

平成 30 年度 宮津商工会議所 経営発達支援計画事業評価会議報告(令和元年10月23日開催)

事業内容	実施項目	目標数	結果	会議評価	評価・改善など
1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】	景況調査（年4回）	各100社	各100社	A	目標を達成しているが経営分析に繋げるための資料として調査結果を有効に活用し、併せて迅速な情報提供を行なうこと。
	調査回収率	50%	61.75%		
	観光関連施設等の景況調査（年2回）	2回	2回		
	調査施設数	10施設	11施設		
	景況調査分析・公開	4回	4回		
	観光関連施設等の景況調査分析・公開	2回	2回		
2. 経営状況の分析に関すること【指針①】	巡回・窓口支援からの分析	5件	1件	C	事業計画策定に繋げていくため、相談内容から分析に繋げる相談シートの作成と支援員の共有化を図ること。
	重点支援小規模事業者支援からの分析	5件	2件		
	税務・金融相談からの分析	15件	17件		
	各種経営計画策定セミナーからの分析	15件	5件		
	各種制度申請からの分析	20件	15件		
	合計	60件	40件		
3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】	巡回・窓口支援等の経営分析からの策定支援事業者数	20社	2社	B	セミナーの受講者数は目標以上である。参加者の受講目的はそれぞれ違うが、その中から計画策定に繋げていくこと。
	経営計画策定セミナー開催回数、受講者数	1回 20人	1回 16人		
	〃 事業計画策定事業者数	5社	0社		
	事業承継セミナー開催回数、受講者数	1回 10人	1回 18人		
	〃 事業計画策定事業者数	3社	1社		
	創業塾開催回数、受講者数	1回 10人	延べ5回 51人		
	〃 事業計画策定事業者数	2社	1社		
	各種補助金等の経営分析からの策定支援事業者数	10社	26社		
合計	40社	30社			
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】	事業計画策定者フォロー (巡回・窓口相談・経営計画策定セミナー、各種補助金申請等)	35社 四半期ごと	24社 四半期ごと	C	事業計画策定事業者や事業の進捗状況に合わせたフォローを行うこと。
	事業承継計画策定者フォロー（事業承継セミナー等）	3社 四半期ごと	2社 四半期ごと		
	創業者、創業予定者計画策定フォロー（創業塾等）	2社 1ヶ月ごと	2社 3か月ごと		
5. 需要動向調査に関すること【指針③】	交流産業需要動向調査個社支援数	6社	2社	C	小規模事業者の顧客ターゲットに合わせ、調査項目を絞り込むことも検討すること。
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】	各商談会等出展者参加支援件数	5社	6社	B	目標を概ね達成している。
	〃 成約件数	2社	4社		
	道の駅「京丹波味夢の里」等との商談会支援件数	10社	9社		
	〃 成約件数	5社	8社		
	地域イベント出展者参加支援件数	10社	18社		
	〃 売上目標達成件数	7社	10社		
	ビジネスモールHP作成支援事業者数	5社	0社		
ビジネスモール商談成約件数	2社	0社			
II. 地域の活性化に資する取組み	中心市街地・浜町地区の開発事業			A	目標を達成している。
	特別名勝「日本三景天橋立」の情報発信強化				
	宮津遺産事業				
	地域商店街応援隊（仮称）の立ち上げ				
III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上の取組み	宮津地域連絡会の開催	4回	0回	B	目標を概ね達成している。
	丹後ビジネスサポートセンターへの参画	2名	3名		
	京都府中小企業応援隊での情報交換	4回	10回以上		
	宮津市各部署との情報交換				
	各種研修会の受講				
	専門家派遣指導等の同行による支援スキルの吸収				
	自己研鑽による資質向上				
	組織内における情報共有				

■評価基準 A:目標を達成することができた（100%以上） B:目標を概ね達成することができた。（80%～99%） C:目標を半分程度しか達成することができなかった（30%～79%） D:目標をほとんど達成することができなかった（30%未満） E:未実施