

時流に合わせて
Instagramを
始めてみたが
思うように成果が
出ない

Instagram



集客8大テクニック セミナー



「いいね!」と
フォロワーが
もっとほしい

ハッシュタグの
使い方が
分からない

話題のInstagramを始めたが、「いいね!」もフォロワーも増えない。集客に繋がらない。そんな企業・店舗が多いです。具体的に何をすれば、集客に繋がるのか。アナログな人もスマホ1台で出来るインスタテクニックについて、実践的に解説します。

日時 **2018.10/4 木**
14:00~16:00

場所 **宮津商工会議所 3階 大会議室**
(宮津市鶴賀2054-1)

受講料 **会員 無料 / 非会員 1,000円**

定員 **30名** ※定員に達し次第、締め切ります

申込方法 **10月2日(火)までに、TELまたはFAXにてお申し込みください。**

お問合せ **宮津商工会議所 経営相談課 (担当:廣野)**
TEL.0772-22-5131 FAX.0772-25-1690

事前にInstagramのダウンロードとアカウント登録を行ってからご受講いただくと、より理解を深めていただけます。

内容 ▶ Instagram テクニック

- ① 人気アカウントになる、絶対の三つの掟
- ② 知らないとマズイ! ハッシュタグの基本
- ③ 成果に繋がる“返報性の法則”
- ④ Instagram から Facebook ページを楽々更新する方法
- ⑤ Instagram をブログに貼って二次利用する方法
- ⑥ フォローしなくても、気になるアカウントを定点チェックする方法
- ⑦ 写真クオリティが飛躍的に上がる必殺加工
- ⑧ インスタを頑張らなくて良い“インスタ映え”開発



【講師紹介】

株式会社はちえん。代表取締役
SNS運用コンサルタント

坂田 誠 氏

(岐阜県各務原市在住)

日経新聞朝刊にて「ネットに詳しい経営コンサルタント」と紹介。Twitter を契機にソーシャルメディアが日本に浸透し始めた、2009 年からは早くもその活用を説き、商工会議所や行政・団体、企業など、ソーシャルメディアがテーマのセミナー講師数は900本を超える(2017年は148本)。セミナーだけでなく、コンサルティングや研修など実践指導を通して、InstagramとYouTubeで売上4倍の雑貨店。YouTubeで年商1億円の中古車代行業。Facebookで2年1億円の売上の営業マンなど、中小企業にて数多くの成功者も輩出している。著書に「Facebookマーケティング プロフェッショナルガイド (マイナビ/共著)」、雑誌執筆「WD」「商業界」「製菓製パン」など16本担当。

Instagram 集客8大テクニックセミナー参加申込書

宮津商工会議所 行 FAX:0772-25-1690

申込日 (平成30年 月 日)

事業所名	会員・非会員	受講者名
住所		
TEL・FAX	TEL FAX	
職業・業種		

■お申し込みいただいた皆様の情報は、当所の事業案内や事業の遂行など、当所の事業活動のためにのみ利用させていただきます。