

文化庁の京都への全面移転に先立ち、本年4月に「地域文化創生本部」が開所し、文化を活かした新しい産業の創造に期待が高まっています。今回は、京都が長い歴史の中で育んできた事柄を強みとして活かし事業に取り組み2社を訪問しました。

## こころ豊かな暮らしの提案

(株)JEUGIAは、初代が東京銀座の十字屋から明治31年に独立し十字屋田中商店としてスタートしました。三条寺町に本店を置き、CDや楽器の販売、音楽教室等の運営として広く市民から親しまれ、来年8月に創立120周年を迎えます。



西村社長に三条本店をご案内いただきました

音楽流通が、レンタルやダウンロードが中心となり市場が大きく縮小する中、音楽教室で培ったノウハウを活かして、15年程前からカルチャー教室の運営にも取り組んでいます。現在は大型ショッピングモールを中心に全国で60教室余りを展開し、美容・スポーツ・アート&クラフトなど、1会場あたり250〜300講座を開設しています。

## 株式会社JEUGIA

代表者/代表取締役社長 西村 昌史  
住 所/中京区三条通寺町東入石橋町11  
TEL/075-255-1566  
事業内容/楽器販売・CD・DVD、音楽教室・カルチャー教室運営

## 日本唯一の木版本出版社



山田社長に版木蔵をご案内いただきました

芸艸堂は明治24年創業、手摺木版による和装本を専門に刊行する出版社です。創業当時は、一般的な印刷技法でしたが、現在では日本で唯一の木版本の出版社です。「京都は染織をはじめ様々な伝統産業の集積地として、デザインへの需要が高く、図案家の参考資料として数多くの美術書を出版してきた」と山田社長は語ります。

現在に至るまで10万を超える版木が保管されています。中には、葛飾北斎、伊藤若冲など内外で人気の高い作品も含まれており、同社では、これらの意匠を活用し雑貨や文具の販売にも取り組んでいます。

2001年に刊行されたエルメスのカタログ誌には、巻頭特集に同社で摺られた神坂雪佳の作品が取り上げられ注目を集めました。これを機に、ユニクロや高島屋など大企業から同社が保有する意匠を商品開発に活用したいとの申し出があり、さまざまなコラボ商品が生れていきます。

## うんそうどう 美術書出版株式会社芸艸堂

代表者/代表取締役 山田 博隆  
住 所/中京区寺町通二条南入妙満寺前町459  
TEL/075-231-3613  
事業内容/染色美術図書、木版色紙、高級木版画(製)(販)



## 会頭のひとこと

京都には、ごく自然に様々な文化に触れることが出来る環境があり、創造力・付加価値の源泉となっていることを実感しました。両社ともに、歴史に培われた文化や伝統を活かして文化×産業の新たな知恵の連携や価値の創造に取り組まれている知恵ビジネスの好例でありました。