

プレミアム付商品券発行事業が終了



商品券発売日には、行列ができました。

本年 4 月からプレミアム付商品券の発行事業に取り組んできた実績がまとまりましたので、お知らせします。

今回の、まいづるプレミアム付商品券事業は、大変厳しい経済状況の中、地元消費を促進し、地域経済の浮揚を図るため、商店街団体・実業会団体・商工会議所が一丸となって取り組んだものであります。

また、これに合わせ、東・西・中地区の商店街では、期間中に特色あるイベントを実施するなど様々な取組みをすることで、消費者のみなさんに「商店街で買い物をすること」の良さをあらためて認識いただけました。

期間が短い中、3ヶ月間で、3億円の地元消費を創出することで、地域経済活性化の一助になったものと考えております。

今回の取り組みを一時的なものにせず、これからも地元経済界一丸となって、京都府、舞鶴市の支援をお願いする中で、更なる地域経済活性化に向けて取り組んでいきたいと思っております。

まいづるプレミアム商品券実行委員会

プレミアム付商品券発行事業概要

組織体制 まいづるプレミアム商品券実行委員会

※構成：東地区商店街（大門、三条、七条、八島）、西地区商店街（新世界、マナイ、中央、平野屋）、実業団体（舞鶴商工振興会、舞鶴実業会、中舞鶴実業会、祖母谷実業会）、舞鶴商工会議所

商品券名称 「まいづる今だけ商品券」

有効期間 平成 21 年 4 月 27 日から 7 月 31 日まで

発行金額 3 億円

利用額 2 億 9,948 万 8,500 円（換金率：99.83%）

※参考 <利用内訳> ・商店街などの小売店：7,017 万 5,500 円（23.43%）
 *内、商店街・実業団体加盟事業所：4,865 万 2,000 円（16.25%）
 ・大型店、量販店：2 億 2,931 万 3,000 円（76.56%）

舞鶴商店街散策 ガイドブック

京都myつーる・ゆるりと。

当所では、舞鶴市からの委託を受け、中心市街地商店街に関する情報発信と活性化を図るため、各商店街の個店のこだわり商品・サービス等の逸品を掘り起こすと共に、その情報をガイドブックにまとめ広く紹介いたします。

去る 9 月 10 日～12 日と 10 月 1 日～3 日にかけて、ガイドブック制作のためにアドバイザーとデザイナーとともに市内約 110 店舗を訪問し、掲載内容の確認と写真撮影を行ないました。上記を受けて 10 月 16 日には、市内 8 商店街の担当者で構成するプロジェクト実行委員会を開催し、タイトルを「舞鶴商店街散策ガイドブック・京都myつーる・ゆるりと。」に決定し、年内の発行を目指しています。

これらをとおして、商店街全体のにぎわいづくりに繋げてまいりたいと考えておりますので、今後ともご協力のほどよろしくお願いいたします。

商店街 一店逸品づくり事業



写真撮影をしています

※対象は市内 8 商店街（大門商店街振興組合、三条商店街振興組合、八島商店街商業協同組合、七条商店街事業協同組合、新世界商店街振興組合、マナイ商店街振興組合、平野屋商店街振興組合、中央商店会）