

## 平成27年9月29日 会頭記者会見 発言要旨

### 時事の話題

10月からマイナンバー制度が本格的に動き出す。10月中旬より順次、個人番号が各世帯に通知され、来年1月には運用が始まる。事業者は対応に万全を期す必要があり、本所では10月6日にセミナーを開催するなど、啓発を行っていく。

北陸新幹線が開業して半年が経過した。乗客数はこの半年間で約482万人。在来線特急だった昨年同期と比べて約3倍だったようだ。特急「サンダーバード」の乗客数もわずかに増加しているものの、中部・北陸エリアと東京圏との結び付きがより強くなっているように見受けられ、京都や関西の影響力が低下することを懸念している。先日の「北陸・関西連携会議」では、北陸と関西の6商工会議所で、観光振興やビジネス交流、大阪までの早期延伸に向けた取り組みなどを連携していくことで一致した。課題である敦賀以西のルートについては、JR西日本が新たに小浜から京都を通るルートも検討されているようだが、京都として、まずは大阪までの早期延伸の実現、そして関西全体の競争力を高める観点から京都駅を通るルートが望ましいと考えている。さまざまなルートが検討されているが、我々としては大阪までの早期延伸と京都駅を通るルートを要望していきたい。

### 京都商工会議所の動き

#### ■京都の経営経済動向（7～9月期）調査結果について

7～9月期の国内景気動向は、前期に引き続きプラスで推移した。来期以降も上昇を見込んでおり、景気は拡大基調にあるといえる。一方で、今期の自社業況は下降し、3期連続でマイナスとなった。大企業は製造業や商業が牽引し前期から大きく反転したが、中小企業ではマイナス幅が拡大しており、景気回復が中小企業にまで広がっていない。続く10～12月期は秋の需要期を背景に大企業、中小企業ともに全業種において大きく改善するものの、来年1～3月期には中小企業を中心に再び下降に転じると予想しており、先行きに不安感を残している。

なお、今回は雇用人員と設備投資計画についても調査を行った。雇用人員については、大企業を中心に幅広い業種で雇用増に動いていることがうかがえる。6月に日本商工会議所が約2600社に聞いた全国調査においても、半数の企業で「人手が不足している」と回答しており、全国的に人手不足への懸念が広がっているようだ。京都企業においても、労働力確保のため、賃上げや正規雇用化といった形で取り組んでいる様子が見てとれる。今年度の設備投資計画は、3年連続で大企業、中小企業ともに、BSI値がプラスとなった。アベノミクスによる景気回復への流れが、安定した形で雇用増や設備投資への効果として表れていると思われるが、地域経済を支える中小企業に対して、その効果をいかに広げていくかが、今後の課題だと思っている。

#### ■京都知恵産業フェア2015について

11月に東京で実施するオール京都による首都圏販路開拓支援事業「京都知恵産業フェア2015」の出展企業が確定した。外部選定委員による選定委員会にてマーケットやトレンドの観点に重点を置いた選考を行ったところ、5日・6日に実施するB to Bの展示商談会には111社、エンドユーザーである消費者を対象に7日・8日に実施するB to Cの展示販売会には58社が出展する。

広報面では、出展者の商談成約率を高めるために、現在、B to Bの展示商談会の広報活動を積極的に展開中であり、事務局によるバイヤー訪問をはじめ、首都圏のバイヤーに対して来場の依頼と商談の斡旋を行っている。10月以降には首都圏の様々な広報媒体を活用して、一般消費者を対象にした展示販売会の広報も展開することになる。展示商談会、展示販売会ともに、多数

の応募の中から厳選された京都企業が、自慢の商品を掲げて首都圏での販路開拓に挑む。多くの方にお越しいただき、商談や販売の成果につなげられるよう、積極的な広報を行っていききたい。

### **記者からの質問事項**

**■経営経済動向調査では、中小企業にはまだまだ景気回復が行き届いていないようだが、具体的にどういった政策があれば、中小企業にまで波及するとお考えか。**

大企業の利益増を中小企業に対して取引価格で応えていくことが基本であると思う。また、国家予算や自治体の予算を、地方や中小企業に配分していくことが求められるのではないかと。観光産業の振興に政府と自治体が一体となって取り組むなど、地方創生に注力して取り組んでいくことが必要であると思う。

**■来年2月の京都市長選の動きが徐々に始まっているが、京都経済界としてはどのように対応していくのか。**

現在の段階ではまだ何も決まっていないが、基本的には三期の再選に向けて出馬要請を早晚していくことになると思う。市長の評価については、京都経済の百年の計である京都経済センターの設立構想がほぼまとまってきた一方で、厳しい財政状況のなかで行政改革や職員削減の断行によって市民との約束も達成されつつある。本所が提唱する知恵産業推進に向けた連携、観光振興、中小企業活性化に向けた施策の展開などについても経済界としてしっかりと点検した上で、経済4団体として出馬要請していく時期が来るのではないかと。

**■マイナンバー制度について、京都企業の準備状況をどう捉えているか。求められる課題や対策を教えてください。また、制度の運用にあたって不安を抱える企業もあると思うが、具体的にどうバックアップしていくのか。**

個々の企業におけるマイナンバーの運用は、企業自らが課題を認識した上で対応していかないといけないと思う。会議所としては、制度の内容や対応のあり方などについて、広く啓蒙していきたい。

**■北陸新幹線のルートについて、JR西日本が示す新しい案が有力ということか。**

JR西日本が検討する「小浜・京都ルート」を優先的に選択していく、あるいは要望していくことになると思う。工期や予算についても、候補に挙げられているルートと比較・検討できるように示していただきたい。

**■関西広域連合が提案する米原ルートとの整合性をどのように考えているのか。見直しの要望等はこれからされるのか。**

山田知事も関西広域連合に対して、米原ルートの抱えるさまざまな課題について疑問を示されているようだ。米原ルートを決議した当時は、「小浜・京都ルート」などの情報が十分用意されていなかった。そういうことを含め、関西全体が将来の発展のためにどのルートを選択すればよいか、もう一度考える時期が来ているのではないかと。

以上

## 要約 京都の経営経済動向調査結果 (2015. 9. 29)

－2015年7～9月期実績と2015年10～12月期及び2016年1～3月期予想－

京 都 商 工 会 議 所  
担当：中小企業経営支援センター  
電話 (075) 2 1 2-6 4 6 7

### 国内景気は引き続き拡大基調 ～自社業況は年末に向けて回復するものの、先行きに不安感が残る～

#### 概 要

今期の国内景気B S I値は7.0と、前期に引きつづきプラスで推移した。今後10～12月期にはさらに大きく上昇し、続く2016年1～3月期も継続して上昇すると予想しており、景気は拡大基調にあるといえる。

しかし一方で、自社業況B S I値は▲1.4と3期続けてマイナスとなり、依然低迷の域を脱し得ない。なかでも、大企業においては大きく反転しプラスに転じたものの、中小企業ではマイナス幅が拡大しており、悪化傾向を強めている。10～12月期となる来期は、観光関連産業等の需要を背景に、全業種において大きく改善すると予想しているが、2016年1月～3月には再び下降に転じるなど、先行きに不安感が残る。

(注) 8月の月上旬から中旬にかけて同調査を実施し、573社中445社から回答を得た(対象は、京都府内に本社、本店などを持つ企業)。また7～9月期のB S I値は、4～6月期の景況感を基準に強気なら「プラス」、弱気なら「マイナス(▲)」で表している。算出方法は、上昇回答から下降回答を差し引き、2分の1を乗算。

#### I 国内景気動向

2015年7～9月期は、「上昇」とした企業25.3%、「下降」とした企業11.4%、B S I値7.0(前期実績10.8)となり、上昇基調が継続している。今後10～12月期11.8、2016年1～3月期は4.5と継続して上昇を見込んでおり、景気の底堅さがうかがえる。

#### II 企業経営動向

**自社業況(総合判断)** 2015年7～9月期は、「上昇」とした企業25.0%、「下降」とした企業27.8%、大企業がB S I値9.9と大幅なプラスに転じたものの、中小企業は依然としてマイナス(▲5.9)が続き、全体としてB S I値▲1.4(前期実績▲1.3)と前回予想どおり下降した。今後の10～12月期は11.5と大幅に上昇し、続く2016年1～3月期は▲1.8と再び下降に転じる見通し。

1. **生産・売上高、工事施工高** 2015年7～9月期は、「増加」25.7%、「減少」26.8%、B S I値▲0.6(前期実績▲0.6)とわずかに減少した。今後の10～12月期は12.4と増加し、続く2016年1～3月期は▲3.1と再び減少に転じる見込み。

2. **製・商品・サービス・請負価格** 2015年7～9月期の製品価格、商品価格、サービス価格、建設業請負価格を総合的に見ると、「上昇」14.3%、「下降」13.6%、B S I値0.4(前期実績3.9)と微増した。今後の10～12月期は5.6、2016年1～3月期は▲1.2と推移する見通しとなっている。

3. 経常利益 2015年7～9月期は、「増加」20.1%、「減少」29.3%、BSI値▲4.6（前期実績▲4.2）と減少した。今後の10～12月期は5.4と増加に転じるものの、続く2016年1～3月期は▲5.1と再び減少する見込み。
4. 所定外労働時間 2015年7～9月期は、BSI値▲3.0（前期実績▲2.0）と減少幅が拡大した。今後の10～12月期は9.5と増加し、続く2016年1～3月期は▲2.1と減少する見込み。
5. 製・商品在庫 2015年7～9月期は、「適正」とする企業が77.4%、「過剰」とする企業が19.2%、「不足」とする企業が3.4%、BSI値7.9（前期実績7.5）と概ね適正水準で推移したが、引き続き一部に過剰感が見られている。今後の10～12月期は「適正」が83.4%、2016年1～3月期は86.1%と、幾分改善する見込み。
6. 資金繰り 2015年7～9月期は、「悪化」とする企業が12.2%（前期実績13.6%）と減少したが、「改善」とする企業が7.1%（前期実績12.3%）と増加の割合が伸びず、BSI値は▲2.6（前期実績▲0.6）と悪化した。今後の10～12月期は0.5とほぼ横ばいで推移し、2016年1～3月期は▲1.2と悪化する見通しとなっている。

### Ⅲ 当面の経営上の問題点

第1位は、「受注・売上げ不振」（44.9%）、第2位は「原材（燃）料高」（28.1%）、3位は「過当競争」（25.6%）、続く第4位「求人難」（23.8%）、第5位「製・商品（請負）価格安」（20.2%）まで前回順位との変動は無かったが、第6位に前回第7位の「技能労働者不足」（17.8%）が上がり、第7位に前回第6位の「人件費負担増大」（15.5%）が続く結果となった。

B. S. I. 値の総括表		実 績		予 想	
		2015年4～6月期	2015年7～9月期	2015年10～12月期	2016年1～3月期
国内景気動向		10.8	7.0	11.8	4.5
京都企業の経営動向	自社業況（総合判断）	▲ 1.3	▲ 1.4	11.5	▲ 1.8
	1. 生産・売上高、工事施工高	▲ 0.6	▲ 0.6	12.4	▲ 3.1
	2. 製・商品・サービス・請負価格	3.9	0.8	3.3	0.6
	3. 経常利益	▲ 4.2	▲ 4.6	5.4	▲ 5.1
	4. 所定外労働時間	▲ 2.0	▲ 3.0	9.5	▲ 2.1
	5. 製・商品在庫	7.5	7.9	5.9	4.3
	6. 資金繰り	▲ 0.6	▲ 2.6	0.5	▲ 1.2

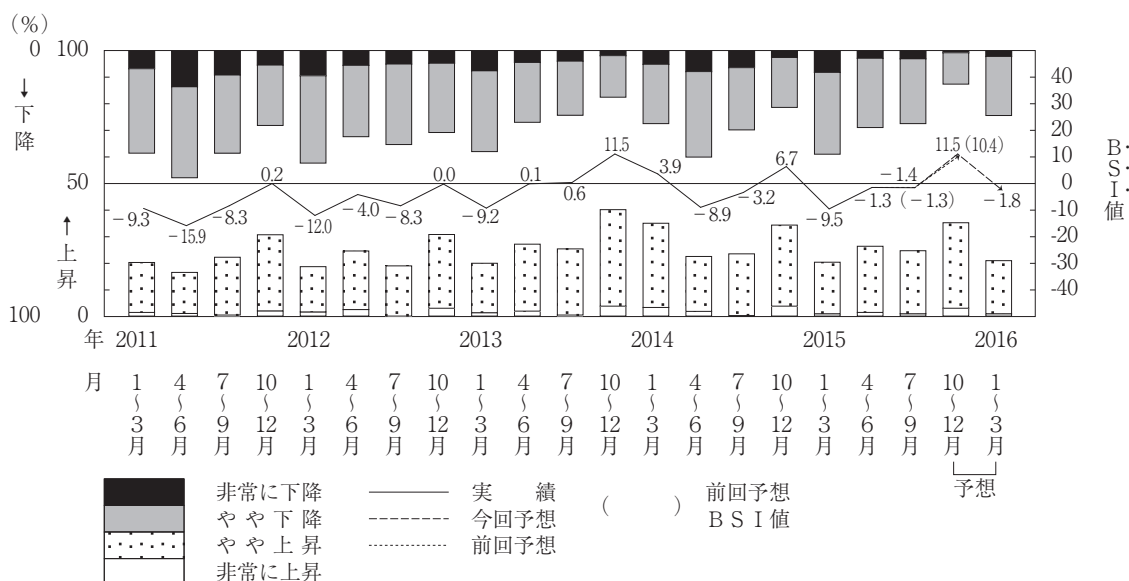
※ B. S. I. 値 = (上昇 [増加、他] - 下降 [減少、他]) ×  $\frac{1}{2}$



## II 企業経営動向

### 自社業況（総合判断）

※ 自社業況（総合判断）は、以下に続く「生産・売上高、工事施工高」から「資金繰り」までの6項目を総合的に判断したものの。



2015年7～9月期は、「上昇」とした企業25.0%、「下降」とした企業27.8%、大企業がB.S.I.値9.9と大幅なプラスに転じたものの、中小企業は依然としてマイナス(▲5.9)が続き、全体としてB.S.I.値▲1.4(前期実績▲1.3)と前回予想どおり下降した。今後の10～12月期は11.5と大幅に上昇し、続く2016年1～3月期は▲1.8と再び下降に転じる見通し。

**業種別** 7～9月期のB.S.I.値は、機械金属卸(15.3)、情報・事業サービス(11.4)、電気機械製造(10.0)、化学・ゴム(7.2)などで上昇する一方、染色(35.0)、繊維(▲25.1)、非鉄(▲10.5)などの製造業で前月に引き続き下降した。一方、前月好調であった料理・飲食(▲15.0)、旅館・ホテル(▲9.4)なども下降に転じた。今後の10～12月期は、小売業(35.5)、運輸・倉庫業(32.6)、化学・ゴム(26.2)、食料品製造(22.9)など多くの業種で大幅に上昇するが、染色(▲10.0)、その他サービス(▲6.8)、繊維製造(▲6.3)は低迷が続く見込み。続く2016年1～3月期は、機械金属卸(17.4)、情報・事業サービス(16.0)、電気機械製造(13.8)、精密機械製造(11.8)などで上昇し、引き続き好調な推移となる見込みであるのに対し、食料品卸(▲23.6)、木材・木製品製造(▲20.0)、旅館・ホテル(▲18.8)、食料品製造(▲16.7)などが下降に転じると予想している。

**規模別** 7～9月期のB.S.I.値は、大企業(9.9)は上昇に転じたが、中小企業(▲5.9)は引き続き下降した。今後の10～12月期は、大企業(13.7)、中小企業(10.6)ともに大きく上昇する見込み。続く2016年1～3月期では大企業(5.6)は上昇し、依然堅調であるが、中小企業(▲4.7)は再度下降に転じる見通し。

自社業況 (総合判断)		実 績			予 想					
		2015年7～9月期			2015年10～12月期			2016年1～3月期		
		B.S.I.値	上 昇	下 降	B.S.I.値	上 昇	下 降	B.S.I.値	上 昇	下 降
総 計		▲ 1.4	25.0	27.8	11.5	35.7	12.7	▲ 1.8	21.2	24.7
規模別	大 企 業	9.9	34.7	15.0	13.7	37.5	10.2	5.6	32.6	21.4
	中 小 企 業	▲ 5.9	21.2	33.0	10.6	35.0	13.8	▲ 4.7	16.6	25.9
業 種 別	製 造 業	▲ 1.5	25.7	28.7	9.3	32.3	13.7	▲ 0.7	20.4	21.8
	卸 売 業	1.7	27.1	23.7	14.4	35.6	6.8	▲ 2.6	20.3	25.4
	小 売 業	0.0	29.4	29.4	35.3	70.6	0.0	▲ 3.0	23.5	29.4
	建 設 業	▲ 6.7	20.0	33.3	8.1	29.0	12.9	8.1	32.3	16.1
	不 動 産 業	3.6	14.3	7.1	7.2	21.4	7.1	7.2	21.4	7.1
	運 輸 ・ 倉 庫 業	2.2	30.4	26.1	32.6	65.2	0.0	▲ 15.3	17.3	47.8
	サ ー ビ ス 業	▲ 3.6	22.9	30.0	5.8	34.3	22.8	▲ 5.8	20.3	31.8



## <経営経済動向調査付帯調査>

### 雇用人員と設備投資計画

#### ■雇用人員

2015年度の雇用人員は、「増加」18.2%、「減少」13.1%、BSI値2.6（前年同期4.3）と引き続き増加となった。

**業種別** 化学・ゴム（20.0）、情報・事業サービス（16.7）、一般機械製造（12.5）、機械金属卸（9.1）などの業種で増加し、食料品製造（▲15.2）、小売業（▲11.8）、運輸・倉庫業（▲6.6）、繊維製造（▲6.3）などの業種で減少した。

**規模別** 大企業（BSI値8.8）は増加し、中小企業（0.0）は横ばいとなった。

#### 増加の主な理由

新卒採用／組織再編／人材強化／子会社を吸収合併したため／新規事業立ち上げのため／製造ラインの増益による／店舗規模拡大／業務平準化のため／営業力強化のため／売上増／宿泊客増加によるフロント及び接客、調理師不足に対応するため／生産量増加／事業拡大／今後のための人材確保／定年者が多いため／人手不足のため

#### 減少の主な理由

定年退職／中途退職者の補充をしていない／新規採用数の抑制／店舗規模縮小のため／適正な人員配置に見直し／前期過剰雇用のため／受託事業終了に伴う規模縮小のため

#### ◇労働力確保のための取り組みについて

全国的に人手不足への懸念が広がっていることから、昨年新たに質問項目を追加し、今回2回目の調査を行った。

労働力確保のための取り組みを行っているという企業は35.1%、実施を検討中という企業は25.6%、取り組みたいが実施は困難という企業は10.4%、実施する必要がないという企業は28.9%だった。

労働力確保のための取り組みを行っているという企業のうち、最も多く取り組まれているのは「賃上げ」（45.6%）で、その次に「正社員化」（34.9%）が続いた。また、「その他」の取組としては、「積極的な求人」のほか、「インターンシップの活用」や、「外国人の受け入れ」、「中途採用者数増」、「労働環境改善」などが挙げられた。

#### ■設備投資計画

2015年度の設備投資計画は、「増額」とする企業22.8%、「減額」とする企業11.6%でBSI値は5.6（前年度8.1）と3年連続で増額となった。

**業種別** 一般機械製造（20.0）、化学・ゴム（16.7）、料理・飲食（16.7）などで増額となったが、製造業14業種のうち木材・木製品製造（▲10.0）や繊維製造業（▲7.2）など5つの業種では減額となり、業種間で開きがみられた。

**規模別** 大企業はBSI値7.8（前年度11.9）、中小企業は4.6（前年度6.5）となり、ともに設備投資を増額する企業が拡大している。

#### 増額の主な理由

省力化／IT投資の増加／生産性強化／既製品の増産体制／受注増に対応するため／医薬品製造施設の建設のため／工場の拡大・増設／工場の自動化のため／新製品開発のため／スマホ向け部品の生産能力増強／業務効率を上げるため／開発設備増強／再開発投資のため／車両の増車／増益による／研究開発／設備の維持更新／老朽設備の更新／工場のリフォームのため／事務機器更新／空調の入替／外壁の修繕／システム入替／営業所の移転／施設メンテナンス増／既存工場移転／PC入替／印刷機入替／環境対策／耐震補強工事のため／補助金の採択を受けたため

#### 減額の主な理由

投資一巡したため／昨年度に大型投資済／来年度に大規模改装を控えているため／経費節約／業績低調のため／生産減／先行の懸念で後々回しになっている／売上の減少／重要投資が無い／工事をしている時間が無い

付帯調査 雇用人員と設備投資計画

雇用人員		B.S.I値	増加	減少
総計		2.6	18.2	13.1
規模別	大企業業	8.8	28.8	11.2
	中小企業業	0.0	13.9	13.9
業種別	製造業	2.7	18.1	12.7
	卸売業	1.8	17.9	14.3
	小売業	▲ 11.8	5.9	29.4
	建設業	6.3	21.9	9.4
	不動産業	7.7	15.4	0.0
	運輸・倉庫業	▲ 6.6	13.0	26.1
	サービス業	6.8	22.7	9.1

設備投資計画		B.S.I値	増額	減額
総計		5.6	22.8	11.6
規模別	大企業業	7.8	29.5	13.9
	中小企業業	4.6	19.9	10.7
業種別	製造業	6.5	25.8	12.9
	卸売業	8.4	24.1	7.4
	小売業	▲ 11.8	11.8	35.3
	建設業	▲ 1.6	6.5	9.7
	不動産業	15.4	30.8	0.0
	運輸・倉庫業	10.0	35.0	15.0
	サービス業	4.9	16.4	6.6

○ 労働力確保のための取り組みについて

(単位：%)

労働力確保のための取り組みについて		実施している	実施を検討中	実施は困難	実施の必要なし
総計		35.1	25.6	10.4	28.9
規模別	大企業業	33.8	29.5	7.9	28.8
	中小企業業	35.7	23.8	11.5	29.0
業種別	製造業	30.2	23.9	11.3	34.7
	卸売業	35.2	29.6	5.6	29.6
	小売業	46.7	20.0	13.3	20.0
	建設業	63.3	20.0	6.7	10.0
	不動産業	38.5	15.4	0.0	46.2
	運輸・倉庫業	38.7	25.8	12.9	22.6
	サービス業	33.3	35.0	13.3	18.3

(単位：%)

具体的な取り組み内容		
第1位	賃上げ	45.6
第2位	正社員化	34.9
第3位	その他	14.1
	未回答	21.5

(労働力確保のための取り組みを実施している企業 全149社)  
 ※「賃上げ」と「正社員化」の両方を実施している企業は16.1%



京都知恵産業フェア 2015 ～琳派 400 年記念～  
 “New Style Selection by KYOTO”  
 概要

1. 趣旨目的

「ニュー京商ビジョン」策定以降、「知恵産業のまち・京都の推進」を基本方針に、京都の地域特性や企業独自の強みや知恵を活かしながら、新たな商品・サービスやビジネスモデルを創造する「知恵ビジネス」の育成に取り組んできた。これらの知恵ビジネスをより大きな市場において発展させるため、本所、京都府・京都市の首都圏販路開拓事業を再構築し、オール京都で京都知恵産業フェア 2015 を実施する。

2. 事業主体

主催 京都知恵産業フェア実行委員会

構成 京都産業育成コンソーシアム、京都府、京都市、京都商工会議所、(公社) 京都工業会、(公財) 京都産業 21、(公財) 京都高度技術研究所

後援 (独) 中小企業基盤整備機構、日本商工会議所

3. 概要

【BtoB】 展示商談会	【BtoC】 展示販売会												
<p><b>【日時】</b>                      11月5日(木) 11時～19時                      11月6日(金) 10時～17時                      ※5日(木)17時からレセプションを開催</p> <p><b>【会場】</b>                      JPタワー ホール&amp;カンファレンス                      (東京都千代田区丸の内)</p> <p><b>【出展企業】</b>                      111社 ※別途出展者名簿参照</p> <table border="0"> <tr> <td>●ホーム&amp;ファッション 27社</td> <td>●ライフスタイル 30社</td> </tr> <tr> <td>●マテリアル 12社</td> <td>●ビューティ&amp;コスメ 11社</td> </tr> <tr> <td>●スイーツ&amp;フード 26社</td> <td>●観光&amp;コンテンツ 5社</td> </tr> </table> <p><b>【目標】</b>                      来場者数 850名                      (首都圏バイヤー、設計・デザイン事務所、企業関係者、メディアなど)</p> <p><b>【特別企画展】</b>                      季節を愛でる「祝」</p>	●ホーム&ファッション 27社	●ライフスタイル 30社	●マテリアル 12社	●ビューティ&コスメ 11社	●スイーツ&フード 26社	●観光&コンテンツ 5社	<p><b>【日時】</b>                      11月7日(土) 11時～19時                      11月8日(日) 11時～19時</p> <p><b>【会場】</b>                      KITTE アトリウム &amp; 東京シティアイ                      (東京都千代田区丸の内)</p> <p><b>【出展企業】</b>                      58社 ※別途出展者名簿参照</p> <table border="0"> <tr> <td>●ホーム&amp;ファッション 13社</td> <td>●ライフスタイル 10社</td> </tr> <tr> <td>●ビューティ&amp;コスメ 9社</td> <td>●スイーツ&amp;フード 16社</td> </tr> <tr> <td>●伝統工芸 9社</td> <td>●観光PR 1社</td> </tr> </table> <p><b>【目標】</b>                      来場者数 15,000名                      (一般消費者)</p> <p><b>【企画販売】</b>                      初出展、フェア限定、限定●●個 など</p>	●ホーム&ファッション 13社	●ライフスタイル 10社	●ビューティ&コスメ 9社	●スイーツ&フード 16社	●伝統工芸 9社	●観光PR 1社
●ホーム&ファッション 27社	●ライフスタイル 30社												
●マテリアル 12社	●ビューティ&コスメ 11社												
●スイーツ&フード 26社	●観光&コンテンツ 5社												
●ホーム&ファッション 13社	●ライフスタイル 10社												
●ビューティ&コスメ 9社	●スイーツ&フード 16社												
●伝統工芸 9社	●観光PR 1社												
<b>【入場料】 無 料</b>													

以上



京都の誇り

# New Style Selection

---

## by KYOTO

新たな創造

11.5<sup>thu</sup> - 6<sup>fri</sup>  
nov

11月5日(木) 11:00~19:00・11月6日(金) 10:00~17:00

※11/5 17:00~ レセプション(予定)

JPタワー ホール&カンファレンス 4F ホール

特別  
企画展

季節を愛でる「祝」<sup>いわい</sup>

11月5日(木)・11月6日(金) 両日 展示商談会場にて  
四季折々の暮らしに息づき、彩りをそえる京都のもの・こと  
「祝」をテーマに季節を愛でる京都商品を取り揃えました

きらりと光る111社が京都の今をお届けします

京都の誇り

# New Style Selection

by KYOTO

新たな創造

家紋アレンジの銀アクセサリー



Atelier華e

仕上げを体験できる織り商品



アンドウ株式会社

日常使いの丹後ちりめん



株式会社一色テキスタイル

モダン感覚で使う鹿革織りアイテム



株式会社いづつ

歌舞伎の衣裳デザインを小物に



株式会社宇野商店

立体感が魅力の三軸組織物



近江屋株式会社

友禅の魅力をギフト商品に



株式会社岡重

身に纏うアート感覚の織り染



片山文三郎商店

ほかしが絶妙の牛革ケース



株式会社京でん

黒を極めた京黒紋付染め



株式会社京都紋付

伝統匠匠を色鮮やかな「がま口」に



京美染色株式会社

伝統の技 光る金彩友禅バッグ



光映芸芸株式会社

布アートで紡ぐ京都の粹



光章

和雑貨に使う楽しさをプラス



株式会社コトノスタイル

伝統工芸士の技が光る金箔押し小物



GOLDREAM

絹の優しい風合いが魅力の西陣織物



株式会社財木

手描きから生まれる和柄スタイル



ジャポリズム

京和晒綿紗 ガーゼのベビーアイテム



大東寝具工業株式会社

技術を駆使した刺繍の美



有限会社田中工芸刺繍

ふわっふわ手触りのフロッキー商品



株式会社ティーヘッド

手描きで紡ぐ京友禅ファッション



富宏染工株式会社

京念珠とアートのコラボ商品



株式会社中野伊助

友禅彫刻の技法を革ケースに



西村友禅彫刻店

墨流し染めのシルクショール



Premium Textile Kyoto

使い心地にこだわった木工芸品



株式会社ぼくらがつくるとこうなります

友禅染の個性が生きる牛革製品



株式会社遊禅庵

西陣織の素材感を身近に



渡文株式会社



熱に強く使いやすい木の器



株式会社井助商店

絹の華やぎで食卓を演出



株式会社伊と幸

和紙の温もりを感じるステーションナリー



上村紙株式会社

京都の色を描き出す手作りパステル



王冠化学工業所

柿渋を纏う快適生活



柿渋Houseみます

金襴で暮らしに華やぎを



加地金襴株式会社

すだれが届ける癒しの空間



有限会社川崎すだれ

水も日光もいらない盆栽・苔庭



京都 心景庭(こけにわ)

モダンな伝統工芸を空間に



京都試作センター株式会社

北山杉が奏でる癒しの音色



株式会社Kyoto Natural Factory

京文具に生きる和紙の風合い



株式会社尚雅堂

注ぎやすさを追求した陶製急須



有限会社晋六

食卓に彩り添える金彩の技



takenaka kinsai

紙糸で織りなす新発想の和紙製品



株式会社辻商店

伝統とモダンが調和する陶磁器



陶工房・伯耆

カラフルな色使いが美しい清水焼



株式会社陶泉窯

京の職人コラボで生まれたギフト商品



トキノカケラ(株式会社熊谷聡商店ほか5社)

岩絵具で描く日本画キット



ナカガワ胡粉絵具株式会社

新感覚の“見せる”包装材



株式会社中川パッケージ

普段使いで楽しむ朱印帖



株式会社8175

漆・螺鈿(ラデン)が美しいインテリア祭壇



仏壇神具 やすらぎ

金箔の輝きを生活アイテムに



堀金箔粉株式会社

七宝の技術が光るデザイン器



舞鶴巧芸

京都の原風景を染織で表現



MALTOWA

大切な品を保存する高級桐箱



宮崎木材工業株式会社

遊び心あふれるカジュアル風呂敷



山田繊維株式会社

京の情景を映した文具と食器



洛景工房株式会社

手作業でつくる懐かしの紙雑貨



株式会社羅工房



吉縁の願いを和紙に託して



和詩倶楽部

帯締めめのペットグッズ



渡敬株式会社

空間を彩るアルミのアートパネル



川並鉄工株式会社

日本の美を映したテキスタイルブランド



京朋株式会社

組み合わせ自由の伝統京織物



株式会社立野矢

簡単施工の次世代煉瓦



株式会社DIY STYLE

金銀糸で「宝物づくり」をサポート



株式会社寺島保太良商店

LED照明で浮かび上がる古典絵画



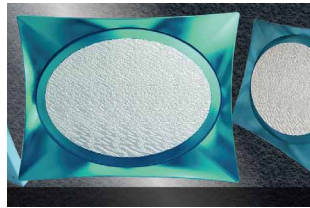
株式会社天地游々

京都発の美しい皮革ブランド、京都レザー



株式会社でんでん

彫刻による立体造形ステレオグラム



株式会社ナンゴー

ものづくりを楽しむクラフトグッズ



有限会社日双工業

京からかみで暮らしにアクセント



株式会社丸二

西陣金襴の魅力のマテリアルに



岱崎織物株式会社

和紙の空間装飾品



株式会社和紙来歩

眠りを誘うアロマフレグランス



株式会社ICHIDA

肌に優しい胡粉のネイルケア



上羽絵惣株式会社

炭素素材を美容と健康に



株式会社大木工藝

植物由来の和のコスメ



株式会社kyomiiori

和漢植物配合のシンプルスキンケア



株式会社京LOCO

結晶化技術で美肌をサポート



コスメディ製菓株式会社

京野菜のスキンケア商品



株式会社コトラボ

絹から生まれた自然派コスメ



丹後織物工業組合

アロマで楽しむ癒しの香り



株式会社ミュウセクション

象ブランドのあぶらとり紙



株式会社よしとよ

京都産成分配合、ぶるぶる美容液石鹸



株式会社ロジック

鮮度と旨みにこだわった海の幸



天の酒喰 食房

新鮮野菜と魚介類のアーヒージョ



アメイロピストロ アルル

ドライ無花果の新食感



有限会社一善や



伝統製法で旬の山菜を漬物に



大江山食品株式会社

職人の手技が冴える創作和菓子



岡本製菓株式会社

珈琲職人が作り上げた本格京コーヒー



小川珈琲株式会社

豆から挽いた本格派 ヘルシーチョコ



Cacao ∞ Magic

素材が生きる濃厚クリーミー豆腐



株式会社鹿島屋

和洋にとられない老舗スイーツ



亀屋良長株式会社

柚子の風味あふれるサイダー&スイーツ



柑橘館:河田商店

四季の美を映した京風和菓子



京菓苑 株式会社花ゆう

焼菓子で味わう京野菜スイーツ



株式会社京都はんなり本舗

泡で味わう新感覚の泡醤油



株式会社京の舞妓さん本舗

食べる金箔ギフト



クリスタルローズ

自家製園宇治茶の高級無農薬煎茶



阜盧庵茶舗

九条ネギの味わいを家庭に



こと京都株式会社

京の蔵元が作った健康飲料



佐々木酒造株式会社

京都産ハバナロ・ハラペーニョ商品



有限会社篠ファーム

まるごと食べる京野菜のスイーツ



株式会社たにくち

食の楽しみ広げる宇治抹茶



株式会社ちきりや

レシピを楽しむこだわりマト



中村農園

もち米の風味豊かな京あられ



有限会社藤澤永正堂

大豆の風味が生きるこだわり納豆



藤原食品

喉越しと薫りが魅力の京の蕎麦



有限会社やくの農業振興団

無添加にこだわった一番搾りのごま商品



株式会社山田製油

さくさくほろりの新食感スイーツ



株式会社和晃

感動エンターテインメント・『ギア』



有限会社一九二八

着物で楽しむ京都観光



株式会社京織

家紋の新たな楽しみ方を提案



個紋株式会社

京町家で暮らすようにスタイ



株式会社山中油店

建物に生きる京都の伝統美



株式会社ローバー都市建築事務所



## ホーム&ファッション

京都流・大人スタイル

刻々と変化するファッショントレンドの対極には、いつの世も変わることのない不易の美意識が存在しています。京都で紡がれてきた和の装いが見え隠れする、現代のファッションアイテムが勢揃い。



## ライフスタイル

心をこめたモノとコト

京都には「豊かな時間」を実現する知恵が眠っています。心を込めた贈り物やおもてなし、心休まる設えや充実した毎日を過ごす趣味など、人生に彩りを添えるモノとコトを提案します。



## マテリアル

Re・プロデュース

伝統の素材を現代生活の視点からリ・プロデュースすることで、より豊かな暮らしを演出する新しいデザインや質感のマテリアルが誕生。使い方次第で、素材の可能性は無限に広がります。



## ビューティー&コスメ

京美人を育んだ秘けつ

花街や王朝に育まれた艶やかな華飾の世界、実は洗練された“素”の美しさに支えられています。京都の素材と技を駆使し、心と体はもちろん、自然環境にも優しいアイテムで永遠のテーマに応えます。



## スイーツ&フーズ

食文化の新ステージ

豊かな食材、水、製法へのこだわりから生み出される京都の逸品。料理職人の手技や京の伝統野菜など、舌の肥えた消費者を満足させる食文化の創造で、新しい味わいを提案します。



## 観光&コンテンツ

暮らすように楽しむ京都

訪れるたびに新たな発見がある、お仕着せでない京都体験。観光地を巡るだけとは違う、新たな京都時間の過ごし方。ますます高まるインバウンド観光のニーズに対応します。



# 今に生きる、千年の知恵

古都・京都には、長い年月をかけて磨きあげられてきた技術や素材、ノウハウに、現代的な創意工夫を取り込んだ、独創的な商品がたくさんあります。

「New Style Selection by KYOTO」では、新しいライフスタイルを提案する京ものを一堂に集め、京都の魅力をお届けします。

ご来場を心よりお待ちしております。

同時  
開催

11.7 sat - 8 sun  
nov

11月7日(土)・8日(日) 両日共11:00~19:00 展示販売会

KITTE 1F アトリウム / B1F 東京シティアイ

## 琳派400年記念 京都知恵産業フェア2015

主催：京都知恵産業フェア実行委員会

京都産業育成コンソーシアム・京都府・京都市・京都商工会議所・  
(公社)京都工業会・(公財)京都産業21・(公財)京都高度技術研究所

京都知恵産業フェア実行委員会 事務局

604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上る 京都商工会議所

Tel : 075-211-1880 Fax : 075-211-1881 E-mail : info@chie-fair.jp





京都知恵産業フェア2015

B to C 展示販売会

出展企業 58社

有限会社アドライン



【ホーム&ファッション】

株式会社いづつ



【ホーム&ファッション】

株式会社弥栄



【ホーム&ファッション】

株式会社宇野商店



【ホーム&ファッション】

光章



【ホーム&ファッション】

株式会社エニアックインターナショナル  
コネック有限公司



【ホーム&ファッション】

有限会社堤染工



【ホーム&ファッション】

株式会社ティーヘッド



【ホーム&ファッション】

天然色工房 手染メ屋



【ホーム&ファッション】

富田工藝



【ホーム&ファッション】

西村友禪彫刻



【ホーム&ファッション】

naeclose



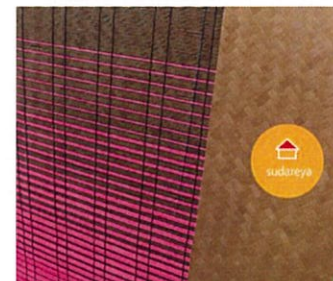
【ホーム&ファッション】

株式会社ルシエール・ジャパン



【ホーム&ファッション】

有限会社川崎すだれ



【ライフスタイル】

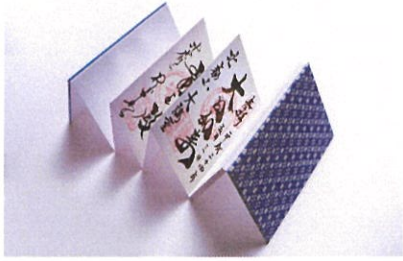
株式会社Kyoto Natural Factory



【ライフスタイル】



株式会社尚雅堂



【ライフスタイル】

takenaka kinsai



【ライフスタイル】

土岐陶器店



【ライフスタイル】

株式会社友屋



【ライフスタイル】

株式会社ロマンクルー



【ライフスタイル】

宮井株式会社



【ライフスタイル】

有限会社義定刃物



【ライフスタイル】

和詩倶楽部



【ライフスタイル】

株式会社ICHIDA



【ビューティ&コスメ】

株式会社kyomiori



【ビューティ&コスメ】

株式会社京LOCO



【ビューティ&コスメ】

コスメディ製薬株式会社



【ビューティ&コスメ】

なまえ香



【ビューティ&コスメ】

株式会社ミュウセクション



【ビューティ&コスメ】

株式会社monlierre



【ビューティ&コスメ】

株式会社ロジック



【ビューティ&コスメ】



株式会社和紙来歩



【ビューティ&コスメ】

株式会社青木光悦堂



【スイーツ&フード】

アメイロビストロ アルル



【スイーツ&フード】

株式会社和晃



【スイーツ&フード】

株式会社川勝總本家



【スイーツ&フード】

柑橘館:河田商店



【スイーツ&フード】

京菓苑 株式会社花ゆう



【スイーツ&フード】

京つけもの川久 北尾商店



【スイーツ&フード】

クリスタルローズ



【スイーツ&フード】

こと京都株式会社



【スイーツ&フード】

佐々木酒造株式会社



【スイーツ&フード】

株式会社社若園芸



【スイーツ&フード】

パティスリー レ・ルミタージュ



【スイーツ&フード】

PINKION JAPAN株式会社



【スイーツ&フード】

株式会社山田製油



【スイーツ&フード】

株式会社山中油店



【スイーツ&フード】



株式会社よさの



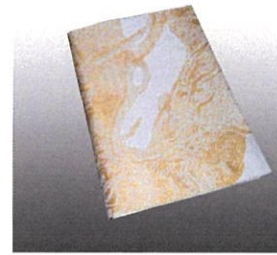
【スイーツ&フード】

株式会社朝日堂



【伝統工芸】

意匠苑山下



【伝統工芸】

株式会社川人象嵌



【伝統工芸】

京都試作センター株式会社



【伝統工芸】

京都竹工房ゆうすい



【伝統工芸】

有限会社晋六



【伝統工芸】

株式会社陶泉窯



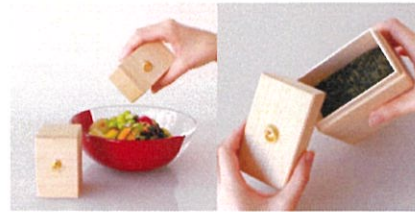
【伝統工芸】

林民和



【伝統工芸】

森木箱店



【伝統工芸】

光村推古書院



【観光PR】