

平成 19 年 9 月 5 日
京 都 商 工 会 議 所

平成 19 年度 KYOTO PREMIUM 事業 参画事業者の決定について(お知らせ)

京都商工会議所では、平成 17 年度に「KYOTO PREMIUM」プロジェクトを立ち上げ、京都の染織・繊維をはじめとする伝統産業のライフスタイル分野におけるブランド価値の向上および市場拡大を目指す取り組みを進めております。

3年目となる今年度も、昨年度の基本方針を踏襲しながら、ヨーロッパのハイエンド層をメインターゲットとしたホームデコレーションアイテムの充実を図り、欧州市場での販路開拓を本格化させるとともに、ライフスタイル分野における京都ブランドの確立を目指して参ります。

この度、別紙の通り、10 社・団体の参画事業者を内定いたしましたのでお知らせいたします。今後は、来年1月末のフランス・パリで開催される欧州最大規模のライフスタイル国際展示会「メゾン・エ・オブジェ 2008」への出展に向け、商品開発およびプロモーション活動を本格的に展開していく予定です。

KYOTO PREMIUM 事業並びに参画事業者へのご取材につきましては、下記までお願いいたします。

【本件照会先】 京都商工会議所 産業振興部(担当:佐々木、奥野、才寺)
電話075-212-6451/FAX075-255-0428
ホームページ <http://www.kyo.or.jp/premium/>



内定事業者

会社・団体名	役職名	氏名	所在地	業種	開発内容
株式会社岡重	代表取締役社長	岡島 重雄	中京区	京友禅呉服製造・卸	京友禅染の生地を活用した商品開発
京都プレス(京都織物卸商業組合)	事務局長	福井 勝博	下京区	新素材開発	竹開織糸等新素材を用いた商品開発
株式会社三才	代表取締役社長	斉藤 三才	北区	手描友禅呉服の製造・卸	西陣織を用いた商品開発
ナクシス株式会社	代表取締役社長	山中 章弘	上京区	服飾副資材製造・販売	細巾織物を用いた商品開発
株式会社パールトーン	代表取締役社長	國松 照朗	右京区	撥水加工	撥水加工技術の開発
株式会社日吉屋	代表取締役	西堀 耕太郎	上京区	和傘製造・販売	和傘構造を活用した商品開発
有限会社プラッツ	代表取締役	加藤 晴夫	右京区	寝具・生活雑貨製造・販売	手作業による綿づめ加工商品の開発
株式会社細尾	代表取締役社長	細尾 真生	中京区	呉服・和装製品製造・卸	手引き箔錦織を用いた商品開発
岱崎織物株式会社	代表取締役社長	山崎 清一郎	上京区	西陣金襴織物製造・販売	西陣金襴織物を用いた商品開発
やまと株式会社	代表取締役	村田 憲治	下京区	呉服・和装製品製造・卸	綿ちりめん素材を用いた商品開発

1. 事業概要

京都商工会議所では、平成 17 年度に「KYOTO PREMIUM」プロジェクトを立ち上げ、京都の染織・繊維をはじめとする伝統産業のライフスタイル分野におけるブランド価値の向上および市場拡大を目指す取り組みを進めている。昨年度は、「Essence of Life ～心豊かに暮らすホームデコレーションアイテム～」のテーマのもと、9 社・団体の参画を得て、友禅染や西陣織、絞り、ちりめん織り、漆塗りなどの伝統技術と、「琳派」など京都に古来より伝わる伝統文様を活用したコンテンポラリーな商品計 30 点を開発。パリで開催された欧州最大規模のライフスタイル国際見本市「メゾン・エ・オブジェ 2007」に出展し、数多くの商談が進んでいる。

3年目となる今年度は、昨年度の基本方針を踏襲しながら、ヨーロッパのハイエンド層をメインターゲットとしたホームデコレーションアイテムの充実を図り、「メゾン・エ・オブジェ 2008」に出展、欧州市場での販路開拓を本格化させるとともに、国内市場へ波及効果をねらう。(平成 19 年度中小企業庁「JAPAN ブランド確立支援事業」採択)

※「JAPANブランド育成支援事業」とは、地域が一丸となって地域の強み(資源・技術等)を活かした製品等の価値を高め、「日本」を表現しつつ世界に通用する「JAPANブランド」を実現していこうとする取り組みを総合的に支援する中小企業庁の補助事業。総予算は13億1千万円で、今年度は全国で戦略策定支援事業 16 件、ブランド確立支援事業 53 件が採択されている。

2. 主催等

主 催: KYOTO PREMIUM プロジェクト委員会 (委員長: 吉田忠嗣)

所 管: 京都商工会議所 ファッション産業振興特別委員会

事務局: 京都商工会議所 産業振興部

3. コンセプト

自然の美と匠の技に包まれる
優雅で上質な暮らしを、京都から世界へ。

4. 2007-2008 シーズン テーマ

Essence of Life

5. 開発商品イメージ

染織・繊維や、自然素材の伝統工芸など、京都に培われてきた技術、経験、知恵を活かし、ヨーロッパのハイエンドマーケットのニーズにあった商品アイテムを開発する。また、各開発商品がよりマーケットニーズに対応できるように素材見本を作製し、セミオーダーのシステムを構築する。

- ・ホームデコレーションアイテム (クッション、ランプ、パーティションなど)
- ・テーブルデコレーションアイテム (テーブルクロス、テーブルランナー、ランチョンマットなど)

6. プロデュースチーム

- ・プロデューサー: 北河原 純也 ((有)アトリソース代表取締役/クリエイティブ・プランナー)
- ・クリエイティブ・ディレクター: 清水 文夫 (建築家・インテリアデザイナー)
- ・商品企画アドバイザー: 小山 織 (インテリアスタイリスト)
- ・商品開発アドバイザー: 加藤 就一 (インテリアコーディネーター)
- ・監修: 稲葉 賀恵 (服飾デザイナー)

7. 参画事業者 (10 社・団体)

- ・(株)岡重(代表取締役社長 岡島 重雄・中京区):京友禅染の生地を活用した商品開発
- ・京都プレス(京都織物卸商業組合 事務局長 福井 勝博・下京区):竹開織糸等新素材を用いた商品開発
- ・(株)三才(代表取締役社長 斉藤 三才・北区):西陣織を用いた商品開発
- ・ナクシス(株)(代表取締役社長 山中 章弘・上京区):細巾織物を用いた商品開発
- ・(株)パールトーン(代表取締役社長 國松 照朗・右京区):撥水加工技術の開発
- ・(株)日吉屋(代表取締役 西堀 耕太郎・上京区):和傘構造を活用した商品開発
- ・(有)プラッツ(代表取締役 加藤 晴夫・右京区):手作業による綿づめ加工商品の開発
- ・(株)細尾(代表取締役社長 細尾 真生・中京区):手引き箔錦織を用いた商品開発
- ・岱崎織物(株)(代表取締役社長 山崎 清一郎・上京区):西陣金襴織物を用いた商品開発
- ・やまと(株)(代表取締役 村田 憲治・下京区):綿ちりめん素材を用いた商品開発

8. 海外展示会出展の概要

展示会名 : メゾン・エ・オブジェ 2008
会 期 : 2008 年 1 月 25 日(金)~29 日(火)
会 場 : パリ・ノール国際見本市会場(フランス・パリ) /hall 5B インテリアシーン stand B1
主 催 : SAFI
会場面積 : 約 200,000 m²
主要展示品: 寝装寝具、家具、カーペット、テーブルウェア、照明器具、生活雑貨など
出展者数 : 3,167 社(昨年度実績)
入場者数 : 83,416 人(昨年度実績)

9. 実施スケジュール

2006 年 7 月 プロジェクト説明会、参画事業者募集・選考、商品企画検討
8 月 参画事業者決定、商品開発開始
9 月 出展ブース検討・準備
11 月 商品完成、カタログ製作(写真撮影)、商品(船便)梱包・発送
2007 年 1 月 DM 発送、「メゾン・エ・オブジェ 2008」出展、視察団派遣(検討中)、メディアプロモーション
2 月 国内凱旋展示(検討中)、メディアプロモーション

連絡先

京都商工会議所 産業振興部 (担当:佐々木、奥野、才寺)
〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル TEL:075-212-6451 FAX:075-255-0428
E-Mail:premium@kyo.or.jp
<http://www.kyo.or.jp/premium/> (「KYOTO PREMIUM」ホームページ)