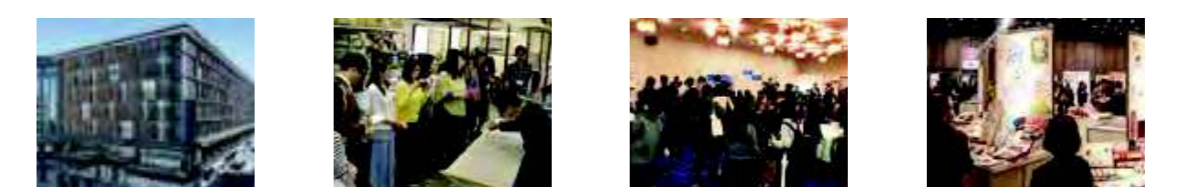


京都の未来像である「世界交流首都・京都」を実現するために、中小企業の知恵が輝く「価値創造都市」への挑戦を飛躍させることが重要です。会員の皆様のご協力と、本所事業のより一層のご活用をお願いいたします。

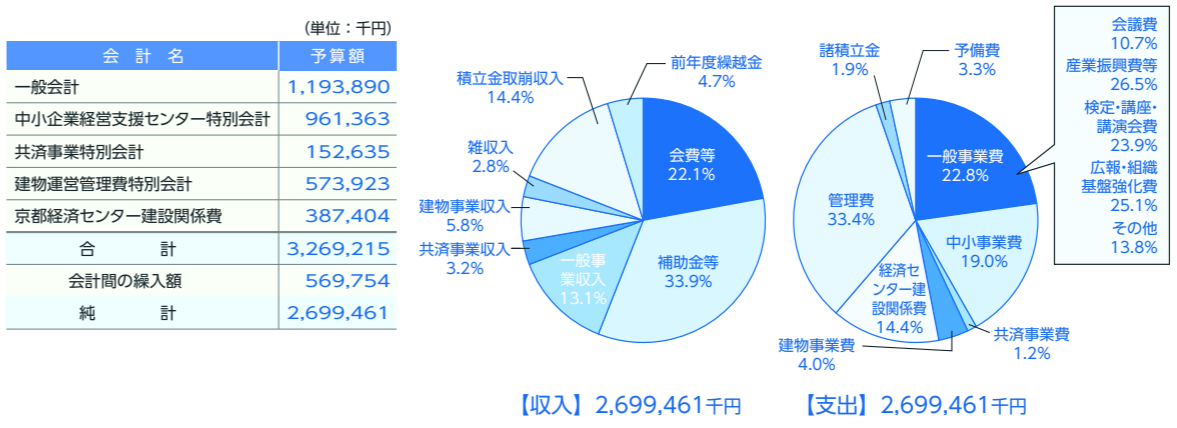
「京商ビジョンNEXT」のスタートアップとなる平成29年度は、文化庁の全面的な移転や平成31年春の京都経済センターの完成を見据えて、文化に裏打ちされた京都の知恵や産学公連携の強みを活かしながら、多様な分野で知恵ビジネスが集積する「知恵産業の森づくり」を加速・拡大させます。

京商ビジョンNEXT スタートアップ重点課題

- 1 知恵産業の集積に向けた支援
2 創業・事業承継、人材確保・育成への支援
3 文化を活かした産業振興
4 京都経済センターの整備推進



京都商工会議所 平成29年度予算



「知恵産業の森」の拡大に向けて 平成29年度 主要事業一覧

A. 知恵が集積し活力溢れる京都産業

- A1 知恵ビジネス支援
A2 中小企業しつかり応援
A3 販路開拓支援
A4 人材確保・育成支援

B. 多様な人々が交流し創造性豊かなまち

- B1 文化×産業の創造
B2 文化・観光都市の推進
B3 京都のブランド価値向上の推進
B4 交流と賑わいの都市づくり促進

京都経済センターの整備推進

知恵ビジネス支援、中小企業支援体制の構築
京都企業の情報発信拠点としての整備
若手経営者育成・支援の仕組みづくり
経済センター運営・管理体制の構築
完成移転に向けた諸事業の企画検討



本所事業計画の詳細はホームページ
http://www.kyo.or.jp/kyoto/ でご覧いただけます

C. 会員とともに挑戦し続ける京商

- C1 会員交流・サービスの充実・強化
C2 情報発信機能の強化
C3 組織基盤の強化