

平成28年11月29日 会頭記者会見 発言要旨

時事の話題

アメリカ大統領選挙の影響について触れておきたい。アメリカ国内をはじめ、世界で選挙結果への評価が割れているが、現在の株価・為替の推移を見る限り、新大統領となるトランプ氏の経済政策による景気拡大への期待感が続いているように感じている。一方、トランプ氏が大統領に就任する1月20日までは不確定要素が多く、経営においても予測がしづらい状況が続き、動向を注視せざるを得ないだろう。今後の状況に素早く的確に対応策を打っていくことが企業に求められる。加えて、公約通りTPPからの離脱を表明したことは大変残念である。これまでから申し上げてきたように、TPPは日本経済を本格的な成長軌道に乗せる起爆剤になり得るものであり、アメリカが離脱することになれば、その効果や意義は大きく変わってくる。大統領就任まで残された期間は短い。政府にはTPP協定の発効に向けて、自由貿易を推し進める日本の立場でアメリカ側に粘り強く働きかけていただきたい。

また、北陸新幹線のルートについて、国交省の試算結果がまとまったが、私としては、政治的決定のための議論がまだ緒についたばかりと捉えている。50年後100年後の国のあり方を見据え、今後の議論を進めて早期の政治決定をしていただきたい。

京都商工会議所の動き

■知恵キラリ 京の中小企業会社説明会について

この事業は、中小企業が輝く「京都創生」を実現するため、「京で働き 京で暮らす」をスローガンに、京都で学ぶ大学生が京都の中小企業へ就職し、活躍するための採用・雇用支援として実施するものである。2018年4月の大学新卒採用活動が3月から本格的になることを受け、この時期に業界研究・会社研究を行う大学3年生を中心に、学生や保護者の方々にもご来場いただけるよう、大学とも連携し、広く広報活動を行う。

また、来年4月の新入社員確保を目的に、12月19日から3日間にわたり合計63社による合同企業説明会を開催する。中小企業の人材確保が難しいと言われるなか、企業ニーズの高い合同企業説明会の開催により、京都の中小企業が一人でも多くの新入社員を確保できるよう学生と企業のマッチングを進めていく。

■販路開拓について

来年2月に実施するオール京都による首都圏販路開拓支援事業「京都知恵産業フェア 2017」の出展企業が確定した。来年の2月23日24日の2日間にわたり、BtoBの展示商談会として、東京・渋谷区のヒカリエを会場に行う。出展者は、知恵産業として全国に発信したい商品を取り扱う成長意欲のある企業の中から110社を厳選した。初めて東京に出展して販路開拓にチャレンジする企業も多く、出展者も前回から大きく顔ぶれが変わった。展示商談会の成果を高めるためには、出展者の支援が特に重要であり、現在は販路開拓セミナーの実施など、専門家や経営支援員を通じた個別企業の支援に力を入れて取り組んでいるところである。

また、京都市とともに実施している「京もの海外進出支援事業」について、今年度は18社が参画している。現在は、1月にフランス・パリで開催されるインテリアの国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」をはじめとする見本市・展示会への出展に向けて、海外市場に精通したプロデューサーやアドバイザーの指導のもとで、商品の企画・開発を鋭意進めているところである。

■2016年を振り返って

今回が今年最後の記者会見となるので2016年を振り返りたい。本年は、年頭に申し上げた「攻めの連携が未来を拓く」を合言葉にさまざまな取り組みを行ってきたが、3月の文化庁京都移転の決定、7月の京都経済センターの建設合意など、オール京都による連携が実を結んだ1年だった。また、7月に開催された全国商工会議所観光振興大会では、2020年の東京オリンピック・パラリンピックを見据えた議論ができ、地方創生や文化プログラムの意義などを京都の地から発信する貴重な機会になったと思う。今月より4期目を迎え、新体制のもとで新たなスタートを切った。「京商ビジョン NEXT」のもと、「知恵の集積」に向けて、これまでの連携を強化するとともに、京都経済センターや文化庁の機能も最大限に活かしながら、「価値創造都市・京都」へとつなげていきたい。

年末にかけては、京都検定の施行が控えている。今年は8,203名の受験申し込みをいただいた。前年に比べて約500名増え、7年連続で増加となった。また、今年も京都市教育委員会に「中高生による京都検定3級チャレンジ事業」を展開いただき、京都市内の中学生だけでなく、京都府内の高校生まで呼びかけたところ、昨年より多い767名ものお申込みいただいた。お子さんと一緒にご家族で受験いただくケースもあり、新たなファンの開拓にもつながった。京都への観光客の増加や、文化庁の移転に対応するためにも、今後ますます京都の「文化力」や「おもてなし力」が求められていくと思う。将来を担う若者をはじめ、多くの京都府民・市民に、これからも「京都検定」を活用いただけるよう工夫してまいりたい。

■記者からの質問事項

■北陸新幹線について、これまでより舞鶴ルートを主張されていたが、国交省の試算結果をふまえて、改めてどう思われるか。

今後の協議の出発点にすぎないと考えている。ルートについての考え方は2つあると思う。ひとつは、鉄道利用客に対する便益を中心とした時間短縮効果や費用対効果であり、JR西日本の考え方である小浜・京都ルートだ。大阪までは北回りというのがJR西日本の考えのようだが、南回りも今後の選択肢になるのではないか。

もうひとつは、京都府北部への外国人客数の増加、あるいは北部地域の連携拠点としてのポテンシャルと将来の振興、リダンダンシーの観点、舞鶴がロシア・韓国などとの観光・物流の戦略的拠点になるという観点だ。経済界として舞鶴ルートを第一の選択肢と位置づけている。将来的には山陰新幹線と連結させて、日本海側全体の発展、国土軸形成の視点が必要である。50年100年先を見据え、ぜひ、早期の政治決定を要望したい。

■小浜ルートになっても良いということか。

舞鶴ルートのトータルメリットを十分に説明した上で、小浜ルートに決まるのであれば、それに従わざるを得ないのではないか。

■北陸新幹線の京都から大阪までのルートについて、奈良県知事が学研都市を經由するルートに否定的な見解を示された。田辺付近を通る案も提案されているが、会頭としては「田辺」ルートについてどのようにお考えか。

南回りのルートは、京都府全体の活性化を考える上で経済波及効果が見込まれ、選択肢のひとつとして考えられる。しかし、当初考えられたリニア中央新幹線との結節点にならないのであれ

ば、意味がなくなってくるのではないか。田辺から関空まで結ぶのであればわからなくもないが、リニア中央新幹線と結ばれないのであれば、大きな意味合いがなくなってくると思う。

■経済界としてもサッカースタジアムを推進していると思うが、京都サンガがJ1昇格できなかったことについて、感想を伺いたい。

サッカー競技場の建設を進める上でJ1昇格が一番相応しいと思うので、それができなかったのは残念だ。来年はJ1にぜひ昇格することを期待している。

■企業説明会について、採用について企業からどういう声があがっているのか。

人手不足を訴える企業が多いという背景があり、本所としてもそれに対応可能な支援策を打っていく上で開催する。経済4団体としても、中小企業の採用難を共通の課題として捉えて、それぞれができる範囲で支援していく。

■京都企業の魅力はどのようなところにあるのか、学生さんたちに見てほしいものがあれば教えてほしい。

京都企業は、独創性あるいは先端性にこだわったものづくりをしている。京都は伝統産業から先端産業まで、その時代において発展してきているが、これからは成長産業としての知恵産業の魅力を訴えていくことになるだろう。京都は全国に先行して、小さくてもキラリと光る中小企業を育成しており、独創性と先端性が高付加価値の企業経営に結びついている。独創的に競争力をつけていく企業が京都企業に多いという、その魅力を訴えていきたい。

以 上

「京都で働くためのしごと大研究！」

「知恵キラリ 京の中小企業 会社説明会」の開催について

○ 趣 旨 会員企業の人材確保のため、京都で学ぶ大学生を対象に京都の中小企業の魅力を伝え、多くの若者が「京で働き 京で暮らす」を実現できるよう、広く会員企業をPRする事業として本事業を2018就職活動解禁日（3月1日）前に実施する。

○ 日 時 平成29年1月22日（日） からすま京都ホテル3階 瑞雲
13:00~16:00

○ 対象者 京都で学ぶ大学生（3回生）を中心に広く若者や保護者等

○ 企 業 本年5月に実施したアンケートに回答のあった本所会員企業のうち
平成30年度4月入社大学新卒採用予定のある企業 16社

（製造業）

株式会社片岡製作所

株式会社松栄堂

株式会社俵屋吉富

株式会社傳來工房

日本蚕毛染色株式会社

株式会社三橋製作所

（卸売業）

ニシムラ株式会社

株式会社増田医科器械

（小売業）

株式会社大垣書店

株式会社川勝總本家

株式会社西浅

株式会社藤井大丸

（サービス業）

株式会社演算工房

ネットトヨタヤサカ株式会社

株式会社フクナガ

（出版販売業）

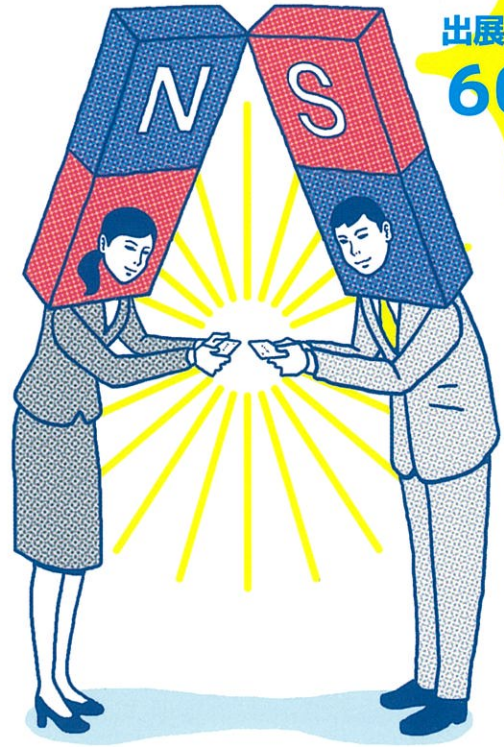
株式会社淡交社

○ 内 容 会場内にステージと企業ブース等を設置し、企業紹介等を行う。

- ・ステージ 経営者等による業界・企業及び「求める人材について」の説明
- ・企業ブース 自社製品、サービス等のPR、従業員との対話の場
先輩社員、若手従業員との交流
- ・休憩コーナー 来場者がその場で企業研究が行える、来場者同士が情報交換できるフリースペースを設置

京都の企業と くっつき 京都で はたらく。

出展企業数
60社



[京都商工会議所主催]

平成
28年度

合同企業説明会

参加無料

申し込み不要

当日参加OK

日時 **12/19**月 **20**火 **21**水 13時~16時30分 [受付13時]

場所 **京都商工会議所・2階** 地下鉄烏丸線「丸太町駅」6番出口直結

対象者

平成29年3月**新規学卒予定者**
(大学・大学院・短大・専門学校)

概ね**35歳以下の若年求職者**
(京都で働きたい情熱を持った人歓迎)

お問い合わせ

京都商工会議所

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル

TEL:075-212-6414

< 受付:平日9:00~17:00 土・日・祝は休業 >

URL:<http://www.kyo.or.jp/kyoto/>

京都商工会議所 合同企業説明会 検索



平成28年11月29日（火）午後2時
京都府政記者室、京都市政記者室〈取次・資料配布〉
京都経済記者クラブ

記者配布資料③

記者発表資料

（府・市・経済同時）

平成28年11月29日（火）午後2時
京都知恵産業フェア実行委員会
（事務局：京都産業育成コンソーシアム
TEL：075-211-1880）

**京都知恵産業フェア2017 ～New Style Selection By Kyoto～
開催概要・出展者決定について**

京都におきましては、これまでより府内の行政機関や産業支援機関が連携し、地域の特性や企業が持つ強みを活かし、新たな価値創造・顧客創造を図る“知恵ビジネス”に取り組む中小企業の育成に努めてきた結果、昨年度末の時点で各種知恵の認証制度認定企業が1500社を超えるまでに至りました。

今後、知恵ビジネスに取り組む企業の更なる成長を図るには、共通する課題である、販路開拓を支援することが重要であることから、各機関が行う販路開拓事業を再構築し、より高い効果を発揮する事業として、昨年を引き続き、京都知恵産業フェア2017を東京で開催することとし、このたび、出展事業者110社が決定、広報チラシが完成いたしました。

本事業を通じて、出展者の新規販路開拓や事業提携などを支援するとともに、知恵ビジネスの普及と知恵ビジネス企業群の誘発につなげたいと考えています。

つきましては、本フェアへの取材等につきまして、格別のご高配を賜りますようお願い申し上げます。

以上

京都知恵産業フェア 2017 ～New Style Selection By Kyoto～ 概要

■趣 旨

京都の行政や経済団体で実施してきた販路開拓支援事業をオール京都の視点から推進する「京都知恵産業フェア」。ライフスタイル関連分野での京都の創意性、新規性、文化力を併せ持つ高付加価値商品を、京都の総力をあげて首都圏のバイヤーに売り込むBtoBの展示商談会を昨年度に引き続き、東京にて開催。「知恵産業」「京都ブランド」の価値を高めて、京都産業の発展につなげる。

■開催概要

1. 会 期

平成29年2月23日(木)11～19時／2月24日(金)10～17時
※23日(木)夕刻 レセプションを開催(予定)

2. 会 場

渋谷ヒカリエ(9階) Hikarie Hall<東京都渋谷区渋谷2-21-1>

3. 事業主体

主 催 京都知恵産業フェア実行委員会
京都府、京都市、京都商工会議所、(公社)京都工業会
(公財)京都産業21、(公財)京都高度技術研究所、(地独)京都市産業技術研究所
京都産業育成コンソーシアム
後 援 (独)中小企業基盤整備機構、日本商工会議所

4. 出展企業・商品の基本方針

- ・「知恵産業」として全国に発信したい企業や商品
- ・「知恵産業」・「京都ブランド」として、コンセプトにあった企業や商品
- ・商品開発やマーケティング等、成長意欲のある企業とその商品
- ・訴求力のある商品(市場に求められるもの)

5. 出展企業数

110社(うち新規出展65社)※別紙チラシ参照

[カテゴリ別内訳]

ライフスタイル……62件	フード……………21件	ファッション………13件
コスメ……………10件	エンタテイメント…4件	

[出展事業者所在地]

京都市内……………99件	京都府内……………11件
--------------	--------------

6. 同時開催

- ・特別企画展「インバウンド」
- ・京もの海外進出支援事業「Kyoto Connection」「Kyoto Contemporary」東京凱旋展

7. 来場者目標

900名(首都圏バイヤー、メディア、企業関係者等)

8. 入場料

無料

9. 出展者支援について **新規**

出展企業に対して、商品開発やバイヤーへの売り込み、商品の見せ方等に関するノウハウなど、展示商談会の成果(販路開拓)を高めるための支援を実施する。

①販路開拓支援セミナーの実施(4回)

- ・「展示会商談会の出展を成功させるセミナー」(9月29日)
- ・「ファッションのトレンドと販路開拓～自己満足で終わらない商品開発を目指して～」(10月25日)
- ・「販路開拓のためのブランディング～ボーダレス時代に求められる商品とは～」(11月22日)
- ・「販路拡大のためのWEB活用術」【仮】(12月15日)

②グループミーティングの実施(10月3日(月)、5日(水)、6日(木)、7日(金))

12グループに分かれて、各90分のミーティングを実施。

プロデューサーや主催構成団体が、それぞれの出展事業者様の商品や技術的などの強み、ポテンシャル等を把握し、商談会に向けてのアドバイスをすることで、より高い成果を目指す。また、出展他社と商談会に向けた取り組みを共有することで出展者同士の連帯感を醸成する。

③専門家や支援員による個別相談の実施(随時)

出展者の希望に応じ、支援員や専門家による個別の支援を行う。

④出展商品の写真撮影の実施

統一感のあるPRパンフ、広報ツールを作成するため、プロカメラマンによる出展商品の写真撮影を実施。

10. 広報活動について **強化**

平成28年12月～ バイヤー等へのDM送付・メール配信

バイヤー訪問

webや各種メディアを活用した広報活動

[URL]http://www.kyoto-conso.jp/kyoto_chiefair/

※ホームページでの出展者情報掲載は、11月28日から。

・ビジネスガイド社(月刊・季刊)での事業者紹介・広告掲載等

平成29年2月上旬 第83回インターナショナルギフトショー(東京)でのブース出展 ほか

以上

New 2017
Style Selection
By Kyoto



2017
2/23_{thu}-24_{fri}

平成29年2月23日(木) 11:00~19:00
24日(金) 10:00~17:00

渋谷ヒカリエ(9階) Hikarie Hall

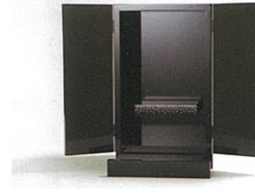
New
Style
Selection
By Kyoto

シルクの素材感を纏う日傘



株式会社アート裕

伝統技術のコラボで生まれた京都の仏壇



株式会社アクティブKEI

花柄が美しいつづれ織りアイテム



株式会社あだち

漆の器が生み出す和の色合い



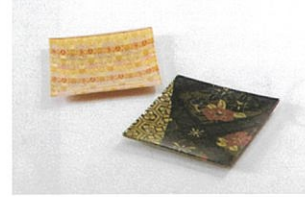
株式会社井助商店

日傘に染めた“見立て”の美



宇野株式会社

食卓で楽しむ西陣織



株式会社江村商店

京都の色で描くパステル



王冠化学工業所

伝統工芸と炭素研究の融合



株式会社大木工藝

手描京友禅の彩り鮮やかな袱紗



岡山工芸

柿渋と暮らすスローライフ



柿渋Houseみます

アート感覚で楽しむ京絞リスタンド



片山文三郎商店

扇子に託す祝いのギフト



株式会社加藤萬

匠の技で液だれしない! 綺麗な醤油さし



佳耀工房

アートパネルが生み出す空間美



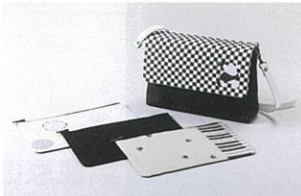
川並鉄工株式会社

国産無垢材の新鮮な魅力を愉しむ家具



KIKOE by 株式会社溝川

着せ替えて楽しむ西陣織バッグ



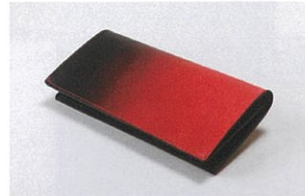
木村卯兵衛株式会社

毎日持ち歩ける芸術品を贈り物に



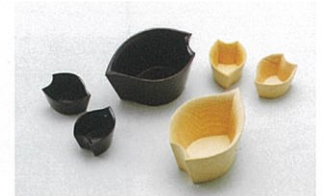
京扇子 大西常商店

ぼかし染めが魅了する革財布



株式会社京でん

京仏具の匠技 冴える酒器



「京と今の和」プロジェクト

暮らしに彩り添える京焼・清水焼



KYO-MONO is COOL!プロジェクト

朱印帳に日常使いの楽しさを



株式会社京佑

金糸、箔、漆、木象嵌の家具、内装材



京洛工芸株式会社

空間を飾る板場京友禅の内装材



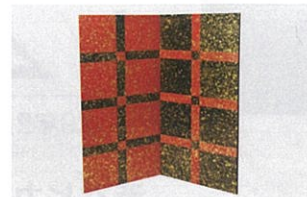
株式会社黒香師工房

金彩友禅の技法を艶やかな小物に



光映工芸株式会社

空間を彩る和モダンな屏風



弘誠堂

毎日のランチを楽しく演出



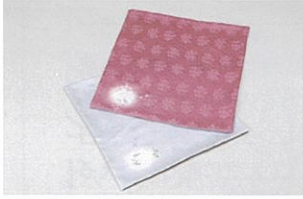
株式会社コトノスタイル

金箔押しと牛革の絶妙コラボ



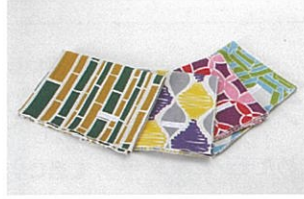
GOLDREAM

袱紗で広がる源氏物語の世界



株式会社三京

吉祥紋をモダンにデフォルメ



三陽商事株式会社

絹の柔らかな質感が魅力の組紐



有限会社昇苑くみひも

友禅紙を使ったモダンな朱印帖



株式会社尚雅堂

華やかなティータイムを演出



有限会社晋六

空気を纏う着心地のベビーアイテム



大東寝具工業株式会社

寛ぎのある床座ライフを新提案



株式会社高岡

金彩職人 渾身の着物地の箸置き



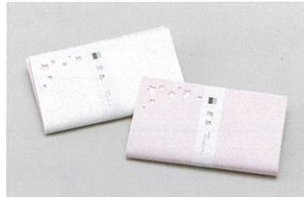
takenaka kinsai

のれんに映える刺繍の美



有限会社田中工芸刺繍

使い分けを楽しむ懐紙スタイル



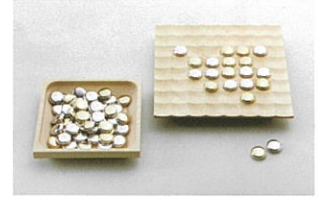
株式会社辻商店

100design 簡描手染の日傘



簡描屋toko.

丁寧なボードゲームで丁寧な時間を



Teyney by 協和精工株式会社

清水焼のおしゃれな急須



株式会社陶泉窯

手描きで紡ぐ京友禅ファッション



富宏染工株式会社

蠟燭の温もり感じるインテリア



有限会社中村ローソク

“あなただけ”の香りを提供



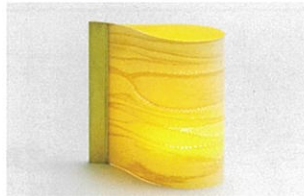
なまえ香

伝統と使い心地が調和した京焼



株式会社西川貞三郎商店

友禅彫刻の技法をあかりに



西村友禅彫刻店

印伝の輝きをボールペンに



株式会社ネーカース

心くすぐる鳥獣戯画の絵付カップ



林 民和

螺鈿の技光るインテリア祭壇



仏壇・神具 やすらぎ

時代にあわせて進化する唐木家具



株式会社プレーベル

涼やかな京都の風が薫る扇子



株式会社舞扇堂

鹿革絞りの個性が光る合切袋



眞桜

京からかみの伝統を感じる体験キット



株式会社丸二

柿渋のれんが届ける癒しの生活



みつる工芸

伝統技が織りなす西陣織金襴アイテム



株式会社もりさん

伝統色が美しいはんわりハンカチ



株式会社山本仁商店

時代劇の衣裳デザインを手拭いに



山元染工場

友禅染の個性をまとうバスケース



株式会社遊禅庵

京情緒あふれる手作りドールハウス



株式会社夢み屋

遊び心あふれる あめちゃん袋



株式会社羅工房

技x知恵のライフスタイル提案



株式会社ルゥルゥ商会

吉縁の願いを託すおちい袋



株式会社和詩倶楽部

錯視アートと職人技のコラボ品



有限会社鷺野染工場

普段使いのSANJIKUファッション



近江屋株式会社

京都の藍染糸を使った手編み帽子



ohminami yukari chapeau

京都の色を染め上げたストール



カワバタプリント

立体感あふれる3Dの絞りストール



株式会社京都美京

染めを極めた深黒デニム



株式会社京都紋付

布アートで紡ぐ京都の粋



光章

ピーターラビット柄の西陣織ネクタイ



タイヨウネクタイ株式会社

フロッキー加工の高度なテクニック



株式会社ティーヘッド

長く着こなす草木染めファッション



天然色工房 手染メ屋

拭いて巻いて。日常を彩る注染手拭い



二の関 中染

三世代で楽しむ西陣織蝶ネクタイ



ネコト株式会社

ボカシ染のプレミアムショール



Premium Textile Kyoto

手捺染の技が生きるストール



MALTOWA

天然の香りを手軽に楽しめるピロームスト



株式会社ICHIDA

はんなり香る、人気の練り香水



株式会社いちはら

絵柄の変化もたのしめるディフューザー



株式会社エスエヌジー

京の香に癒されるオーガニックリップ



株式会社Kyoto Natural Factory

絹で磨く珠の肌スキンケアシリーズ



京都シルク株式会社

抹茶パウダーで美肌をサポート



株式会社コトラボ

絹から生まれた自然派コスメ



丹後織物工業組合

黒松から作った天然アロマミスト



hasitate aroma

New
Style
Selection
By Kyoto

京都産成分配合のこだわりコスメ



株式会社ロジック

繭の希少成分で美肌サポート



渡文株式会社

金平糖で広がるアートの楽しみ



株式会社青木光悦堂

舞鶴の新鮮魚介をアヒージョに



アメイロ ビストロ アルル

形抜昆布がかわいい ふりかけ



株式会社いつつじ

見た目も楽しい手作りの京菓子



岡本製菓株式会社

素材の旨味をまるごと豆腐に



株式会社鹿島屋

ぶるぶる食感の生わらび餅



京かおり株式会社

メッセージと共に贈る京玉露



京都ぎょくろのごえん茶

京抹茶と野菜で作った焼きチョコ



株式会社京都はんり本舗

泡で楽しむ新感覚醬油



株式会社京の舞妓さん本舗

甘とうの香り際立つ京蕎麦



きらくや

本格宇治茶の味をドリップで



阜盧庵茶舗(こうろあんちゃほ)

とうがらしの旨み広がる甘味噌



株式会社児島食品

老舗蔵元が造る京都の地酒



佐々木酒造株式会社

ミルクハニーを使ったヘルシーシロップ



相楽ネットワーク株式会社

素材と京料理にこだわった介護食



株式会社辰馬コーポレーション

宇治抹茶を手軽に美味しく



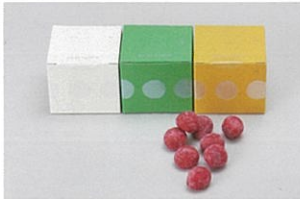
株式会社ちぎりや

ワインに合う新感覚の漬物餃子



株式会社てが

生餡で作ったほろほろ新感覚クッキー



株式会社都松庵

自家焙煎珈琲と宇治茶のブレンド



NAGI Kyoto by Agelle

お米マスターが選ぶお米ギフト



株式会社八代目儀兵衛

アスリートのための健康スイーツ



PINKION JAPAN株式会社

しゃりしゃり食感のぶぶあられ



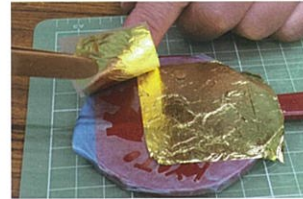
有限会社藤澤永正堂

平安時代の華やかな装いを体験



株式会社弥栄

気軽に楽しむ箔押し体験



五明金箔工芸

お座敷の華やぎを身近に



有限会社プラタナス



ライフスタイル

— 心をこめたモノとコト —

京都には「豊かな時間」を実現する知恵が眠っています。心を込めた贈り物やおもてなし、心休まるしつらえや充実した毎日を過ごす趣味など、人生に彩りを添えるモノとコトを提案します。



ファッション

— 京都流・大人スタイル —

刻々と変化するファッショントレンドの対極には、いつの世も変わることのない不易の美意識が存在しています。京都で紡がれてきた和の装いが見え隠れする、現代のファッションアイテムを提案します。



コスメ

— 京美人を育んだ秘けつ —

花街や王朝に育まれた艶やかな世界。実は、洗練された“素”の美しさに支えられています。京都の素材と技を駆使し、心と体はもちろん、自然環境にも優しいアイテムで永遠のテーマに応えます。



フード

— 食文化の新ステージ —

豊かな食材、水、製法へのこだわりから生み出される京都の逸品。料理職人の手技や京の伝統野菜など、舌の肥えた消費者を満足させる食文化の創造で、新しい味わい提案します。



エンタテイメント

— 異空間を愉しむ京都 —

訪れるたびに新たな発見がある京都。ますます高まるインバウンド観光のニーズに対応した、観光地を巡るだけではない、異空間を愉しむという新しい京都時間の過ごし方を提案します。

京都知恵産業フェア2017

今に生きる、千年の知恵

古都・京都には、長い年月をかけて磨きあげられてきた技術や素材、ノウハウに現代的な創意工夫を取り込んだ、独創的な商品がたくさんあります。

「京都知恵産業フェア2017 ～New Style Selection By Kyoto～」では新しいライフスタイルを提案する京ものを一堂に集めた展示商談会として、京都の魅力をお届けします。



同時開催

- 特別企画展「インバウンド」
- 京もの海外進出支援事業
「Kyoto Connection」「Kyoto Contemporary」
東京凱旋展

会場

渋谷ヒカリエ(9階) Hikarie Hall
(〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1)

ACCESS

- 東急東横線・田園都市線、東京メトロ半蔵門線・副都心線「渋谷駅」15番出口と直結。
- JR線、東京メトロ銀座線、京王井の頭線「渋谷駅」と2F連絡通路で直結。

主催：京都知恵産業フェア実行委員会

京都府・京都市・京都商工会議所・(公社)京都工業会
(公財)京都産業21・(公財)京都高度技術研究所・(地独)京都市産業技術研究所
京都産業育成コンソーシアム

後援：中小機構 近畿・日本商工会議所

<事務局>

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル
京都商工会議所ビル6階 京都産業育成コンソーシアム
TEL:075-211-1880 FAX:075-211-1881

E-mail:kyoto-chiefair@kyo.or.jp

URL:http://www.kyoto-conso.jp/kyoto_chiefair/



in 東京 2017
足する京都ウィークス

「京あるき in 東京」関連事業



京もの海外進出支援事業「Kyoto Connection・Kyoto Contemporary」 パリ展示会への出展について

京都商工会議所及び京都市では、海外展開を目指す京都の中小企業に対して、現地ニーズにマッチした新商品の企画・開発、バイヤー向け展示商談会の開催や世界的見本市への出展、そのアフターフォローに至るまでの一貫したサポートをきめ細かに行い、京都の文化と都市格を支える京都ブランドの海外市場開拓を強力に推進する「京もの海外進出支援事業」を実施しています。

この度、「Kyoto Connection」事業並びに「Kyoto Contemporary」事業では、下記の通りパリで開催される見本市・展示会へ出展します。

1. Kyoto Connection事業

<世界のマテリアル市場を対象とし、伝統技術やものづくり技術が用いられた素材の販路開拓を目指す事業者>

参画事業者及び開発商品（8社）※別紙広報物参照

- (有)竹笹堂（手刷り木版画の壁紙、パネル）
- (有)横山竹材店（京銘竹を活かしたパネル）
- (株)和紙来歩（和紙を活かした壁紙、パネル）
- 加地金襴(株)（金襴生地ファブリック）
- (株)立野矢（木箔を織り込んだファブリック）
- (株)白龍庵勝山（綴れ織のファブリック）
- (有)Y S企画（化繊生地のプリーツ加工・染色加工）
- (株)平安陶花園（清水焼のタイル、パネル）



2. Kyoto Contemporary事業

<海外のデザイナーとのコラボレーションによる商品開発を目指す事業者>

参画事業者及び開発商品（10社）

- 西村友禅彫刻店（京友禅彫刻による団扇）
- (株)京都美京（伝統的板締め絞り技法を用いたシルクスカーフ）
- 弘誠堂（焼箔技術を活かしたコーヒーテーブル、サイドテーブル）
- (株)小堀（インテリア用途の木製タイル）
- 丸和商业(株)（京風ふろしきバッグ）
- ウライ(株)（金彩を施したテーブルセンター、マット、バンゲル）
- 久保商事(株)（3サイズ展開の布製ケース）
- (株)丈夫窯（清水焼の花瓶）
- (株)田中ケース（デスク用オーガナイザー）
- (有)久山染工（友禅染のバックパック）

Kyoto Contemporary

3. 出展展示会・販売会の概要

(1) メゾン・エ・オブジェ2017

会 期 2017年1月20日(金)～24日(火)
会 場 PARIS NORD Villepinte (ノールヴィルパント見本市会場)
出展分野 インテリア全般、ギフト、雑貨、テーブルウェア、テキスタイル、家具等
出展ブース Kyoto Connection : HALL 7 「インテリアシーン」 出展小間数4小間
Kyoto Contemporary : HALL 7 「インテリアシーン」 出展小間数3小間

(2) アトリエ・ド・パリ 展示販売会 (※Kyoto Contemporary 事業参画事業者が出展)

会 期 2017年1月6日(金)～17日(火) ※予定
会 場 アトリエ・ド・パリ
⇒パリ市が運営する、クリエイターの育成と新しいビジネスを支援するためのインキュベーション施設。

(3) アトリエ・ブランマント 展示販売会 (※参画事業者のうち希望者が出展)

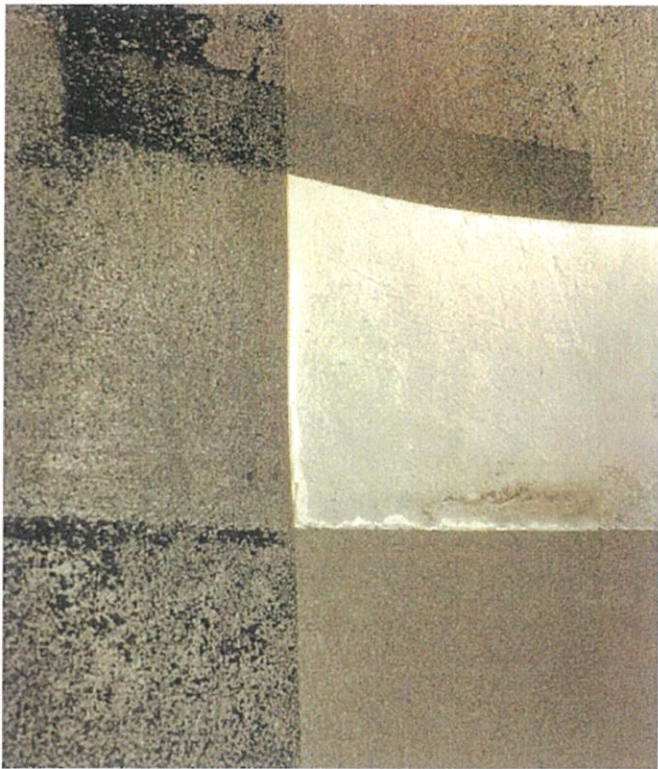
会 期 2017年1月20日(金)～2月4日(土) ※予定
会 場 アトリエ・ブランマント
⇒日本の文化、生活習慣、精神性に関わるモノ・コトを世界に向けて発信する施設として2015年11月にオープン。Kyoto Contemporary 事業のコーディネーターである西堀氏(日吉屋 社長・TCI 研究所 代表)及び元エルメス本社副社長の斎藤氏などが中心となって運営。

(4) パリを中心とした販売・営業活動 (※Kyoto Connection 事業参画事業者のうち希望者のみ)

メゾン・エ・オブジェ終了後に、パリ市内に展示・商談のショールーム(マテリアルライブラリー)を構える「SOZAI Material Edition ※」およびパリ商工会議所と連携し、パリ市内を中心としたインテリアデザイナーや建築事務所等に対して営業活動を行う。

※(株)SSK サプライ(東京都豊島区)が運営する、日本の伝統産業の技術を活かした「素材」に注目し、世界の建築家・インテリアデザイナーへ発信する事業。

以 上



和紙
Washi - Japanese paper

Washi (Japanese paper) is a fusion between modern and traditional Japanese beauty. There is a unique warmth and elegance to handmade Washi, it is exceptionally durable and gets more beautiful as time passes. Washi is soft and delicate, creating a high quality handmade Washi requires the utmost of skill. Along with the decline of Japanese-style rooms that use Washi, the number of craftsmen is also decreasing. If we don't treasure the successors of Washi making, the craftsmen, we will face a serious problem within 5 to 10 years where there won't be any true Washi craftsmen left. We must not lose sight of the cultural heritage that should be protected. We at WashiLife wish to show the world the splendor of Washi and the resolve of the craftsmen that create it.

WASHILIFE

Contact

Washilife Co., Ltd.
ADDRESS: 52 Kamitoba-Tsunoda-cho,
Minami-ku, Kyoto, 601-8104 JAPAN
URL: <http://washilife.com>
MAIL: info@washilife.com
TEL: +81 75-681-9123
FAX: +81 75-681-9125

KYOTO
CONNECTION



木織物
Wood textiles

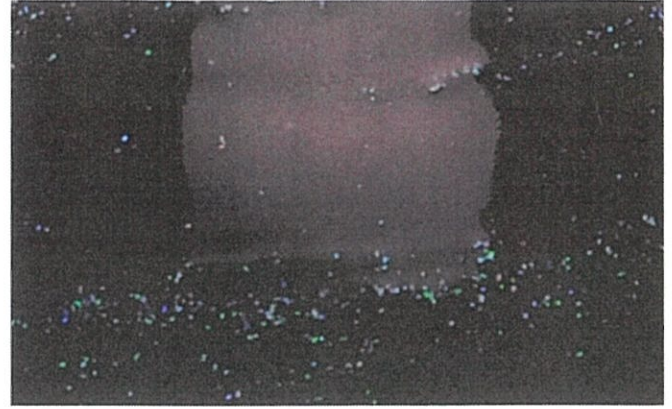
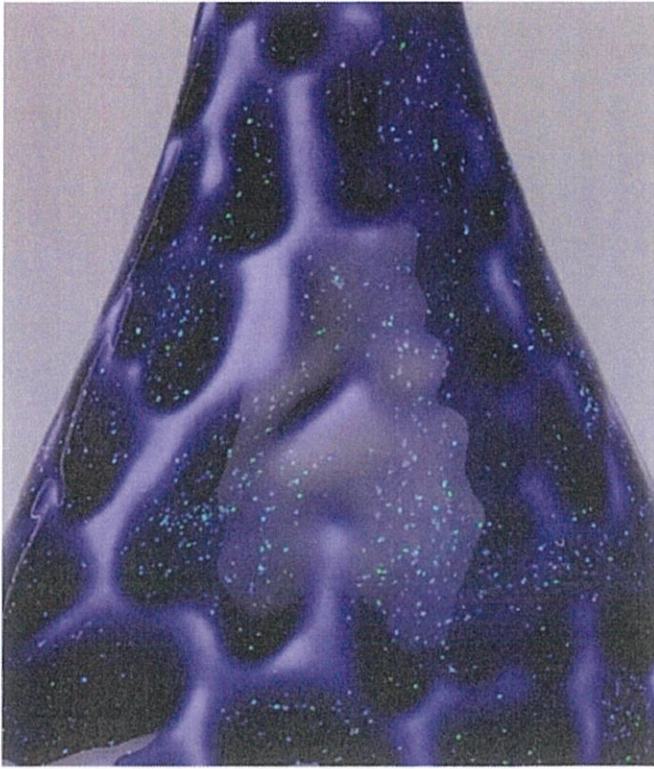
The world's first natural wood textile "The tennage wood textile" makes use of several different types of wood combined with famous Nishijin-ori, the most sophisticated and lavish weaving style you will find in Japan. Nishijin-ori's origins are with the Yasushi family, who immigrated to Kyoto from China around the 5th to 6th century and introduced how to make silk textiles to the local people. Keeping the traditions of Nishijin-ori alive while creating new and innovative products fit for modern day customers.

TATINOYA

Contact

Tatinoya Co., Ltd.
ADDRESS: 131-3 Okitayamaharadaniinuicho,
Kita-ku, Kyoto 603-8467, Japan
URL: <http://www.tatinoya.com/>
MAIL: See homepage
TEL: +81 75-462-2975
FAX: +81 75-462-2955

KYOTO
CONNECTION



交趾焼
Kouchi ceramics

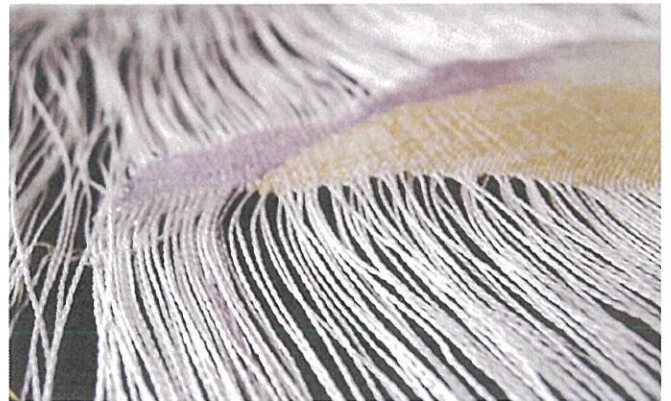
Kouchi is a type of pottery that was born in southern China, it incorporates a ceramic decoration technique called "ICCHIN" - pronounced "itch-in". Soft clay is put in a bag and squeezed through a nozzle to produce designs with thin raised lines. Also known in English as tubelining or slip trailing. Using the Kouchi technique we produce items such as tea utensils and tableware with both vivid and pastel colors. We have developed our own techniques in order to create subtle color shades by adjusting the firing temperature and materials used to mix the colors.

HEIAN TOUKAEN

Contact

Heian Toukaen Co., Ltd.
ADDRESS: Sennyujitorincho 37, Higashiyama-ku,
Kyoto 605-0976, Japan
URL: <http://www.toukaen.jp/>
MAIL: info@toukaen.jp
TEL: +81 75-561-8223
FAX: +81 75-533-0007

KYOTO
CONNECTION



つづれ織
Tapestry weaving

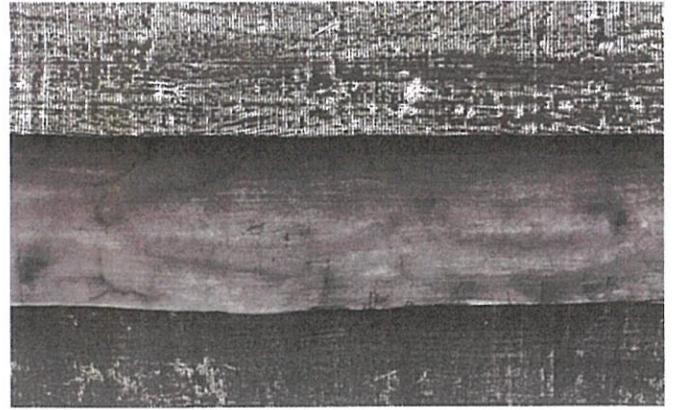
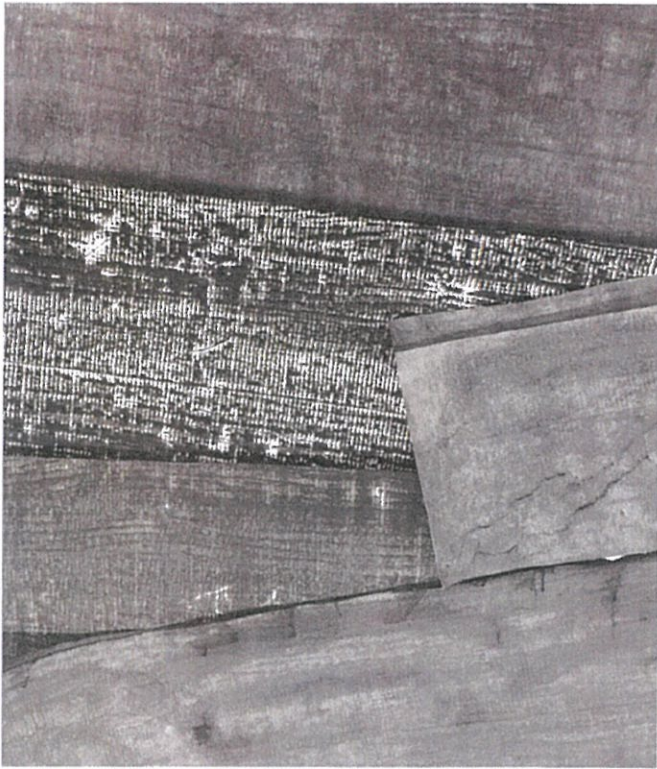
Tsuzure ori is woven without the use of machines, entirely by hand. Colored threads are woven back and forth repeatedly within the boundary of each color in order to create a pattern. Since it is all woven by hand and because of the subtleness of the patterns, only a few centimeters square can be woven a day. The artisans do not only need immense skill but also a great deal of patience. Two to three of the Tsuzure weavers fingernails are filed and shaped like a comb to separate the threads for making detailed and intricate designs. It was brought to Japan from China during the Asuka/Nara period, but the fabric woven was weak and had limited uses and in time, ceased to be produced. During the Edo period, weaving techniques from the Ming and Qing dynasties spread to Japan again, and Tsuzure ori, with its artistic designs, started to be produced.

HAKURYUAN KATSUYAMA

Contact

Hakuryuan Katsuyama Co., Ltd.
ADDRESS: 226 shinmoto-cho, kamigyo-ku,
Kyoto, 602-8257 Japan
URL: <http://www.hakuryuan-katsuyama.co.jp/>
MAIL: otolawase3303@hakuryuan-katsuyama.co.jp
TEL: +81 75-441-3303
FAX: +81 75-415-1122

KYOTO
CONNECTION



木版印刷
Woodblock printing

Japanese traditional woodblock printing has a long history of over 1,200 years. Takenaka Woodblock Print is one of the long-established shop in Kyoto. We has created a large variety of woodblock prints, Ukiyo-e, wrapping paper and other cultural crafts since 1891. All works of art are made by hand using woodblock techniques that we have been studied and handed down for over 120 years. Takezasado, operated by Takenaka woodblock print, also continues to innovate and develop interior design items, stationery and modern art with a traditional flair. Moreover, we also produce original designs of various materials that extend the appeal of woodblock art beyond our borders for a worldwide clientele.

TAKEZASADO

Contact

Takezasado Co., Ltd.
ADDRESS: 737 Shinkamanza-cho, Shimogyo-ku,
Kyoto, 600-8471 JAPAN
URL: <http://www.takezasa.co.jp/en/>
MAIL: See homepage contact form
TEL: +81 75-353-8585
FAX: +81 75-353-8586

KYOTO
CONNECTION



金襴
Gold Brocade

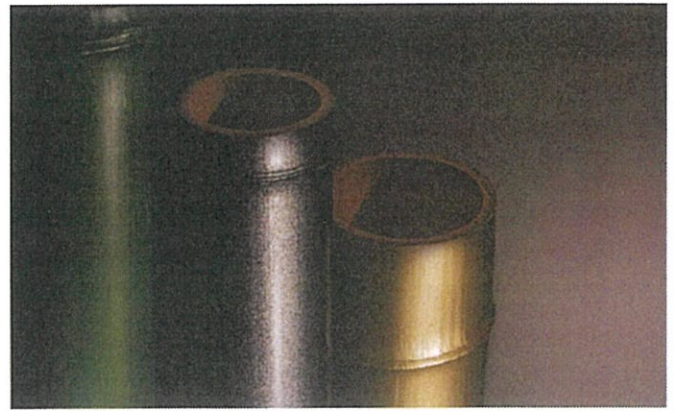
Using Buddhist golden brocade as a base, with designs using colors and materials which contribute to a thriving culture and not compromising with quality, we were able to reach the current level of gold brocade fabric. The fabric is filled with history and techniques, it shows of the emotion of the craftsmen that creates it. Inheriting tradition is important, but to keep that tradition alive it needs to evolve, which is why we are always developing new techniques aiming towards the future.

KAJI KINRAN

Contact

Kaji Kinran Co., Ltd.
ADDRESS: 225 Tateyashirominamihancho, 2,
Nishiuraranji, Ohmiyado-ri, Kamigyo-ku, Kyoto
602-0099, Japan
URL: <http://kajikinran.com>
MAIL: info@kajikinran.com
TEL: +81 75-366-6126
FAX: +81 75-366-6127

KYOTO
CONNECTION



竹
Bamboo

Yokoyama Bamboo products was established in 1919, located west in the neighborhood of Kyoto Imperial Palace. We have kept the tradition and history of bamboo processing skills ever since being founded. We have been working for the head of tea ceremony, "Urasenke Konnichi-an" and many places all over the world, creating a beautiful Japanese atmosphere for around 100 years. We climb the mountains and cut down the bamboo during autumn when the bugs and the insects disappear. Finally, depending on what purpose it is made for, the bamboo is cut, dyed, smoked, fireproofed, knitted or reformed in different ways to fit your needs.

YOKOYAMA BAMBOO

Contact

Yokoyama Bamboo Products & Co
ADDRESS: 135 kameya-cho, Kamigyo-ku,
Kyoto, 602-8062 JAPAN
URL: <http://www.yokotake.co.jp/>
MAIL: yokotake@amber.plala.or.jp
TEL: +81 75-441-3981
FAX: +81 75-432-5876

KYOTO
CONNECTION



プリーツ
Pleating

We create and sell various pleated products using basic materials such as textiles or paper. Enjoy seeing flat materials change into contracting three dimensional shapes. In addition we do dyeing using hand-drawn patterns and motifs, combining pleating and transfer printing, we develop products where you can enjoy both colors and shapes.

YS PLANNING

Contact

YS Planning Co., Ltd.
ADDRESS: 10-6 Tsutsumisotocho
Nishikyogoku, Ukyo-ku,
Kyoto 615-0854, Japan
URL: <http://www.sankyo-ys.co.jp>
MAIL: get-e@sankyo-ys.co.jp
TEL: +81 75-322-5260
FAX: +81 75-322-5261

KYOTO
CONNECTION

平成28年度 第13回京都・観光文化検定試験 申込状況等について（ご報告）

* 日時 平成28年12月11日（日）3級 午前10：00～ / 2級・1級 午後1：30～

* 会場 同志社大学（新町） 京都学園大学（太秦） 龍谷大学（深草）
 明治大学（駿河台） ※中高生チャレンジ 京都商工会議所ほか自校開催中学・高校8校

* 申込者数
 内訳

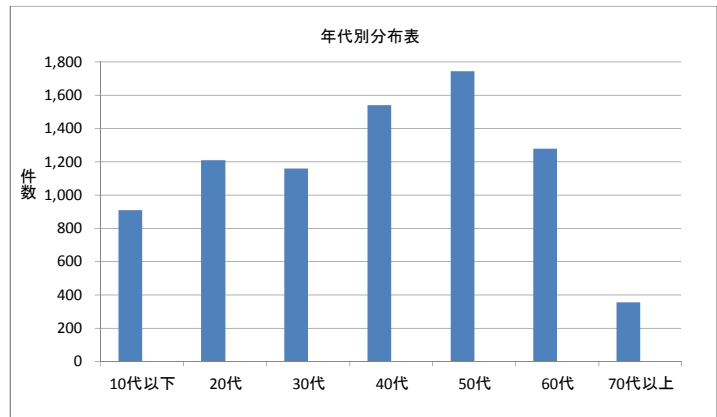
	第13回	京都	東京	第12回	京都	東京	前年比
1級	852	660	192	910	708	202	93.6%
2級	2,804	2,257	547	2,465	1,969	496	113.8%
3級	4,547	3,969	578	4,336	3,774	562	104.9%
合計	8,203	6,886	1,317	7,711	6,451	1,260	106.4%

※内、団体申込者数102件 2,825名
 中高生チャレンジ（3級）767名＋親子受験34名 を含む

* 男女比率(申込者) 男性 4,724名(57.6%) 女性 3,479名(42.4%)
 昨年度 男性 4,429名(57.4%) 女性 3,282名(42.6%)

* 年齢別(申込者)

	第13回		第12回	
10代以下	910	11.1%	878	11.4%
20代	1,211	14.8%	1,213	15.7%
30代	1,159	14.1%	1,040	13.5%
40代	1,542	18.8%	1,475	19.1%
50代	1,745	21.3%	1,667	21.6%
60代	1,279	15.6%	1,145	14.8%
70代以上	357	4.4%	293	3.8%
合計	8,203	100.0%	7,711	100.0%



※最年長— 90歳(男性1級受験)、最年少— 10歳(男性・3級受験)

* 上位府県別(申込者)

	第13回		第12回	
京都府	4,639	56.6%	4,231	54.9%
大阪府	968	11.8%	905	11.7%
東京都	580	7.1%	579	7.5%
滋賀県	339	4.1%	408	5.3%
神奈川県	307	3.7%	308	4.0%
兵庫県	225	2.7%	239	3.1%
愛知県	189	2.3%	178	2.3%
千葉県	175	2.1%	164	2.1%
埼玉県	170	2.1%	144	1.9%
その他	611	7.4%	555	7.2%
合計	8,203	100%	7,711	100%

* 地区別(申込者)

	第13回		第12回	
北海道	13	0.16%	18	0.23%
東北	31	0.38%	14	0.18%
関東	1,314	16.02%	1,263	16.38%
北陸	47	0.57%	23	0.30%
中部	365	4.45%	358	4.64%
近畿	6,290	76.68%	5,884	76.31%
中国	54	0.66%	65	0.84%
四国	34	0.41%	25	0.32%
九州	53	0.65%	58	0.75%
沖縄	2	0.02%	1	0.01%
海外	0	0.00%	2	0.03%
合計	8,203	100.00%	7,711	100.00%

