

京都商工会議所、京都府・京都市を始め業界関連団体など計 16 団体で構成するファッション京都推進協議会(会長: 吉田忠嗣 常議員)では、平成 17 年度に京都商工会議所が立ち上げた「KYOTO PREMIUM」事業を平成 21 度より承継し、京都の染織・繊維、伝統産業等のライフスタイル分野におけるブランド価値向上と、市場拡大を目指し事業を推進しております。今年度も欧州のハイエンド層をターゲットにしたホームデコレーションアイテムを開発し、海外での販路拡大を図るためパリ・三越エトワールでの展示商談会に出展いたします。

また、2 月中旬には東京において、国内凱旋発表展示会を実施いたしますので、併せてお知らせいたします。

1. 2011 シーズン テーマ

「Feel of KYOTO」 ～京都にふれる～

2. プロデューサー

有限会社アトリソース 代表取締役 北河原 純也 氏

3. 開発商品

染織・繊維や伝統工芸など、京都に培われてきた技術、経験、知恵を活かして新たに製作した、ヨーロッパのハイエンドマーケットのニーズにあった商品アイテム

4. 参画事業者及び開発商品 (8社・順不同)

アトリ(株)(ホタテ絞りのクッション・エコバッグ)	片山文三郎商店(唄絞りのスカーフ・ランプシェード)
KANSHIN ランプ(プリント加工された和紙の照明)	京朋(株)(京友禅のクッション・パネ)
ナクス(株)(服飾デコレーションテープ)	(株)パラボン(伝統文様のシルバークセサリー)
(株)ルシエルジヤパン(麻の巾着・パネ)	渡敬(株)(組紐の技術を活用した装飾用パーツ)

5. ワーキング会議・輸出貿易相談会

実施日 平成 22 年 12 月 10 日(金) ※参画事業者への事前打ち合わせ会及び貿易相談

6. 海外展示会出展の概要

事業名称	JAPANブランド エキシビション in Paris
会 期	平成 23 年 1 月 19 日(火)～20 日(水)
会 場	三越エトワール (フランス・パリ)
主 催	中小企業庁、日本商工会議所、全国商工会連合会 (事務局) 三菱UFJリサーチ&コンサルティング
出展商品	欧州市場での販路拡大を目指した日本各地の地場産品 (食品以外)
出展者数	13 プロジェクト、22 事業者
来 場 者	※213 人 (前年度実績) 商談件数 ※374 件 (前年度実績・延べ件数)
商談サポート	各出展者には、フランスの市場動向に詳しく、広報、マーケティング、バイヤー集客を行う担当者 (セールスフォース) が付き、商談のサポートを行う。

(昨年度の様子)



7. 国内展示会の概要

名 称	「KYOTO PREMIUM in TOKYO」
場 所	代官山ヒルサイドテラス E 棟ロビー (東京都渋谷区猿樂町 29-18)
会 期	平成 23 年 2 月 18 日 (金) 11:00～17:00