

～ 京都市 × 京都市立芸術大学 × 京都物産出品協会 × セブン-イレブン ～
セブン-イレブンで、京都芸大生のアイデア×「京の名産品」を
大切な方へ贈ろう、「敬老の日」キャンペーンの実施について

コロナ禍による観光客減少に伴い「京の名産品」の販売が激減する中、京都市と地方創生包括連携協定を締結するセブン-イレブン・ジャパンと京都物産出品協会は、昨年より連携して、「気楽に楽しもう、京の味と技」や「母の日ギフト」などのキャンペーンを実施しています。

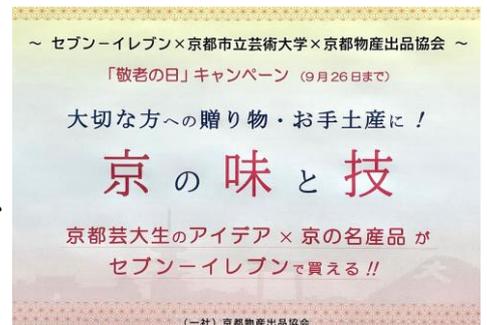
この度、「敬老の日」キャンペーン実施にあたり京都市立芸術大学と連携して、「京の名産品」のギフト好適品5点を商品化しました。これは、5月に京都市立芸術大学内で募集し、学生より応募のあった「大切な方へ贈りたいアイデア」27点から、大学教員等の審査を経た優秀賞5点を、協会各社が学生とともに商品化へ取り組んだものです。

つきましては、下記の通り、9月3日から京都市及び宇治市等のセブン-イレブン47店舗で販売しますので、お知らせいたします。

記

1. 販売期間 9月3日(金)～26日(日) 《24日間》
2. 販売店舗 セブン-イレブン：47店舗(京都市内44店舗、宇治市内2店舗、宇治田原町内1店舗)

※(ご参照:別紙)店舗により取扱いの無い商品がございます。



3. 販売商品 ①「井筒ハッ橋 六想」(税込1,080円):(株)井筒ハッ橋本舗



… 美術学部2回生 犬塚 朱里さんのアイデア:ハッ橋一つ一つに書かれた言葉を読んでいただく(食べる、想いをいただく)。ハッ橋を並べると、一つのメッセージになっている。パッケージデザインは便せん、封筒のイメージ。
《コメント》 試行錯誤を重ねながら、最終的な形にするまでの道のりは長く険しいものでした。しかし、商品のコンセプトを考えるとところから、デザイン提案までするという、とても貴重な経験をさせていただきました。



- ②「漬物の花束 まごころ」(税込1,200円):(株)西利

… 美術学部1回生 清水 麻衣さんのアイデア:漬物パック5種を花束に見立てるラッピングを提案。花束にするパックの色味を選定。見ても、食べても楽しんで頂ける花束。
《コメント》 提案したデザインが企業の協力を得て商品になる、という貴重な経験ができました。個人制作が多い美術ですが、色んな人と意見を交換し、新しいアイデアが生まれ、商品としてより良いものが作れたと思います。



- ③「ちりめんお味くじ」(税込1,944円):(株)野村佃煮

… 美術学部1回生 平澤 綾さんのアイデア:ちりめん12種類を5gの小分け袋に入れ、八角形のおみくじ容器の形状、一振りで何味が出るか楽しめ、京都イメージを出した。
《コメント》 今回商品開発に携われたことで、今後活かせる経験ができました。手に取ってくださった方の日々の食卓に少しでも楽しみが増えることを願っています。



- ④「貴方珈琲」(税込 135 円 2 種、270 円 1 種の組合せ)：小川珈琲(株)
 … 美術学部3回生 野儀 伊代さんのアイデア：“自身が気に入ったコーヒーを贈る”視点。メッセージカードで、ご自身が選んだコーヒーとともに言葉を贈ることができる。
 《コメント》どんな時に、誰とどんな場面でコーヒーを味わうのかな？等を想像しながら、贈る人にぴったりなコーヒーを楽しく選び、喜んで受け取ってもらえると嬉しいです。



- ⑤「賀茂なす豆皿」(税込 2,200 円)：(一財) 京都陶磁器協会
 … 美術研究科修士課程1回生 柴田 若奈さんのアイデア：「賀茂茄子」に「贈る相手の無事息災を願う気持ち」というコンセプトを込め、当初は花器の想定を、普段使いし易い豆皿に変更。版画学科の柴田さんがケースデザインも行う。
 《コメント》「京都の名産品を贈る」ということで、京焼の意匠に、賀茂なすを取り入れたアイデアを提案いたしました。茄子は「毛が(怪我)なし」と掛け、贈られた方の息災を願います。

《ご参考》

○地方創生包括連携協定

京都市と(株)セブン-イレブン・ジャパンは、緊密な相互連携と協働による活動を推進することにより、京都市のより一層の地域活性化及び市民文化サービスの向上を図るため、平成30年3月15日に協定を調印したものです。

○一般社団法人 京都物産出品協会 (京都名店会)

昭和24年に創立、令和3年4月1日に一般社団法人を設立。京の味と工芸の名店165社が加盟しています。京都市・京都商工会議所・京都市観光協会と一体となり、密接な連携のもと、全国各地で「京都展」や京都市内での「京の名産品展」の開催等、京の銘品の販売や京の文化・観光の宣伝・紹介を行っています。昨年12月、ECサイト「日々の京都物産展」を立ち上げ、全国の京都ファンや新たな顧客に向けて、「京都展」と連動させて、相乗効果を発揮しています。

《各社のお問合せ先：担当部署・担当者・電話番号・メールアドレス》

(株)井筒八ッ橋本舗：装飾部部长 木下 貴史

TEL：077-511-9197 Mail：kaihatsu@yatsushashi.co.jp

(株)西 利：通信販売事業部 広報・秘書グループ 長谷川 洋子

TEL：075-361-8181 Mail：secretary@nishiri.co.jp

(株)野村佃煮：百貨店事業部 奥田 亘

TEL：0774-45-2659 Mail：kyomachi-5sai@nomuratsukudani.com

小川珈琲(株)：企画開発課 三輪 欣悟

TEL：075-313-7333 Mail：miwa@oc-ogawa.co.jp

(一財) 京都陶磁器協会：京都陶磁器会館 林 大地

TEL：075-541-1102 Mail：hayashi@kyototoujirikikaikan.or.jp

(株)セブン-イレブン・ジャパン：総合渉外部 行政推進担当 古賀 麻里子

TEL：【神戸事務所】078-392-9711 携080-8130-2531 Mail：koga-mariko@sej.7andi.co.jp

以上

◆お問合せ先：(一社) 京都物産出品協会 HP：https://www.kyoto-miyage.gr.jp/

事務局 Tel：075-708-3310/Fax 075-708-3311 Mail：office@kyoto-miyage.gr.jp

担当 大井 義雄 (携帯：090-6053-1425)