

「メゾン・エ・オブジェ2007」にも出展

キョウトプレミアム

京都商工会議所は、染織など伝統産業のライフスタイル分野でのブランド価値を高め、市場拡大を目指す「キョウトプレミアム」展を開催した。

2年目の今年は「Essence of Kyoto」をテーマに、心豊かに暮らすためのホームデコレーションアイテムがテーマ。岡重、片山文三郎商店、ジャパンスタイルシステム、パールトーン、プラッツ、細尾、岱崎織物、やまとの各企業と異業種プロジェクト「京都プレス」がハイエンドな生活者に向けた商品を提案した。商品は来年1月、パリのライフスタイル国際見本市「メゾン・エ・オブジェ2007」に出展する。



片山文三郎商店が出品した塩結晶絞りのスタンド