

おじゃまします！

本所は、魅力ある会議所づくりのため、職員が会員の皆さまを訪問し、本所へのご意見をお聞きし、制度や事業の一層のご利用を案内しています。
立石義雄会頭も職員とともに、会員の皆さまを訪問しておりますので、その様子を報告いたします。

(株)寺島保太良商店

代表者 寺島 和雄
住 所 京都市北区紫野西泉堂町 65-2
TEL 075-495-7111
Web <http://www7.ocn.ne.jp/~terayasu/>
事業内容 金銀糸製造卸

金銀糸を使用した商品や販路開拓の取り組みを紹介する寺島専務(左)



(有)ヤオイソ

代表者 長谷川 暉夫
住 所 京・下京区四条通大宮東入立中町
TEL 075-841-0353
Web <http://yaoiso.com/>
事業内容 果物小売、フルーツパーラー

長谷川社長(右)に果物専門店の強みを活かした事業展開についてご説明いただきました。



顧客創造への挑戦

(株)寺島保太良商店、(有)ヤオイソ

京都産業に次なる成長を生み出すためには、あらゆる分野で新たな顧客を創造する取り組みが必要です。今回は「伝統産業」と「食」の各分野で、京都の知恵や自社の強みを活かして、顧客創造に取り組む会員企業を訪問しました。

老舗の金銀糸専門店である(株)寺島保太良商店は、職人の伝統技術による高級な製品だけでなく、130種類にも及ぶ豊富な金銀糸を扱っておられます。「地域の宝物づくりに携わっていることが誇りです」と寺島大悟専務。金銀糸が使用されるのは、西陣織をはじめとする和洋織物や神輿などの装飾品、校旗といった大切な品々。これら美しい輝きを求めるニーズに、高い技術、京都の知恵をもとに添えておられます。また伝統の金銀糸の魅力を発信し、次世代へと継承するため、金銀糸を京刺繍で輝かせたハンチング帽やバッグなど現代のファッションにあわせた商品を提案し、首都圏での販路開拓にも挑戦されています。

次に訪問した(有)ヤオイソは、創業140年を越える老舗果物店。創業時は野菜と果物を扱い、戦後から現在の果物専門店へと転換されています。市内に大手スーパーなどが進出しはじめた約40年前には、いち早くフルーツパーラーを併設。果物専門店の品揃えやプロの目利きを強みに、当時では珍しい本物の果物を使ったフレッシュジュースや、現在まで人気の定番商品「フルーツサンド」といったメニューを開発提供してきました。「果物そのものの美味しさにこだわっています」と長谷川暉夫社長。旬の果物を使用した季節毎のメニューでリピーターを獲得するとともに、観光客など全国にファンを広げておられます。

訪問した2社に対して、立石会頭は「顧客視点をもって社会ニーズの変化に対応するとともに、卓越した技術や専門性、商品開発の知恵を発揮して新たな顧客を創造している」と述べ、「新たな価値創造、顧客創造に挑戦する多くの中小企業を生み出すために、知恵ビジネスへの支援をさらに推進する」と述べました。