したキューバと、大胆な産業支援政策を打ち出し、産官学連携によるAI、IoTの先進国となったカナダを訪問し、現地の状況を視察する会頭ミッションを派遣することとなりました。

会員の皆さまに於かれましては、この機会に是非ご参加いただきますようご案内申し上げます。

■募集要項

1. 旅行名称：京都商工会議所 2017年会頭ミッション(キューバ・カナダ)
2. 旅行期間：2017年9月30日(土)～10月9日(月)《10日間》
3. 旅行代金：表紙をご参照ください。
4. 最少催行人員：25名
5. 添乗員：2名同行
6. 利用予定航空会社：エアカナダ、全日空(国内線)
7. 利用予定ホテル：スーパーデラックス又はデラックスクラス(利用予定ホテル参照)
8. 申込締切日：2017年6月23日(金)
9. パスポート：今回の渡航には2018年1月1日以降まで有効なパスポート(キューバ入国時3ヵ月以上の有効期間)が必要です。
10. お申し込みにあたって
 - (1)申込方法：申込書に必要事項を漏れなくご記入頂き、事務局までお送り下さい。(FAX可)
 - (2)旅費のお支払い：申込書到着後、事務局より渡航手続に関する案内書と申込金(¥100,000)のご請求書を送付させていただきます。残金は約1ヵ月前に請求書をご送付致しますので、ご出発前にお振込み下さい。

※旅行申込金のお振込みをもって正式な旅行契約とさせていただきます。
11. 旅行取扱：(株)JTB西日本京都支店

■ご旅行条件(要約)

1. 旅行代金に含まれるもの
 - (1)航空運賃：日程表記載の航空運賃
 - (2)バス料金：日程表記載の専用バスの料金
 - (3)宿泊料金：日程表記載の宿泊地における宿泊料(2名1室利用の一人様料金)及び税・サービス料(一人部屋ご希望の場合は別途追加料金が必要です。)
 - (4)食事料金：日程表記載の食事料金
 - (5)手荷物運搬料金：旅行中お1人につきスーツケース1個程度の手荷物の運搬料金
 - (6)添乗員経費：全行程2名同行費用
 - (7)団体行動中のガイド・ドライバーへのチップ
2. 旅行代金に含まれないもの

上記1に記載のもの以外は含まれておりません。その一部を例示いたします。

 - (1)キューバ共和国観光カード申請料、カナダETA取得代金、取得手数料
 - (2)共通団費：現地通訳代、会場費、手土産代など、視察に係る諸経費
 - (3)羽田空港施設使用料、現地空港諸税、燃油サーチャージ・航空保険料など
 - (4)自宅から出発空港までの往復交通費
 - (5)携行外貨、海外旅行傷害保険、パスポート取得費用
 - (6)超過手荷物料金
 - (7)その他、食事時の飲み物代など個人的な諸費用
3. 取消料

お客様は次に定める取消料をお支払いいただくことにより、いつでも旅行契約を解除することができます。

| 契約解除の日 | 取消料 |
|----------------------|-----------|
| 2017年6月23日以前 | 無料 |
| 2017年6月24日以降～8月30日まで | 旅行代金の20% |
| 旅行開始の前々日～当日 | 旅行代金の50% |
| 旅行開始後又は無連絡不参加 | 旅行代金の100% |

お申し込みの際には必ず旅行条件書(全文)をお受け取りいただき、事前に内容を確認の上お申し込みください。

- 訪問国 キューバ(ハバナ、バラデロ)、カナダ(モントリオール、トロント)
- 渡航期間 2017年9月30日(土)～10月9日(月)《10日間》
- 募集人員 30名(但し、定員に達し次第締め切らせていただきます。)



- 旅行費用 845,000円(飛行機エコミークラス、ホテル宿泊2名様1室ご利用の場合)

- ◇ビジネスクラス利用の追加料金：535,000円(羽田/トロント往復2区間利用)
(注)機材の関係上ビジネスクラスの席数には限りがございます。基本的に、申込書の先着順に受け付けさせていただきますので、ご了承ください。
- ◇お一人部屋追加料金：190,000円

※国内空港施設使用料、現地空港諸税、燃油サーチャージが別途必要です。
※申込締切後のキャンセルは、所定の取消料が必要です。

- 申込締切 2017年6月23日(金)
- 旅行手配 (株)JTB西日本京都支店
- 問合せ先 京都商工会議所 企画室 担当：奥村・日野

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル
TEL: 075-212-6432 FAX: 075-255-1985 E-mail: kikaku@kyo.or.jp

■訪問国・都市概要



キューバ共和国

文豪ヘミングウェイが愛しカリブの真珠とも言われる美しい自然に囲まれたキューバ。コロニアル建築も多く残るレトロな街並みも人気で、2015年の米国との国交回復も追い風となり、多くの観光客が訪れています。

◇ハバナ

町にはスペイン統治時代の古い建物やアメリカ植民地時代のゴージャスな建物、革命後にできた建物などが集まり興味深い。オールド・ハバナと4つの要塞は、世界文化遺産に登録されています。今回はキューバ商業会議所、在キューバ日本国大使との懇談やレクチャー、ラム酒工場の視察などを予定しています。



(ハバナ市街地)

◇バラデロ

ハバナの東132km、大西洋に突き出た細長いヒカコス半島にあり、太陽と海と白砂と揃ったキューバ屈指の国際的なリゾート地です。1930年代デュポンをはじめ欧米の資産家達がこの地に競って別荘を建てたのが始まりで、現在もホテルやレストランとして利用されています。



(バラデロ メリア ラス・アメリカス ホテル)



カナダ

豊かな天然資源に恵まれながらも、工業化への道を推し進めているカナダ。IT や金融、不動産といったサービス業の割合が多く、特に自動車、航空機産業をはじめ、ハイテク関連産業は政府の優遇政策により目覚ましく発展を遂げています。

◇モントリオール

北米で唯一フランス語が公用語となっているケベック州最大の都市で、他の北米の都市とは全く別の欧州のような雰囲気を出している町です。文化・芸術の町としても知られ、モントリオール映画祭や全世界を魅了するエンターテインメント、シルクドゥソレイユの本拠地でもあります。今回はケベック州政府の産業誘致の支援政策、ゲーム開発などIT関連企業の視察を予定しています。



(秋のモントリオール)

◇トロント

オンタリオ州の州都であり、カナダ最大の都市で、人口は約260万人。カナダ経済の商都でもあり、金融などサービス業、航空宇宙、自動車、運輸、メディア、IT、医療研究など、国内企業の本社や多国籍企業が数多く立地しています。今回はジェットロ駐在員のレクチャーや自動車関連工場のIoT導入事例、日系進出企業の視察などを予定しています。



(トロントの夜景)

■日程案

2017年5月8日現在

| 日 | 月日(曜) | 地名 | 時間 | 交通機関 | 予定(宿泊地) | 食事 |
|----|---------|---------------------------|-------------------------|------------------------|--|-------------------|
| 1 | 9/30(土) | 伊丹空港発 羽田空港着 羽田空港発 | 14:00 15:10 17:40 | NH28 AC6 | 空路、羽田空港へ 乗り継ぎ、空路トロントへ 【所要 12 時間 5 分 / 日本との時差-13 時間】 | 夕:機 |
| | | トロント着 トロント発 | 16:45 19:05 | AC1752 | 乗り継ぎ、空路ハバナへ 【所要 3 時間 25 分 / 日本との時差-13 時間】 | 昼:機 |
| | | ハバナ着 | 22:35 | 専用バス | 着後、ホテルへ ＜ハバナ泊＞ | 夕:ー |
| 2 | 10/1(日) | ハバナ | 終日 | 専用バス | ハバナ市内視察 ＜ハバナ泊＞ | 朝:○ 昼:○ 夕:○ |
| 3 | 10/2(月) | ハバナ | 午前 午後 | 専用バス 専用バス | キューバ商業会議所、在キューバ日本国大使との懇談など公式行事・視察 陸路キューバ最大のリゾート・バラデロへ ＜バラデロ泊＞ | 朝:○ 昼:○ 夕:○ |
| 4 | 10/3(火) | バラデロ バラデロ発 モントリオール着 | 19:30 23:05 | 専用バス AC1747 専用バス | バラデロ市内視察 空港へ 空路モントリオールへ【所要 3 時間 35 分】 着後、ホテルへ ＜モントリオール泊＞ | 朝:○ 昼:ー 夕:ー |
| 5 | 10/4(水) | モントリオール | 終日 | 専用バス | 現地IT企業集積地などの視察 モントリオール市内視察 ＜モントリオール泊＞ | 朝:○ 昼:○ 夕:○ |
| 6 | 10/5(木) | モントリオール | 終日 | 専用バス | ケベック州政府などの公式訪問 ＜モントリオール泊＞ | 朝:○ 昼:○ 夕:ー |
| 7 | 10/6(金) | モントリオール発 トロント着 | 10:00 11:19 | 専用バス AC407 専用バス | 空港へ 空路、トロントへ【所要 1 時間 19 分】 着後、トロント市内視察及び現地自動車関連IoT導入企業などの訪問 ＜トロント泊＞ | 朝:○ 昼:ー 夕:○ |
| 8 | 10/7(土) | トロント | 終日 | 専用バス | 自由視察 ＜トロント泊＞ | 朝:○ 昼:○ 夕:ー |
| 9 | 10/8(日) | トロント発 | 13:45 | 専用バス AC5 | 空港へ 空路、羽田空港へ【所要 12 時間 50 分 / 日本との時差-13 時間】 ＜機内泊＞ | 朝:○ 夕:機 |
| 10 | 10/9(月) | 羽田空港着 羽田空港発 伊丹空港着 | 15:35 18:00 19:10 | NH37 | 乗り継ぎ、空路大阪へ | 昼:機 |

※利用予定航空会社:エアカナダ(AC)・全日空(NH)

※利用交通機関、発着時間は変更になる場合がございます。

■利用予定ホテル

- ハバナ…メリア ハバナ(Melia Habana)
- バラデロ…メリア ラス・アメリカス(Melia Las Americas)
- モントリオール…ザ リッツカールトン モントリオール(The Ritz-Carlton Montreal)
- トロント…フォーシーズンズ ホテル トロント(Four Seasons Hotel Toronto)

平成29年3月24日
京都商工会議所
〔産業振興部ブランド推進担当〕
京 都 市
〔産業観光局商工部伝統産業課〕

「京もの海外進出支援事業」

Kyoto Contemporary ・ Kyoto Connection

平成29年度参画事業者募集について

1 事業の目的

伝統産業をはじめとする、京都市内の海外市場開拓を目指す中小企業を支援し、京都ブランドの海外市場開拓を強力に推進することを目的とする事業です。

2 事業の内容（詳細は別紙2参照）

海外の市場ニーズにあった「商品（プロダクト）」を海外デザイナーとともに開発する「Kyoto Contemporary」及び海外の建築資材やインテリア市場に「素材（マテリアル）」を提案する「Kyoto Connection」の2つのアプローチで事業を進めます。

3 募集スケジュール

(1) 募集期間 **平成29年4月3日（月）～25日（火）午後5時まで**

＜事業説明会＞（要事前申込）

日時：平成29年4月13日（木）午後3時～4時

※京都海外ビジネス交流会（主催：京都産業育成コンソーシアム）第1部で開催

会場：京都商工会議所 講堂（3階）

※説明会申込は下記HPからお申込ください。

HPアドレス：http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_101924.html

(2) プロデューサー・コーディネーターとの個別面談（応募者対象）

・ Kyoto Contemporary 平成29年5月1日（月）、2日（火）

・ Kyoto Connection 平成29年5月8日（月）、9日（火）

会場：京都商工会議所

（両事業ともに1社当たり15分間程度）

※個別面談の詳細については、応募された方に別途御連絡いたします。

(3) デザイナーマッチング（※Kyoto Contemporaryのみ）

パリのデザイナーと現地ニーズにあった商品開発を行う「Kyoto Contemporary」では、デザイナーとの相性や方向性を見極める「デザイナーマッチング」を行い、最終的な参画事業者を決定します。

日程：平成29年5月11日（木）

会場：京都市内（応募者の方に詳細御連絡します。）

4 お問い合わせ・申込み先

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル

京都商工会議所 産業振興部 京都創生担当(担当：牧田，河村)

TEL：075-212-6450 FAX：075-255-0428 E-mail：shinkou@kyo.or.jp

5 提出方法

- ・応募用紙に必要事項を記入のうえ，上記申し込み先に FAX，メール，郵送などで応募期限内にご提出ください。
- ・御持参される場合は，平日の午前9時から午後5時までに，京都商工会議所 産業振興部(商工会議所ビル 6F)まで提出してください。

6 本資料のダウンロードについて

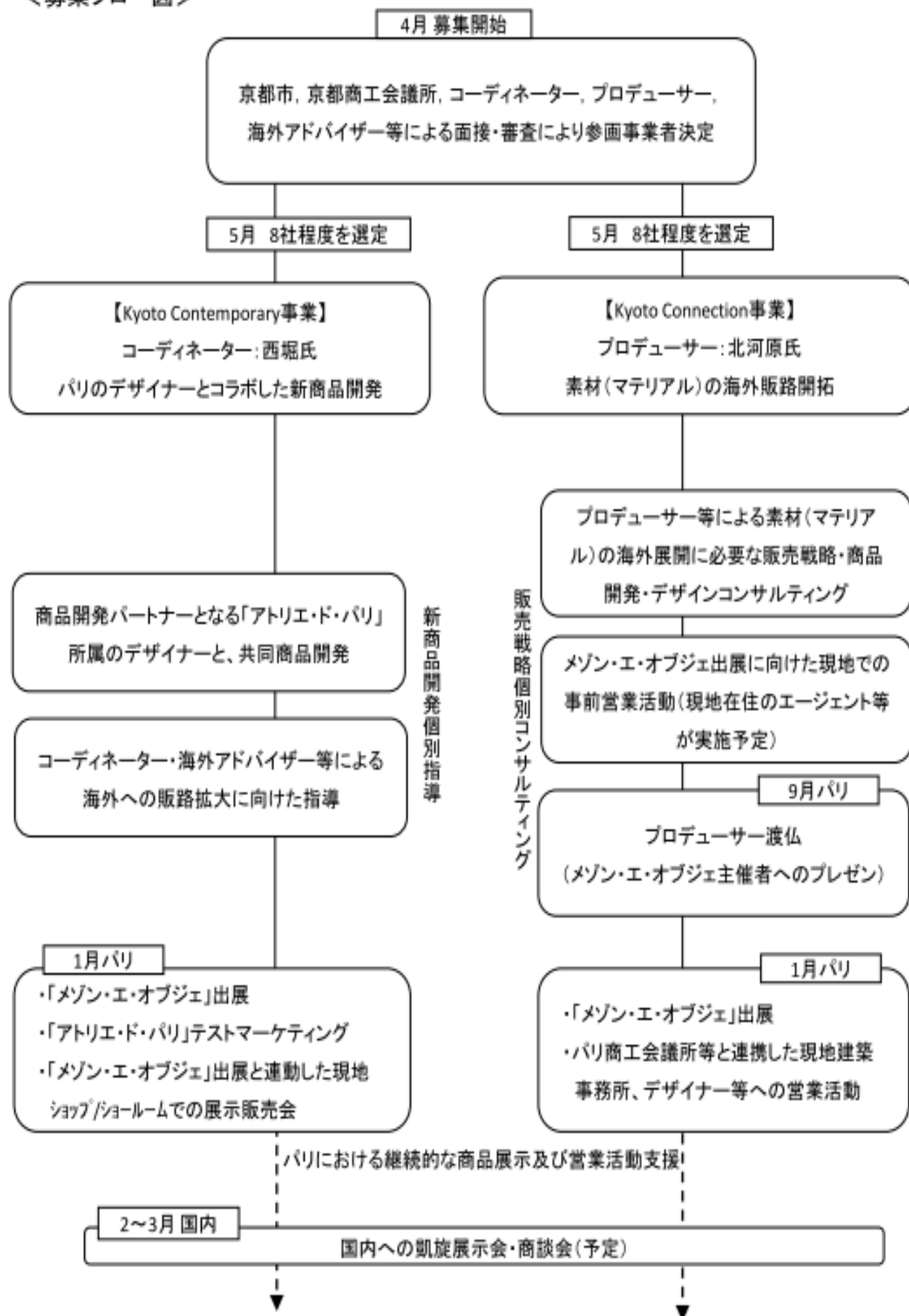
京都商工会議所産業振興部もしくは，京都市産業観光局商工部伝統産業課のホームページからダウンロードしていただけます。

(URL) (産業振興部) https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_108092.html

(伝統産業課) <http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000216737.html>

| | Kyoto Contemporary | Kyoto Connection |
|------------------|--|--|
| 事業内容 | 海外市場に精通した海外アドバイザーの指導のもと、パリのデザイナーとともに海外のニーズに合った 商品等 （インテリア家具、オブジェ、照明、テーブルウェア等）を開発し、欧州をはじめとした海外市場の開拓を目指す。パリ市・京都市の共同事業。海外展示会出展と合わせて、現地ショップ/ショールームを通じた販路開拓を目指す。 ※現地ショップ/ショールームでの常設取り扱いを保証するものではありません。 ※本事業は今年2月放映のTV「ガイアの夜明け」でも取り上げられました。 | 海外のマーケット事情に精通したプロデューサーの指導のもと、京都の伝統に育まれてきた技術を用いた 素材 （布・陶芸・金工・木工など）を、海外ニーズに合わせてブラッシュアップし、海外のハイエンド市場を持つ建築家・インテリアデザイナー・設計事務所等に向けた マテリアルビジネス の販路開拓・拡大を目指す。 |
| ターゲット市場 | 欧州(パリ)をはじめとする世界の インテリア家具、オブジェ、照明、テーブルウェアなどの商品(プロダクト)市場等 | 欧州(パリ)をはじめとする世界の インテリア、ホームデコレーションなどの素材(マテリアル)市場等 |
| コーディネーター・プロデューサー | T.C.I.研究所 西堀耕太郎 氏 京和傘の老舗日吉屋の代表でありながら、和傘の技術を活かした海外向けデザイン商品を開発し世界15カ国に展開。自身の経験をもとに、ものづくり企業の海外展開を細かくサポート。 | ライフスタイルプランナー 北河原純也 氏 ジェトロ、メゾン・エ・オブジェ主催者等との強いネットワークや販路開拓の専門家としてのノウハウを有しており、長年の経験則と大きな視点で企業の自主性を最大限尊重し、進むべき方向性を示す。 |
| 出展見本市等 | ・「アトリエ・ド・パリ」展示商談会(パリ：1月) ・メゾン・エ・オブジェ(パリ：1月) ・メゾン・エ・オブジェ出展と連動した現地ショップ/ショールームでの展示商談会(希望制)(パリ：1月) | ・メゾン・エ・オブジェ(パリ：1月) ハイエンドなインテリア商品が中心で、世界のトップブランドも出展するホール7に出展予定 |
| 募集事業者数 | 8社程度 | |
| 参画事業費 | 30万円 | |
| | ・商品開発指導費、販路開拓指導料、展示会出展料、海外見本市出展料(什器・施工の基本セット)、商談アフターフォロー費用、PRツール(プロジェクト全体のカタログ等)製作費を含みます。 ・商品開発に係る製作費、展示に係る商品の輸送費、渡航費、個別での通訳雇用費など、上記参画事業費に含まれない経費は参画事業者負担。 | ・商品開発指導費、販路開拓指導料、海外見本市出展料(什器・施工の基本セット)、展示に係る商品の輸送費(航空便輸送の場合は別途費用を御負担いただきます)商談アフターフォロー費用、PRツール(プロジェクト全体のカタログ等)製作費を含みます。 ・商品開発に係る製作費、渡航費、個別での通訳雇用費など、上記参画事業費に含まれない経費は参画事業者負担。 |
| 募集期間 | 平成29年4月3日(月)～25日(火)午後5時まで | |
| 個別面談 | 平成29年5月1日(月)・2日(火) (5月11日(木)にデザイナーマッチング事業あり) | 平成29年5月8日(月)・9日(火) |
| 審査基準 | <ul style="list-style-type: none"> ・京都ブランドの発信にふさわしい内容か。 ・現地の市場に合わせた価格、生活様式に合った新商品・商材の開発に取り組むことができるか。 ・事業者として海外販路開拓への意欲があるか。 ・事業後も独自で商品開発や販路の開拓を継続する意志があるか。 ・参画事業者として、見本市・展示商談会・会議・その他付随事業への出席が可能か。 | |
| 留意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・新商品開発に当たっては、海外アドバイザー、デザイナーのアドバイスを最大限尊重していただきます。 ・参画事業者を対象とした個別面談・ワークショップにご参加いただきます。(年5回程度) ・展示商談会、見本市にご参加いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。 ・出展にあたってプロデューサー、コーディネーターが指定する渡航期間は厳守していただきます。 | <ul style="list-style-type: none"> ・英語のホームページを持っていること。持っていない場合は平成29年9月までの製作必須。 |
| スケジュール | | |
| 平成29年4月 | (25日)募集締め切り | (25日)募集締め切り |
| 5月 | (1・2日)選考(個別面談) (11日)パリデザイナーと選考事業者とのマッチング ＜最終選考＞平成29年度参画事業者決定 商品開発スタート | (8・9日)選考(個別面談) (下旬)平成29年度参画事業者決定 キックオフミーティング 個別コンサルティングスタート |
| 9月 | (初旬)参画事業者渡仏・デザイン協議 メゾン・エ・オブジェ(9月)視察(いずれも任意参加) | (初旬)プロデューサー渡仏 (メゾン・エ・オブジェ主催者へのプレゼン) |
| 平成30年1月 | (上旬)「アトリエ・ド・パリ」展示商談会出展 (下旬)メゾン・エ・オブジェ(1月)出展 現地ショップ/ショールームの展示商談会開催(2週間) | (下旬)メゾン・エ・オブジェ(1月)出展 アフター展示(パリ市内)出展 ※予定 |
| 2～3月 | 国内凱旋展 出展(詳細が決まり次第、参画事業者にお知らせします。) | |

< 募集フロー図 >



京都経済記者クラブ加盟社各位

京都商工会議所
ファッション京都推進協議会

国内販路開拓事業「あたらしきもの京都」 参画事業者募集について

京都商工会議所とファッション京都推進協議会が、10年以上にわたって実施してまいりました「国内販路開拓事業」について、平成27年度より京都府からの支援を得て、商品開発部分をさらに強化した「あたらしきもの京都」事業として実施しております。

このプロジェクトでは、京都の染織・繊維をはじめとするものづくり産業における知的資源（技術、素材、意匠、感性等）を活かし、国内外の販路開拓支援に長けたコーディネーターのもと、商品開発アドバイザー・デザイナーを支援メンバーに加え、新商品開発を支援するものです。

京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者を募集いたしますので、事前広報並びに事業説明会の当日取材につきご高配賜りますようお願い申し上げます。

記

□募集期間

平成29年5月17日（水）～6月7日（水）17時必着

□事業説明会

平成29年5月25日（木）13:30～14:25

*14:30～16:30 販路開拓支援セミナー同時開催（別紙参照）

□プロジェクトコーディネーター

株式会社TCI 研究所 代表取締役 / 株式会社日吉屋 代表取締役 西堀 耕太郎 氏

□商品開発アドバイザー・デザイナー

セールスアドバイザー（デパート関係）：銀座三越 田中智子氏

セールスアドバイザー（通販関係）：千趣会 金谷弘幸氏

コミュニケーションアドバイザー：意と匠研究所 下川一哉氏・杉江あこ氏

デザイナー（プロダクト系）：みやげかずしげ氏

デザイナー（テキスタイル系）：森田明奈氏

商品開発部分について京都府から京都商工会議所への委託事業として実施します。具体的には、デパート等の流通業界、また通販業界、メディア戦略に通じたアドバイザーによる市場からの視点を加え、国内外で活躍するデザイナーによるオリジナルデザインによる新商品を開発いたします。これらチームによるきめ細かな指導により、新商品の開発を行い、展示会を通じた発表、商談を具体化させることで、国内市場における京都ブランドの販路拡大を目指します。

□主なスケジュール（予定）

<2017年>

| | |
|------------|--|
| 5月17日～6月7日 | 参画事業者 応募受付 |
| 5月25日 | 募集説明会・第1回販路開拓支援セミナー（別紙ご参照） |
| 6月21日・22日 | 選考のための個別面談 |
| 6月下旬 | 参画事業者決定 |
| 7月6日・7日 | 全体会議（キックオフミーティング）、個別面談開始 （全4回程度の全体会議・個別面談を予定） |

<2018 年>

2 月

東京インターナショナルギフトショー春 2018 出展

3 月 (予定)

京都展 出展

□参 画 費

25 万円 (消費税込) * 商品・販路開発コンサルティング、展示商談会出展・広報費含む

□主 催

京都商工会議所 (主管：ファッション産業振興特別委員会)

□共 催

〔出 展〕ファッション京都推進協議会

(京都府、京都市、京都商工会議所、関係業界団体計 16 団体)

〔商品開発〕京都府

□応募方法

以下の URL より、応募用紙をダウンロードし、必要事項記入のうえ、商品の写真 1 枚とともに
E-mail、郵送もしくは持参にて提出ください。

■募集詳細・応募用紙

⇒ www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_103003.html



以上

【本件担当】

京都商工会議所 中小企業経営支援センター

知恵産業推進室(担当：狩野・勝部・柴)

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル 6 階

TEL : 075-212-6470 E-Mail : bmpj@kyo.or.jp

あたらしきもの京都 × 百貨店のバイヤーが求めるコ・モノ・ストーリー 参画事業者募集説明会

■日時：平成29年 5月25日(木) ①参画事業者募集説明会 13:30～14:25
②販路開拓支援セミナー 14:30～16:30

■場所：京都商工会議所 役員室(3F) 京都市中京区烏丸通夷川上ル(地下鉄「丸太町」6番出口直結)
※会場には駐輪場がございません。ご来場の際は公共交通機関でお越しください。

①国内販路開拓事業「あたらしきもの京都」参画事業者募集説明会

参加無料

国内販路開拓事業「あたらしきもの京都」の参画事業者を募集します。流通業界やメディア戦略に詳しいアドバイザー、実績のあるデザイナーがアドバイザーチームを結成し、貴社の商品開発・販路開拓を強力に支援します。国内に向けた販路開拓や新商品の開発をお考えの方は、ぜひともご参加ください。

国内販路開拓事業「あたらしきもの京都」の詳細はこちら www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_103003.html

【募集期間】 平成29年5月17日(水)～6月7日(水) 17時

- 募集対象：京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者
- 参画費用：1社25万円(消費税込)
- プロジェクトに含まれるサービス
 - ☞商品開発コンサルティング
 - ☞展示商談会出展料
 - ☞PRパンフレット・ウェブサイトへの掲載
 - ☞出展後のアフターフォローなど
- 国内最大の東京インターナショナル・ギフト・ショー(2018年2月)へ出展

②販路開拓支援セミナー

商品には、品質の良さや技術力の高さだけでなく商品が誕生するまでのストーリーやメッセージが必要です。今回のセミナーでは有名百貨店の営業部長から、百貨店のバイヤーが商品に求めること・売れる商品づくりについてお話しいただくほか、オリンピック需要に向けた戦略等についても解説いただきます。

◇第1部「百貨店のバイヤーが求めるコ・モノ・ストーリー」

講師：田中 智子氏(銀座三越 リビングソリューション営業部 部長)

(株)三越入社後、商品企画・リビング商品部を経て、1995年恵比寿三越オープン時より日本や和に関わるマーチャンダイジングやお買い場づくりに携わる。その後、商品企画部・日本橋営業部長を経て2011年より現職。「あたらしきもの京都」セールスアドバイザー。

◇第2部 トークセッション

「あたらしきもの京都」の歴代の参画事業者より、同プロジェクトでの商品づくりのエピソードや成果を本プロジェクトのセールスアドバイザーである田中氏を交えてお話しいたします。

■主催：京都商工会議所 共催：ファッション京都推進協議会

■お申込：下記申込書に記入の上、FAXまたはHP(www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_103004.html)からお申込みください。

【お問合せ】京都商工会議所 中小企業経営支援センター 知恵産業推進室(担当：狩野・勝部)

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル TEL 075-212-6470 FAX 075-212-8871 E-mail: bmpj@kyo.or.jp

「あたらしきもの京都」参画事業者説明会 × 販路開拓支援セミナー
参加申込書 (FAX: 075-212-8871)

貴社・団体名 _____ お電話 _____

お役職 _____ E-mail _____

貴 名 _____ 参加希望 ① 説明会 / ② セミナー ※○をお付けください

※参加証は発行しませんので、直接お越しください。参加希望者が超過し、ご参加いただけない場合は、お電話・FAX等にてご連絡致します。
※ご記入頂いた情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師に参加者名簿として配布することがあります。

中小企業庁 平成28年度第2次補正予算事業

小規模事業者持続化補助金【追加公募分】

➤ 経営計画に基づいて実施する販路開拓等の

取り組みに対し**50万円**を上限に補助金
(補助率:2/3)が出ます

・複数の事業者が共同して申請することもできます。複数の事業者が連携する場合には、上限は100万円～500万円です。*連携小規模事業者数によります。

➤ 計画の作成や販路開拓の実施の際、 商工会議所の指導・助言を受けられます

●なお、今回の追加公募では、小規模事業者の円滑な事業承継を後押しするため、**代表者が60歳以上の場合**は、「**事業承継診断票**」(地域の商工会議所が事業者を確認しながら作成・交付)を提出していただくとともに、後継者候補が中心となって取り組む事業について重点的に支援します。

《対象となる取り組みの例》

① 広告宣伝

・新たな顧客層の取り込みを狙い、チラシを作成・配布

② 集客力を高めるための店舗改装

・幅広い年代層の集客を図るための店舗のユニバーサルデザイン化

③ 商談会・展示会への出展

・新たな販路を求め、国内外の展示会へ出展

④ 商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更

・新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新

⑤ ITを活用した広報や業務効率化

・ホームページの開設やネット販売システムの構築、管理システムの導入

お問い合わせ先 京都商工会議所中小企業経営支援センター 本部・支部
北区・左京区担当 : 洛北支部 Tel 701-0349 北大路通高木町交差点すぐ
右京区・西京区担当 : 洛西支部 Tel 314-8771 阪急西院駅近く
南区・伏見区担当 : 洛南支部 Tel 611-7085 京阪丹波橋駅すぐ
上記以外 : 本部・洛央支部 Tel 212-6460 地下鉄丸太町駅すぐ

日本商工会議所 小規模事業者持続化補助金 事務局(申請書類の提出先)
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8
電話: 03-6447-0820 [9:30~12:00、13:00~17:30(土日祝日、年末年始除く)]

URL: <http://h28.jizokukahojokin.info/tsuika>

【概要】

※詳細は特設ウェブサイトに掲載する公募要領等をご確認ください。

◆補助対象者

小規模事業者[商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律(平成5年法律第51号)第2条を準用]

| | |
|------------------|-------------------|
| 卸売業・小売業 | 常時使用する従業員の数 5人以下 |
| サービス業(宿泊業・娯楽業以外) | 常時使用する従業員の数 5人以下 |
| サービス業のうち宿泊業・娯楽業 | 常時使用する従業員の数 20人以下 |
| 製造業その他 | 常時使用する従業員の数 20人以下 |

◆対象となる事業

・経営計画に基づき、商工会議所の支援を受けながら実施する販路開拓等のための事業

◆補助対象経費

機械装置等費、広報費、展示会等出展費、旅費、開発費、資料購入費、雑役務費、借料、専門家謝金、専門家旅費、車両購入費(買物弱者対策事業の場合に限ります)、委託費、外注費

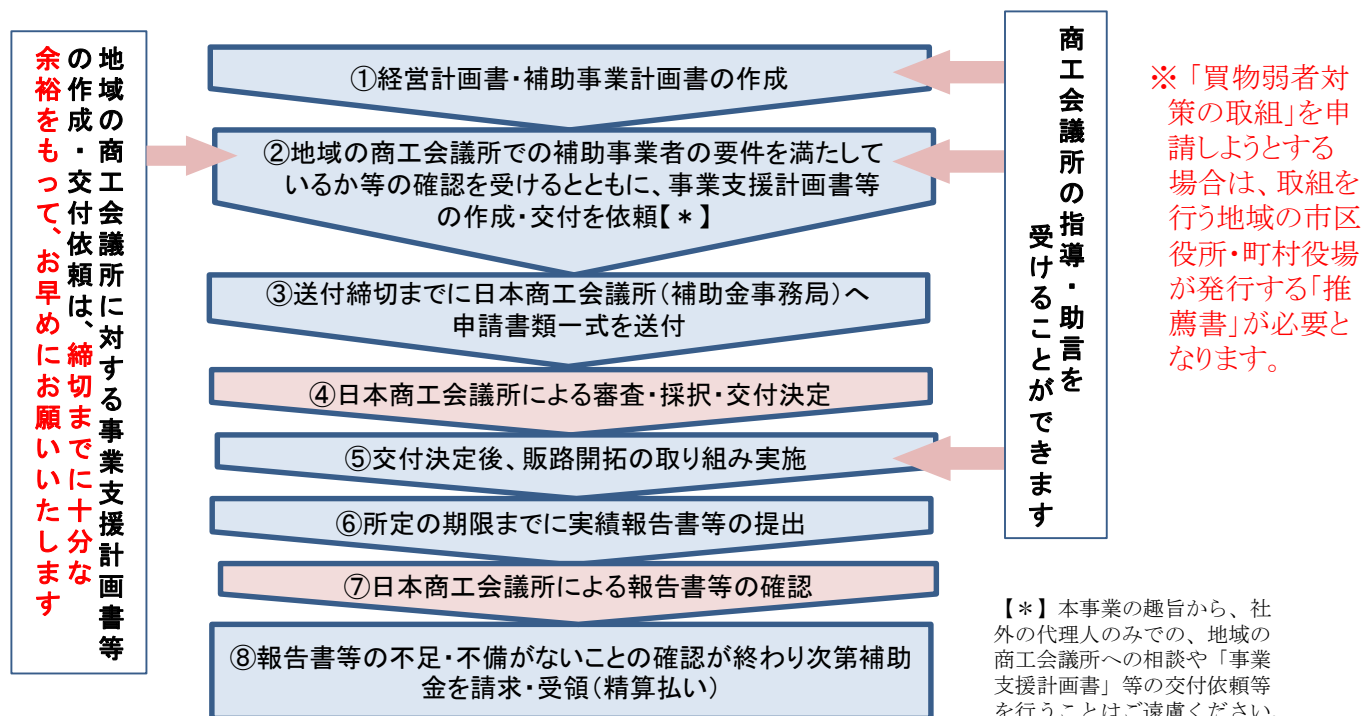
◆補助率・補助額

・補助率 補助対象経費の2/3以内

・補助額 上限50万円

*複数の事業者が連携する場合には、上限は100万円～500万円です。

◆申請から補助金受領までの基本的な手順の流れ



◆手続きの期限等

| | 平成28年度第2次補正予算事業【追加公募分】 |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1. 申請受付開始 | 平成29年 4月14日(金) |
| 2. 日本商工会議所(補助金事務局)への申請書類一式の送付締切(上記③) | 平成29年 5月31日(水) 【最終日当日消印有効】 |
| 3. 採択結果公表 | 平成29年7月上旬予定 |
| 4. 補助事業の実施期限 | 交付決定通知受領後から 平成29年12月31日(日)まで |