

販促ツール徹底活用セミナー カリキュラム

【第1回セミナー】



お客の心を動かす！売れる！キャッチコピー&チラシの作り方

主な内容

- 1 過去1年の販促活動・ツールを見直す**
ふりかえり無くして改善ナシ！
- 2 アナログツールの効果的な活用法**
チラシ・DM・POP・ニュースレターの活かし方
- 3 ダメチラシ&成功チラシに学ぼう**
実際のチラシやDMを見ながら「売れる」ツボを学ぶ
- 4 キャッチコピー&チラシ文章制作ワーク**
5つの型やワークシートを使ったキャッチコピー、
チラシ文章の制作を実践！

希望者には、
後日メールにて
添削いたします

【第2回セミナー】



365日ネタの尽きない会社・店になる！ファンを育てる！Facebook 活用術

主な内容

- 1 Facebook×Facebookページ×Twitterの使い分け**
SNSの特長を知り、それぞれの会社や店に合った
SNS「WEBプロモーションの仕組み」を構築するコツを学ぶ
- 2 「いいね！」とシェアを集めるコンテンツの作り方**
成功例やありがちな失敗例を取り上げながら、
見込み客に愛されるコンテンツの作り方をワーク形式でレクチャー！
- 3 「好かれる会社・店・人」になる！ ネット文章の書き方**
ファンを育てる上で必須の「ネットで好かれる文章の書き方」を、
プロライターでもある講師が実践ワークを交えてレクチャー！

希望者には、
後日メールにて
添削いたします

販促ツール徹底活用セミナー 受講申込書

平成 24 年 月 日

FAX (0773) 62-4933

事業所名				住 所			
受講者名				TEL			
担当部署				FAX			
申込講座	第 1 回	第 2 回	両講座		(○をお願いします)		
所属団体	舞鶴商工会議所会員		綾部商工会議所会員		非会員		(○をお願いします)

※申込書にご記入いただいた個人情報は、本セミナーの実施運営の目的以外には使用しません。