



やまぐち てるみ
販促・広報コンサルタント **山口 照美**

(資)企画屋プレス 代表

合資会社 企画屋プレス (創業 2001 年 1 月 / 大阪府吹田市)

〔業務内容〕

- ・中小企業専門プレスリリース業務代行業務
- ・販促および宣伝・広報コンサルティング
- ・ビジネスセミナー企画 / 講師派遣
- ・店舗プロデュースおよび接客・販促研修等

【プロフィール】

1973 年兵庫県生まれ。同志社大学文学部卒。(株)京進に入社、国語講師として小中学生の国語指導や進路指導を行う一方で、3 年目で校長職となる。マネジメント、顧客管理、地域戦略や販促・宣伝を現場で学ぶ。2001 年に退職後、予備校講師やライターとして活動始める。

2002 年 1 月、カラオケ店内シアターのビジネスモデルで起業。その後、中小企業専門の販促・広報コンサルティングやプレスリリース代行に事業を拡大。セミナー講師としても全国で活動している。

【セミナー実績】

「売れる！ビジネスアイデア発想法」「人を動かす！キャッチコピーの書き方」「お店・会社のファンを育てる Facebook 活用セミナー」「ビジネス先読み力養成セミナー」「魅せる！展示会手法セミナー」

東京商工会議所 / 京都商工会議所 / 芦屋商工会など全国の商工会・商工会議所
りそな総研 / 三井住友コンサルティング / 東京三菱UFJなどの銀行系セミナー
ギフトショー / 中小企業総合展キックオフセミナーなど年間平均80本以上のセミナー実績

【執筆実績】

著書「企画のネタ帳～30キーワードで楽々ネタ出し！」

(阪急コミュニケーションズ)

「売れる！『コピーカ』養成講座～ささる文章はこう書く」

(筑摩書房)

教育ライターとして「週刊朝日増刊 一流校に入る！」

「読売ウィークリー リレー連載『カリスマ講師の教え』」

「プレジデント・ファミリー特集『日本一やさしい国語の授業』」など



【業務実績】

零細・中小企業のプレスリリース執筆・配信代行業で多数の掲載獲得
(飲食店オープン、新商品・新サービスリリース、イベントリリースなど多業種)
大手メーカー商品プロモーション企画提案 / コピーライティング

売れる! 販促・広報のツボをほぼ毎日配信

企画屋プレス Facebook

で 検索



セミナーのお問い合わせは… (資)企画屋プレス 06-6133-3876 / yt@kikaku-ya.net