

# 京都市の平成22年度施策 並びに予算に関する要望

平成21年10月



京都商工会議所

京 都 市 長  
門 川 大 作 様

## 京都市の平成22年度施策並びに予算に関する要望

京都市におかれましては、日頃から市民生活の向上、市内産業の振興へのご尽力、また本所事業に対するご指導・ご協力をいただき、厚く御礼申し上げます。

さて、昨年後半からの未曾有の世界経済危機は最悪期を脱し、改善の兆しを見せておりますが、京都経済は、比較的堅調であった観光関連産業におきましても、新型インフルエンザの影響を大きく受け、依然として厳しい経営環境に置かれており、現状といたしましては、本質的な景気回復とはいえず、予断を許さない状況にあります。

本所の2009年7－9月期京都経営経済動向調査結果によりますと、会員企業の自社業況の判断指数は2期連続で改善しているものの、受注不振や単価下落は依然として厳しく、資金繰りは悪化しており、また、先行きにつきましても、需要期にあたる10－12月期は回復が見込まれるものの、来年1－3月期は腰折れ懸念が出てきております。

このような状況の下、本所では平成19年11月に、中小企業振興の処方箋として策定した、3ヵ年計画の「ニュー京商ビジョン」に基づき、「知恵産業のまち・京都の推進」に向けて事業活動を推進し、中小企業・小規模事業者の活性化に鋭意取り組んでいるところであります。

京都市におかれましては、地域活力の源泉である中小企業・小規模事業者に対する経営安定化対策に万全を期していただくとともに、京都府との協調の下、本所がビジョンに掲げた“知恵産業の振興”、“京都の都市格向上”に一層ご協力いただきますようお願い申し上げます。

厳しい財政環境下ではありますが、本所といたしましては京都市の平成22年度施策の策定並びに予算の編成にあたり、以下の項目につき要望申し上げたく存じます。

平成21年10月

京都商工会議所会頭 立 石 義 雄

# I. 府市協調の推進

## 1. オール京都でのビジョンの共有

「京都」の未来の創造のため、暮らしや経済、文化・芸術、まちづくりなどの幅広い分野にわたり、京都のあるべき姿を、オール京都で共有するための取組みを推進されたい。

平成23年度からの市政及び府政運営の長期ビジョンである、京都市の「次期基本計画」、京都府の「明日の京都」ビジョンの策定にあたっては、府市間で内容の整合性を十分に図られたい。

## 2. 環境・地球温暖化対策における共通目標の設定

環境・地球温暖化対策は、国内外共通の大きな課題であり、特に京都においては、府市協調による共通目標を設定し、CO<sub>2</sub>削減目標等については、条例改正も視野に入れた取組みを推進するなど、具体的な道筋を明らかにされたい。

## 3. 「府市行政協働パネル」の積極的な推進

府市の共通する課題や問題を提起し合い、市民、府民の視点から府市で協働できることや、二重行政の回避策などについて協議を行う場として、設置された「府市行政協働パネル」を積極的に活用されたい。また、協議状況や結果については広く市民、府民に周知されたい。

## 4. 産業支援機関の連携による機能強化

京都市域にあっては、京都市と京都府の産業支援機関が並存し、それぞれが類似の施策展開を図っている場合も見受けられ、事業効率面だけでなく、利用者の利便性の面においても課題が生じている。

については、京都市、京都府、関係機関が協議の場を設け、それぞれの支援機関の取組みのうち、重複する分野の連携強化や再編等を検討されたい。

# II. 中小企業振興

## 1. 知恵産業の創造・知恵ビジネスの育成・発展

本所では、ニュー京商ビジョンの基本方針に掲げる「知恵産業のまち・京都の推進」に向け、これまで知恵産業の具体化・意識の共有化を推進するとともに、知恵ビジネスの育成支援に取り組んできた。平成22年度は、知恵ビジネス

スを目指す企業の支援を行うとともに、その成果について情報発信を行っていく。これらの活動により、個々の事業者がそれぞれの強みを活かして知恵ビジネス企業として成長し、知恵産業としての「点から線へ、さらに面として」の広がりを持つよう、知恵ビジネス企業の集積・発展を目指していく。

については、「京都未来まちづくり推進プラン」に掲げられた、「知恵産業融合センター」を早期に実現されたい。

## 2. 中小企業金融支援の強化

昨年後半からの経済危機は最悪期を脱したといわれているが、本格的な景気回復には至っておらず、中小企業・小規模事業者にとっては景気の底打ちを実感できない状況にある。

については、地域経済に重要な役割を担う中小企業・小規模事業者の資金調達に支障が生じないように、国の緊急保証の対象となる不況業種について地域の実態に応じた指定拡大や制度の期間延長などを国に要請するとともに、府・市協調融資をはじめとする制度融資において、返済猶予や条件変更への柔軟な対応、制度や保証枠の種類に拘わらない借換えによる複数債務の一本化の促進など、一層の充実を図り、中小企業・小規模事業者の資金需要に万全を期されたい。

## 3. 小売商業・商店街への支援

本所の商店街調査では「自分の代で廃業する」との回答が42%もあり、このまま放置すれば店舗の歯抜け現象が一層進み、商店街の衰退を招く。

については、意欲と創意あふれる事業者の取組みに対して積極的な支援を図られるとともに、強力なリーダーシップを発揮し得る人材の育成や事業承継・創業支援のための施策をより一層充実されたい。

また、商店街の活性化を牽引する個店グループへの支援、空き店舗をコミュニティ施設等として整備・運営する商業団体への支援など、まちづくりと一体となった施策を推進されたい。

## 4. 伝統産業への支援

日本の伝統と文化を支える、和装をはじめとする京都の伝統産業のさらなる振興のため、「京都美風プロジェクト」など、本所が取り組む各種伝統産業振興事業に対し、必要な予算の確保をはじめ積極的な支援をお願いしたい。

## 5. 地域経済の活性化の推進

本所では、市内事業者の大宗を占める中小企業・小規模事業者等を対象に金

融・税務、経営革新、創業、事業承継などの経営改善普及事業を展開している。  
加えて、地域振興やまちづくり、商店街活性化、人材育成などその支援分野は拡大し、京都市施策と連携した事業展開が必要である。  
については、本所が実施する地域経済の活性化に資する事業に対し、より一層の政策的、財政的な支援を図りたい。

## Ⅲ. 人材育成・雇用創造

### 1. 産業人材の確保・育成

少子高齢化の進展により労働力人口が減少していく中で、日本経済の持続的な成長を実現するためには、産業人材の育成・確保が喫緊の課題である。

については、中小企業が優秀な人材を確保するために、本所が開催する「合同就職説明会」に対する支援をお願いしたい。

また、ジョブ・カード制度の普及促進に向けて、本所が運営する「京都府ジョブカードセンター」に対しても引き続き積極的な支援をお願いしたい。

### 2. 京都経済の持続的発展を支える人材育成

京都経済の持続的発展を支えていく人材育成のためには、企業と社会が求める人材像と学校教育とを結ぶ必要がある。学校教育現場における単なる学科学習にとどまらず、京都の歴史・伝統・文化など京都の持つ貴重な資産、資源を、次代を担う子どもたちに伝えるとともに有効活用し、「リーダーシップ」、「創造性」、「コミュニケーション能力」に富んだ、世界に通用する将来の京都の企業家を地域社会全体で育成する教育プログラムづくりに積極的に取り組まれない。

## Ⅳ. まちづくり・都市格向上

### 1. サッカースタジアムの整備

京都市民・府民のスポーツ・文化活動の振興に大きく貢献する、サッカースタジアムの早期整備を図りたい。

### 2. 真に必要な道路インフラの整備

市街地の一般道路における慢性的な交通渋滞解消となる京都第二外環状道路（大山崎～大枝〔仮称〕間）の全線早期完成を図るとともに、京都高速が重

要なネットワーク道路としての機能を果たすためにも、先に開通した油小路線と稲荷山トンネルを結ぶ「斜久世橋線」の平成22年度中の完成に向けて、着実な事業推進を図られたい。

### 3. 企業立地の促進

京都の産業基盤強化、経済発展の促進、雇用の場の拡大を図るには、新たな企業誘致と、既存企業の他府県への移転防止が必要であり、特に、京滋バイパスや平成21年度中に大阪・門真まで延伸し、近畿自動車道と接続する第二京阪道路等の整備で交通アクセスが飛躍的に向上する中、「新・京都市企業誘致推進指針」に基づき、企業立地に協力する土地所有者に対する支援制度の活用を図り、京都市南部地域を中心に、企業立地適地の確保を積極的に推進されたい。

### 4. グローバル産学官連携拠点事業の推進

国の採択を受けた「グローバル産学官連携拠点」の推進組織として10月に立ち上げた京都産学官連携機構「グローバル産学官連携推進室」が、京都の知恵を結集した「低炭素社会」と「長寿健康社会」への貢献を目指し、活動・運営できるよう引き続き支援されたい。

### 5. 「歩くまち・京都」総合交通戦略の推進

環境モデル都市として、また、日本を代表する国際観光都市として、現在策定中の「歩くまち・京都」総合交通戦略に基づき、導入が検討されているLRT路線の早期実現や、現在、観光シーズン等の交通渋滞緩和のために実施されているパーク&ライド施策の通年実施、交通のバリアフリーのさらなる推進など、環境にやさしく利便性の高い、公共交通優先の「歩くまち・京都」を実現されたい。

### 6. 景観形成等

本所では地元住民や沿道事業者、経済界、行政が一体となり、「おいけフェスタ」を開催している。当事業は、御池通が京都のシンボルロードとしての魅力を高めるための重要事業であり、積極的に協力・支援されたい。

また、公共歩道における営業規制の緩和や駐輪場の確保等が望まれており、実現に向けた取組みを推進されたい。

さらに、電線類の地中化推進や、街路樹による四季の景観形成など、都市格の向上のための総合的なまちづくりを推進するとともに、木屋町・先斗町界限

など市内の情緒豊かな繁華街において、都市格を損なう違法看板の是正に取り組みたい。

## 7. 南部創造の推進

京都経済のさらなる発展のためには、京都市南部地域の活性化が大きな鍵を握っている。「らくなん進都（高度集積地区）まちづくり推進プログラム」に基づき、京都南部創造のまちづくりを推進し、新しい京都を発信するものづくりの拠点となるための都市環境の整備を、行政の強いリーダーシップのもと、積極的に取り組まれない。

## 8. 観光振興

京都市は5千万人という観光客誘致目標を計画より2年前倒して達成したが、今後は、京都議定書締結の地として、また、環境モデル都市として、環境に配慮するとともに、観光客と市民の双方にとって快適で満足度の高い、量から質への観光施策の転換を図る必要がある。

本所から提言した「京都観光－10年後に向けての構造転換に関する提言」に基づき、京都観光の構造転換、宿泊客の大幅な増加、増加する外国人観光客への積極的な対応、MICE需要の取込みなど、具体的施策として実現していくための新たな観光振興推進計画を策定し、推進されたい。

## 9. 環境への取組み

本所では「京商・環境行動計画」を策定し、会員事業者の環境意識の啓発に取り組んでいる。ついては、中小事業者が温室効果ガス削減に向けた設備投資を行う場合等に対する優遇策、支援策を検討されたい。また、中小企業がKES等の環境マネジメントシステムを取得するにあたっての支援や、取得企業の優遇措置の拡充など、その普及促進に努められたい。

京都は環境分野における先進的な企業が多く、政府が掲げた温室効果ガス25%削減目標は、世界に先駆けて環境分野でイノベーションを起こす機会でもある。今後、低炭素社会を実現していくためにも、環境関連の技術革新や商品開発等に関する支援施策のより一層の充実を図られたい。

## 10. 京都ブランドの価値向上の推進

「京都ブランド」のイメージアップや京都の都市格向上に著しく貢献している事例を「オール京都」により創造者と称え、その功績を国内外に発信する「京都創造者大賞」は、平成22年度に4回目を迎えるが、第1回から応募者数も徐々に増加するなど、認知度も向上しつつある。この賞が日本を代表する顕彰

制度として定着するよう、一層の支援、協力をお願いしたい。

## 11. 国際交流助成制度の創設

グローバルな視点で京都の知恵をPRし、京都の優れた文化、芸術、産業などの魅力を発信することは極めて重要である。については、海外において開催される展示会やイベントに参加する事業者等に対し、支援制度を創設されたい。

# V. その他

## 1. 超過課税と事業所税の廃止

法人市民税に係る超過課税は、特定の企業への過度な税負担を強いており、事業所税ともども早期に廃止されたい。