

事業計画を策定

京商ビジョンNEXT 2年目の重点課題

1 知恵産業の集積の加速化

10回目の節目となる「知恵ビジネスプランコンテスト」の実施をはじめ、知恵産業のさらなる集積と飛躍に向けて、その牽引役となるビジネスプランの発掘と育成に一層取り組みます。「京都知恵ビジネスメッセ in PARIS」を開催するとともに、知恵ビジネスが一堂に集まる展示商談会「京都知恵産業展（仮称）」を京都経済センターにて開催します。



2 文化庁の全面的な移転を見据えた取組み推進

遅くとも2021年度中の全面的な移転を見据えて、「文化×産業の創造」をテーマに、京都の多様な文化資源や創造性を活かした産業振興に取り組みます。「きものサミット in 京都」や「伝統芸能の魅力を伝え親しむ文化のつどい（仮称）」を開催するほか、2019年度に予定している「文化×産業展覧会 2019（仮称）」の開催に向けた準備を進めます。



3 京都経済センターの整備推進

求められる機能の整備や運営法人の設立、管理体制の構築に向けた仕上げの検討を進めます。中小企業支援体制の構築をはじめ、京都企業の情報発信拠点としての整備や若手経営者を育成・支援する仕組みづくりについて、京都府・京都市や関係団体と継続して協議を行います。



京都商工会議所 平成30年度予算

〈経常会計〉

(単位：千円)

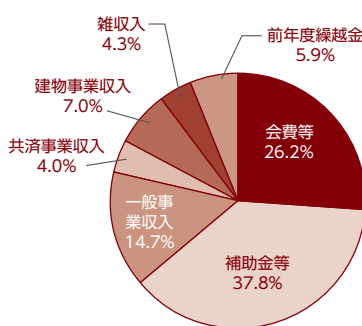
会計名	予算額
一般会計	1,182,531
中小企業経営支援センター特別会計	957,813
共済事業特別会計	184,650
建物運営管理費特別会計	206,847
合計	2,531,841
会計間の繰入額	221,734
純計	2,310,107

〈建物建設特別会計〉

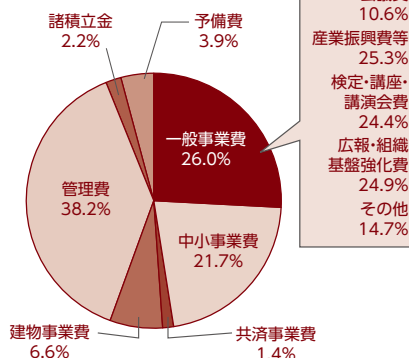
(単位：千円)

会計名	予算額
京都経済センター建設特別会計	6,621,055
合計	6,621,055

※建物建設特別会計は右記グラフに含まず



【収入】 2,310,107千円



【支出】 2,310,107千円

会議費 10.6%
産業振興費等 25.3%
検定・講座・講演会費 24.4%
広報・組織基盤強化費 24.9%
その他 14.7%

A 知恵が集積し 活力溢れる京都産業

AI 知恵ビジネス支援

- 第10回の節目となる「知恵ビジネスプランコンテスト」の実施
- 新** 京都経済センター完成記念「京都知恵産業展(仮称)」の実施
- 「知恵産業・経営大会2018」の開催
- 知恵を引き出す経営計画の策定を支援する「強み発掘プロジェクト」の推進
- 「知恵ビジネス大交流会」や「知恵ビジネスサロン」の開催など、各種情報発信事業の取組み
- 新** 「京都知恵ビジネスメッセ in PARIS」の開催
- 京阪神の連携によるライフサイエンス関連産業振興の推進

B 多様な人々が交流し 創造性豊かなまち

BI 文化 × 産業の創造

- 新** 「文化×産業展覧会2019(仮称)」開催委員会の設置
- 「KYOTO CMEX 2018」の開催などコンテンツ産業の振興
- 伝統工芸産業のイノベーションに向けた「伝統工芸産業NEXTサロンの実施
- 新** 「文化庁への支援のあり方検討会(仮称)」の設置
- 「きもの文化」のユネスコ無形文化遺産登録に向けた関係機関との連携
- 新** 「きものサミット in 京都」の開催や「きもの日」の普及促進
- 「第26回ファッションカンタータ from KYOTO」の開催
- 新** 「伝統芸能の魅力を伝え親しみ文化のついで(仮称)」の実施

C 会員とともに 挑戦し続ける京商

C1 会員交流・サービスの充実・強化

- 全会員の参画機会向上を目指す「会員交流強化プロジェクト」の推進
- トップリーダー等による「定例会員講演会」などの開催
- 会頭・部長、全職員による会員訪問の実施
- 部会・委員会活動の強化・充実
- 女性会・青年部の活動支援
- 「京商はなんなり共済」の保障内容の拡充など共済制度の普及促進
- 新** 本所ビル閉館記念事業(明治150年記念事業併催)の実施

C2 情報発信機能の強化

- 会報誌や「京商ニュース」、Webサイト、SNS等による本所事業の発信充実
- 首都圏、海外への会員企業の情報発信支援の強化
- 新** 京都産業の魅力を国内外に紹介する映像の製作
- 第10回京商政策フォーラムの開催や国・京都府・市への要望活動など意見・提言活動の強化
- 景気動向・企業経営に関する調査研究

C3 組織基盤の強化

- 12,500会員を目標とした全役職員による会員増強運動の実施
- 府内商工会議所、経済団体、関西・北陸等の関係諸機関との連携強化
- 新** 本所事務局の京都経済センターへの移転
- 新** 本所の資産運用・管理に関する検討会議の設置
- 大規模災害等に備えた本所危機管理・事業継続計画(BCP)対策の推進

京都経済センターの整備推進・記念事業の実施

- 府・市と連携した知恵ビジネス支援、中小企業支援体制の構築
- 京都企業の情報発信拠点としての整備
- 若手経営者育成・支援の仕組みづくり
- 経済センター運営法人の設立
- 経済センター管理体制の構築
- 新** 「京都知恵産業展(仮称)」の実施 <再掲>



B2 文化・観光都市の推進

- 琵琶湖疏水など産業遺産や文化財の活用による新たな観光資源の開発推進
- 「京商クリエイティブ産業モデル企業探訪ツアー」、「京都工芸の美学校」などの産業観光プログラムの実施
- 「京商インバウンド対策企業ミーティング」、「観光・変化対応力強化事業」などインバウンド“販耕”事業の展開
- 「京津奈・古の三都めぐり」の実施
- 「京都・花灯路」「京の七夕」など観光振興事業の実施

B3 京都のブランド価値 向上の推進

- 「京都創造者大賞2018」の実施
- 新** 第15回京都・観光文化検定試験の実施、「京都検定のついで in 東京」の開催
- MI(企業ミーティング、インセンティブ旅行)分野誘客の推進
- 2020東京オリンピック・パラリンピック開催に向けた「京都文化力プロジェクト」への参画
- 「京都スマートシティエキスポ2018」の開催支援
- 「京あるきin東京2019」の開催支援
- 「京都サンガF.C.」「京都ハンナリーズ」など京のプロスポーツチームの支援

B4 交流と賑わいの 都市づくり促進

- 京都駅西部・東部・東南部エリアにおける新たな賑わい創出の促進
- 北陸新幹線の早期大阪延伸の促進
- リニア中央新幹線の東京・大阪間全線早期開業および京都ルート誘致の推進
- 新** 京都市と隣接する自治体と結ぶ幹線道路の整備促進
- 「京都スタジアム(仮称)」の建設促進
- 「関西ワールドマスタースズゲームズ2021」の開催に向けた機運醸成
- 新** 2025年万国博覧会の大阪・関西への誘致推進
- 新** 「会頭ミッション」の派遣などバリエーションとの友好協定締結30周年記念事業の実施

A2 中小企業しっかり応援

- 「経営発達支援計画」に基づく伴走型支援事業の推進
- 新** 「創業推進強化月間」の新設及び起業家支援講座の開講
- 新** 改正事業承継税制の普及啓発
- 新** 金融機関や税理士等専門家との連携による事業引継ぎ支援の強化
- 中小企業の生産性向上を目指すIT導入支援事業の推進
- 消費税軽減税率対応システムの導入支援
- 「京商ECOサロン」の開催など第4期京商・環境行動計画の推進
- 地域活性化推進委員との連携やビジネス交流会の開催による地域活性化の推進

A3 販路開拓支援

- 「事前マッチング型商談会」の実施
- クラウドファンディングの活用支援
- JETRO京都貿易情報センターとの連携による海外展開支援の実施
- アジアへのビジネスミッションの派遣
- 新** 府市と連携した欧州市場をターゲットとする海外販路開拓支援事業の実施
- 国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」の推進
- 「京都クリエイティブビジネス海外展開助成金」事業の実施

A4 人材確保・育成支援

- 京商ビジネススクールの充実
- 簿記検定をはじめとする検定試験の受験者拡大
- 「知恵キラリ 京の中小企業業界研究会」や「インターンシップサポート事業」等による中小企業人材確保支援
- 新** 新卒採用のための大学生に向けた中小企業情報発信支援事業「京の中小企業ワークナビ」の開設
- ジョブ・カード制度の普及促進等による人材確保支援
- 働き方改革の推進、女性活躍の支援