

# 2024年度 事業計画

(令和6年度)

“変わる”を全力サポート～新時代を切り拓く～



## 京都商工会議所

ロゴマークは、VIVIDの頭文字の「V」をモチーフとした、世界に向かって吹く風になびく様子が躍動的にデザインされています。3つの色はそれぞれ、個性豊かな“企業”が脈々と息づく様子を川の流れとして表した「水色」、その上に芽吹く若い“ひと”がしなやかに変化する様子を新緑に重ねた「黄緑色」、そして、京都の“まち”が有する伝統や文化が交流によって花開く様子を「京紫」でイメージしています。

# 2024年度 京都商工会議所事業計画【重点事業】

## 2024年度のテーマ

### “変わる”を全力サポート～新時代を切り拓く～

- ◇ 深刻な人手不足や物価高により、幅広い業種で利益が圧迫される厳しい経営環境が続いている。そのため、取引価格の適正化や人を含めた投資等を積極的に行い、成長と分配の好循環を実現させることが重要である。
- ◇ デジタル化の進展や働き方、暮らし方に対する価値観の変化を企業における自己変革の好機と捉え、人財の流動化も含め「しなやか」に対応することが肝心である。
- ◇ 地域総合経済団体として、会員企業の自己変革を後押しするとともに、京都の魅力を国内外に発信することで、まちとしての求心力を高め、多彩な人々が交流する活気あふれる地域経済を創出する。

## 基本方針

- ① VIVID KYOTO セカンドステージの3つの柱「新時代に対応した経営力向上」、「次世代『人財』づくり」、「京商の磁力を活かした新価値創出」を基盤とする。
- ② 会員企業それぞれの経営課題に寄り添い、自己変革を全力でサポートする。
- ③ 文化庁をはじめとした国、京都府、京都市、関係機関と連携することで、京都経済の発展に貢献する。

## 新時代に対応した経営力向上

物価高、資源・原材料高騰、人手不足等の影響を受けている会員企業の「稼ぐ力」を高めるために、販路開拓や経営革新、生産性向上を強力に伴走支援する。

### 1. 経営革新 ・再構築

- 傾聴と対話を重ね事業者の自己変革・自走化をサポートする『経営力再構築伴走支援』の展開【新規】
- 施策解説動画やオンライン相談を活用した経営支援体制の強化【拡充】
- 『知恵-1 グランプリ』・『京都リレーションシップ』等による知恵ビジネスの推進【拡充】

### 2. 販路開拓

- 『京都知恵産業フェア』等の展示商談会を通じたバイヤーとのマッチング支援
- 『京都 W. D. H.』による新商品開発および首都圏販路開拓支援

### 3. 生産性向上 ・業務効率化

- IT ツールを見て・触れて・相談できる体験スペースの設置【新規】
- 生産性向上や情報セキュリティ対策に役立つ IT 導入支援事業の推進【拡充】

## 次世代「人財」づくり

「人財トータルサポート事業」を通じ、企業の採用・育成・定着を伴走支援するとともに、社会の変化に伴う課題を迅速・柔軟に解決できる人財や新たな価値を創出することができる人財づくりを後押しする。

### 1. 人財育成 ・ 交流

- 人財の採用・育成・定着に資するシームレスな支援【**拡充**】
- 業界の枠を超え京都を担う次世代人財を育成する『次世代人財異業種合同交流事業』の実施【**新規**】
- アーティスト等との交流・協業による創造的人財の育成【**新規**】

### 2. 起業家育成

- 若手起業家やスタートアップ等による革新的事業の社会実装を集中支援する『京都・知恵アントレ大賞 2024』の実施
- スタートアップ企業への IPO 経営人財育成プログラムの実施【**新規**】
- 創業前後を包括的に支援する『創業サポートプラス事業』の展開【**新規**】

### 3. 産学連携

- 大学との連携によるライフサイエンス関連産業（バイオ、食、生命・健康等）への新規参入促進事業の展開【**拡充**】

## 京商の磁力を活かした新価値創出

京商の磁力である会員企業の多様性やネットワークを活かし、会員企業と行政、学術、文化、地域等の強みを掛け合わせることで、国内外から人が集まる魅力的なまちづくりに貢献する。

### 1. 京都ブランド ・ 文化産業振興

- 『文化と産業の交流拠点』を活用した文化の魅力発信・新価値創出プロジェクトの展開【**新規**】
- 『KYOTO Next Award』による新たな京都ブランドの創出・育成【**拡充**】
- 30 回目を迎える『ファッションカンタータ』の実施

### 2. 観光振興 ・ 万博推進

- 大阪・関西万博きょうと推進委員会等を通じた万博への参画【**拡充**】
- 「大阪・関西万博」京都支援協議会における前売入場チケットの販売協力、機運醸成活動の展開【**拡充**】
- 朝・夜観光や広域観光等のタイムシフト・プレイスシフト推進による市民生活と調和した持続可能な京都観光モデルの構築【**新規**】

### 3. 経済基盤

- 新名神・1号線バイパスや北陸新幹線等の交通網の整備促進
- 京都駅周辺をはじめ、京都南部地域の都市環境整備と企業立地の促進・賑わいの創出

## 組織基盤の強化

### 1. 会員サービス

- 会員企業のネットワーク構築に資する多様な交流会の実施【**拡充**】
- 会員ニーズに則した優待サービス・限定事業の強化【**拡充**】

### 2. 調査・提言

- 国や自治体等への要望・提言活動と時流にあった各種調査の実施
- 社会・経済の課題を集中的に議論する『京都経済人会議』の開催

### 3. 情報発信

- 会員限定サイト並びにメールによる有益な情報発信【**新規**】
- SNS・動画を活用した会員事業所の PR 強化、本所事業の情報発信

# 2024年度 実施事業項目

●印は、「重点事業」掲載項目

## 新時代に対応した経営力向上

### 伴走支援

(経営改善)

- 新規** 傾聴と対話を重ね事業者の自己変革・自走化をサポートする「経営力再構築伴走支援」の展開
- 新規** 中小企業施策の解説動画やオンライン経営相談を活用した新たな経営サポート体制の構築
- ビジネスサポートデスクを拠点とする経営支援員による窓口・巡回支援活動
- 物価高や資源・原材料高、人手不足等の課題克服やコロナ禍からの回復・再成長に取り組む中小企業等に対する経営支援の充実・強化
- 新規** パートナーシップ構築宣言の周知と登録の推進
- 中小企業生産性革命推進事業(「小規模事業者持続化補助金」、「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」等)をはじめとする小規模・中小企業向け支援施策の活用促進
- 「中小企業応援隊事業補助金」を活用した小規模・中小企業向け経営改善の推進
- 消費税インボイス制度や改正電子帳簿保存法などの対応支援

(資金繰り)

- 小規模事業者経営改善資金(マル経)融資の推薦や各種制度融資等の活用による金融支援

(経営安定)

- 京都府中小企業活性化協議会の運営による企業再生・経営改善支援
- 経営安定特別相談室の運営による破産・倒産回避、事業整理支援
- 京都市との連携による「事業継続力強化支援計画」の策定と同計画に基づく事業所向け事業継続計画(BCP)策定の啓発・支援

### 知恵ビジネス・経営革新

- 「知恵-1 グランプリ」による新たな知恵ビジネスに取り組む企業の発掘・伴走支援・情報発信
- 「京都リレーションシップ」による企業間連携の促進・交流や「知恵産業の森サロン」を通じた知恵ビジネスの裾野拡大
- 知的資産経営及び経営革新、新事業創出に資する伴走支援、セミナー等の実施
- 経営革新計画、京都府元気印中小企業認定制度、京都府「知恵の経営報告書」等の各種認定・認証制度取得への支援

### 販路開拓

- オール京都による「京都知恵産業フェア」を通じた販路開拓支援
- 新商品開発から展示会出展までを一体支援する首都圏販路開拓事業「京都 W.D.H.」の実施
- テーマやマーケットを絞り、より具体的な商談ニーズに応える「事前マッチング型商談会」の実施
- 国内外の幅広い販路開拓を後押しする「逆商談会」の実施
- 越境EC参画ニーズに対応した情報発信およびEC事業者と中小企業等とのマッチング
- 世界60以上のECバイヤーに商品を紹介するJETRO「JAPAN MALL」への登録促進等
- JETRO京都を中核とした「京都海外ビジネスセンター」との連携による海外展開支援の強化

- 関係諸機関との連携による海外ビジネスセミナーの開催
- 海外経済団体等からのビジネスミッションやヒアリングの受入
- 中小企業等のRCEPをはじめEPA活用に向けた情報提供
- 貿易関係証明書の発給および特定原産地証明書の発給を通じた会員事業所等の国際展開の推進
- 貿易関係証明書のオンライン発給の促進

### **生産性向上・業務効率化**

- 新規** ITツールを見て、触れて、相談できる体験スペースの設置
- 新規** 生産性向上や競争力強化を後押しするITツール会員特典サービスの利用促進
- 『はじめてのIT・DX応援事業』による中小企業のデジタル化・生産性向上の後押し
- 新規** 「ITツール導入セミナー・相談会」の開催等による生産性向上のためのIT導入支援
- 「IT個別相談会」「IT活用セミナー」による販売促進、業務効率化、セキュリティ対策等に役立つITツールの情報提供並びに活用支援
- AIを活用した事例やアプリ等の身近なツールの情報提供

### **創業・事業承継**

- 新規** 創業前後を包括的に支援する「創業サポートプラス事業」の展開
- 「創業連続セミナー(年2回)」等を通じた創業計画策定サポート並びに創業後の経営ノウハウの習得支援
- 創業予定者や創業間もない方のネットワーク構築を後押しする「創業 X(CROSS) 交流会」の実施
- 「京都府事業承継・引継ぎ支援センター」のワンストップ支援による円滑な事業のバトンタッチの後押し

### **商店街等団体**

- 地域活性化推進委員との連携やビジネス交流会の開催による地域活性化の推進
- 地域商業者や商店街等の地域活性化事業への支援

### **環境**

- 「京商・環境アクションプラン(2024.1 改訂版)」等を活用したコストダウンや競争力向上等に資する環境経営の普及推進
- 「京商ECOサロン」によるカーボンニュートラルをはじめとする環境対応やGXの普及・啓発と参加者ネットワークの構築
- 会員企業の協力による「小学生への環境学習事業」の実施

### **支援力強化**

- 中小企業等経営強化法に基づく「経営革新等支援機関」としての支援活動の実施
- 経営発達支援計画に基づく京都市と連携した支援の推進
- 支援事例を共有する「伴走支援強化プロジェクト」等による経営支援力の向上・強化
- 経営支援員の支援力向上のための研修会等の充実および資格取得の推進
- 「がんばる経営応援専門家ネットワーク」の運営による士業会員の支援力活用

# 次世代「人財」づくり

(※人材を財産と捉える意図により、特定の場合を除いて“人財”と表記)

## 人財トータルサポート事業による採用・育成・定着支援

### (採用)

- 中小企業の人財確保と人事担当者間の情報交換を目的とした採用力向上セミナーの開催
- 中小企業と大学との採用に関する関係強化を図る「企業採用担当者と大学就職担当者の求人情報交換会」の開催
- 大学との連携強化による中小企業の採用・インターンシップ活動の支援
- 行政や関係団体、大学等と連携した第二新卒・中途・外国人採用等を含めた中小企業の人財確保・定着に向けた取り組み支援
- 新卒・既卒・障がい者・高齢者・外国人等多様な人財の活用に関する情報提供や法律改正等の周知

### (育成)

- SNSの活用やコンプライアンス対策等、時代の変化や新しい経営課題に対応した「京商ビジネススクール」の拡充
- 新規** 即戦力人財の育成ニーズに対応した「基礎から学ぶシリーズ」等の各種研修の実施
- 多様な企業が参加する受講者同士の研鑽や交流を促進する集合型研修の企画・提供
- 京の企業合同入社式の開催および新入社員研修の拡充
- 幹部人財や中堅・若手社員の育成、営業力強化等、会員企業の抱える多様な経営課題に対応したオーダーメイド研修による経営力向上
- DX時代の経営戦略に役立つ会計知識を得る簿記検定をはじめ、商工会議所検定試験の特長と資格取得効果の発信、およびネット試験や出前試験など新しい受験方法のPR
- ビジネスマネージャー検定やメンタルヘルスマネジメント検定など社会ニーズに適した検定試験の広報強化による産業人財の育成
- 大学等の教育機関と連携した資格取得効果の発信、受験者の拡大
- 京都企業の“おもてなし力”向上に向けた団体受験の促進及び各種講習会の実施
- 京都検定団体受験上位表彰「G-1グランプリ」、1級複数合格者表彰「マイスター制度」、「準1級認定制度」等によるレポート受験及び若年層への受験促進
- 京都府・京都市・教育委員会、観光関連団体等との連携並びに SNS を活用した広報による京都検定の認知度向上と受験者層の拡大

### (定着)

- 新規** 社員の力を最大限引き出す人的資本経営を推進する「人財戦略セミナー」(仮称)の開催
- 人的資本経営や DX、ダイバーシティ経営等の先進的な組織運営や人財育成等に関する調査研究の実施
- 会員企業の人への投資を促すための「経営者のための人財育成通信」の会報誌連載やウェブ等を活用した情報発信強化
- 輝く女性応援京都会議を通じたオール京都での女性活躍推進のための啓発・情報発信

○働き方改革関連法の対応に向けての情報提供

## 交流

- 新規** 業界の枠を超え京都を担う次世代人財を育成する『次世代人財異業種合同交流事業』の実施
- 新規** アーティスト・文化的起業家(カルチャープレナー)等との交流・協業による創造的人財育成事業の実施
- 会員企業のネットワーク構築に資する多種多様な交流会の実施**
- 多様な企業が参加する受講者同士の研鑽や交流を促進する集合型研修の企画・提供 [再掲]

## 起業家育成・スタートアップ支援

- 京商知恵基金を活用した京都・知恵アントレプレナー支援プログラム(K-CAP)事業の展開
  - ①次代を担う若手起業家等の産業人財を発掘・選考し、商品・サービスの社会実装に向けた集中支援を行う「京都・知恵アントレ大賞 2024」の実施と支援体制の拡充及びプロモーション強化
  - ②**新規**スタートアップ企業への IPO 経営人財育成プログラムの実施
  - ③スタートアップと事業会社等のシーズとニーズを双方向で発表する「京商イブニングピッチ」の拡充開催によるビジネスマッチングの後押し
  - ④大手企業とスタートアップ等とのオープンイノベーションを促進するリバースピッチイベント「Open Innovation Showcase in KYOTO」の開催
  - ⑤起業家支援に取り組む各支援機関との連携強化
- 創業前後を包括的に支援する「創業サポートプラス事業」の展開 [再掲]
- 「創業連続セミナー(年 2 回)」等を通じた創業計画策定サポート並びに創業後の経営ノウハウの修得支援 [再掲]
- 産業人財育成を中心とする(一社)京都知恵産業創造の森との事業連携
- オール京都や京阪神商工会議所の連携によるスタートアップ・エコシステム拠点都市の形成に向けた取り組み

## 産学連携

- 新規** 京都府立大学が有するライフサイエンス分野(バイオ、食、生命・健康等)の研究成果と事業者ニーズとのマッチング
- 新規** 京都大学上級経営会計専門家プログラムによる中小企業における管理経営の普及啓発
- 京都府立大学との包括連携協定に基づく人財育成事業の実施

# 京商の磁力を活かした新価値創出

## ブランド推進

- 新規** 京都ブランド推進連絡協議会との連携による「KYOTO Next Award」の認知度向上と受賞者に対する個別支援の実施
- 京都の魅力や価値を再認識・再発見し、ブランド力向上を図る「京都ブランド再発見セミナー」の開催

## 文化庁との連携

- 新規** 文化庁京都移転支援の一環として旧富岡鉄斎邸(元京都府議会議員公舎)を活用して整備を行った「文化と産業の交流拠点」における開館記念事業の実施および利活用プログラムの展開
- オール京都による「文化庁連携プラットフォーム」の活動推進

## 文化産業振興

- 一般財団法人今日庵との連携・協力協定に基づく、茶道文化の振興並びに普及・啓発に関する事業の展開
- アーティスト・文化的起業家(カルチャープレナー)等との交流・協業による創造的人財育成事業の実施 [再掲]
- 「KYOTO CMEX2024」の開催等、マンガ、アニメ、ゲーム、eスポーツ、XR、メタバース等のコンテンツ産業の振興
- 記念すべき第30回を迎える「ファッションカンタータ」の開催を通じた和装産業の振興
- 国内外の新たな市場への進出および販路開拓支援を通じた伝統産業の普及と振興
- 京都ブランド名産品公正取引協議会による観光土産品認定審査会等の実施
- 「きものウィーク」や「きもの日」の普及促進
- 「きもの文化」ユネスコ無形文化遺産登録に向けた関係機関との連携
- 「Art Collaboration Kyoto」等への参画を通じた文化と産業の連携促進
- 京都を中心に活躍する若手日本画家たちを奨励する「京都 日本画新展」の開催支援
- 若手美術・工芸作家等育成のための事務所内における作品展示やマッチング

## 観光振興

- 新規** 朝・夜観光や広域観光等のタイムシフト・プレイスシフトを推進するセミナーの実施
- 新規** 大阪・関西万博きょうと推進委員会や関係機関との連携による大阪・関西万博会期中の京都誘客や周遊促進ならびに多言語での情報発信、京都産業のPR
- 大津・奈良商工会議所と連携した広域観光事業の推進



- 「新しい京都観光に向けた共同宣言」に基づく「京都観光行動基準(京都観光モラル)」の実践による市民生活との調和を目指した京都観光の推進
- 「北陸・関西連携会議」への参画を通じた両地域の連携推進
- 「祇園白川さくらライトアップ」への支援並びに「花灯路・ライトアップ支援事業」・「京の七夕」への協力

### **大阪・関西万博**

- (公社)2025年日本国際博覧会協会やオール京都で構成する大阪・関西万博きょうと推進委員会との連携による万博に向けた取り組みの推進
- 「大阪・関西万博」京都支援協議会などを通じた京都府域における機運醸成と京都企業等への寄付募金活動の継続並びに前売入場チケットの販売促進
- 大阪・関西万博きょうと推進委員会や関係機関との連携による大阪・関西万博会期中の京都誘客や周遊促進ならびに多言語での情報発信、京都産業のPR [再掲]

### **ライフサイエンス産業振興**

- 新規** ライフサイエンス関連産業への新規参入を後押しする「京商ライフサイエンス・サロン」の実施
- 京都府立大学が有するライフサイエンス分野(バイオ、食、生命・健康等)の研究成果と事業者ニーズとのマッチング [再掲]
- 京阪神三商工会議所ライフサイエンス振興懇談会への参画によるライフサイエンス産業の振興

### **スポーツ振興**

- 京阪神三商工会議所連携によるスポーツビジネス関連産業振興事業「スポーツハブ KANSAI」の推進
- 京都サンガF.C. や京都ハンナリーズのホームゲーム会員観戦デーの実施を通じた京都に本拠を置くプロスポーツチームとの連携
- 全国都道府県対抗女子駅伝競走大会京都府チームの支援

### **インフラ整備**

- 新名神などの高速道路や隣接都市を結ぶ1号線バイパス等幹線道路などの道路ネットワークの整備に向けた働きかけ
- 北陸新幹線・リニア中央新幹線の整備に向けた働きかけ
- 企業活動や観光客の利便性向上に向けた交通体系の整備促進と新たな公共交通ネットワーク整備の調査・研究
- 「らくなん進都」をはじめとする京都南部地域や京都駅周辺の賑わい創出と都市基盤の整備に向けた働きかけ
- 関西文化学術研究都市の交通インフラなど基盤整備に向けた働きかけ
- 京都拘置所や京都運輸支局、京都刑務所など国有地活用に向けた働きかけ

# 組織基盤の強化

## 会員間ネットワーク

- 会員企業のネットワーク構築に資する多種多様な交流会の実施 [再掲]
- 新入会員ほか、代表者変更会員に対するオリエンテーション等の開催を通じた本所利活用の促進並びに各社 PR 機会の創出、会員間交流の促進
- 支店長会やエリア別ビジネス交流会等による各社PR機会の創出、会員相互のネットワーク強化、情報交換の促進
- 部会における情報発信と交流機会の強化

## 会員サービス

- 会員訪問等を通じた本所利活用法の紹介と12,000会員との“つながり”強化
- 講演会やセミナーをはじめ、本所活用事例等の情報発信を通じた各種事業・サービス等の利活用促進
- 「京商はんなり共済」の普及促進に向けた健康増進につながる加入者特典の拡充並びに保険会社との連携強化
- 「京商はんなり共済」の加入年齢引上げ等、社会情勢の変動に合わせた保険制度の推進
- 「共済制度推進パートナー」認定制度の運営による日商保険制度のPR
- 事業所の福利厚生充実のための各種共済制度、賠償責任負担等から企業を守る各種保険制度の普及と加入促進による会員企業の経営力強化
- 会員向け福利厚生事業の運営および会員優待・限定事業の充実
- 会員事業所永年勤続優良従業員の表彰
- 貸会議室のオンライン予約システム導入による会員企業等への利便性向上
- 会員向け経理・会計・勤怠管理システム等導入の推進
- 商工会議所パソコン教室(烏丸校、伏見校)の会員企業の受講者拡大

## 調査研究・政策提言

- 本所議員を中心に京都の経営者が政策的な議論を行う「京都経済人会議」の開催
- 時流を捉えたタイムリーな各種調査の実施
- 地域総合経済団体として、多様な会員企業の声を国、京都府、京都市に届ける活動を展開
- 景気動向・企業経営に関する調査研究(経営経済動向調査、景況調査、商工会議所早期景気観測システムLOBO調査、京都主要経済指標など)

## 情報発信

- **新規** 会員・部会員等への限定コンテンツ等、本所ウェブサイト拡充による有益かつタイムリーな情報発信
- **新規** 業種や地域別等、関係・関心のある情報をきめ細かく配信する会員限定メールサービスの実施

## ●SNS、動画を活用した本所事業の発信強化

- 会報誌「京ビジネスレビュー」(隔月・年6回)の発行による会員向け情報発信
- メールマガジンによる情報発信
- 新規** 議員専用サイトの利便性向上に資する部会・委員会情報の一括閲覧機能の拡充

## **外部との連携強化**

- 京都府商工会議所連合会の機能強化による府内商工会議所との連携
- 京都経済センター入居団体など京都の経済団体との連携
- 京都府商工会議所連合会、関西商工会議所連合会、日本商工会議所、北陸3商工会議所、(公社)関西経済連合会、関西広域連合等との広域連携
- 国、京都府、京都市、その他行政諸官庁との連携
- (一社)京都知恵産業創造の森など関係機関との連携によるオール京都での中小企業支援の推進

## **組織基盤**

- 未加入の京都市内事業所に対する役員・議員、女性会、青年部、会員、事務局による全所的な会員増強の実施
- 会員訪問や会員限定サイト・メール等を通じた本所提供サービス・事業の積極的な活用を促進
- 会員継続への感謝の意を表す「永年継続会員表彰式」の開催
- ボトムアップ型の会議所運営の中心的役割を果たす部会活動の推進
- 女性会活動等による女性経営者の研鑽と交流および地域貢献活動への支援と女性会創立40周年記念事業の実施支援
- 青年部活動等による若手経営者・後継者の研鑽と資質・経営力向上および地域貢献活動への支援
- 大規模災害等に備えた本所危機管理対策の推進及び大津・奈良商工会議所との災害等連携協定を通じた相互協力
- デジタル化・DXの推進による会員サービスの向上並びに事務局における業務効率化
- 職員研修や資格取得の奨励を通じたスキルアップや組織開発の推進
- 職員のスキルアップのための研鑽・職位に応じた人財育成
- 本所財政基盤の見直し、および収益事業の充実・強化
- 旧京商ビル資産積立金の資産活用

以上