

報道関係者各位

2026年3月11日 株式会社土屋念珠店

【新発想】指先からデジタルデトックス。京都の老舗が放つ、脳を「素(す)」の状態へ導くマインドフルネス・ツール「ZALAH」誕生。



～ 独自開発のミネラル素材と伝統を融合。3/11(水)「京都ギフトショー」にて予約開始 ～

京都で念珠(数珠)製造を営む株式会社土屋念珠店は、情報過多により脳がオーバーヒート状態にある現代人に向けた、全く新しいデジタルデトックス・アンカー「ZALAH(ザラ) / Kyoto Japamala」を発表します。本製品は、2026年3月11日(水)より開催される「第7回京都インターナショナル・ギフト・ショー2026」にて初公開し、同日より予約受付を開始いたします。

■ 背景:24時間「接続」された現代人の脳を解放する

現代人は常にデジタルデバイスと接続され、深刻なメンタルノイズと身体感覚の喪失に直面しています。株式会社土屋念珠店は、伝統的な「数珠を手繰る」という行為が持つ精神安定の効果に着目。宗教の枠を超え、誰でも手に取った瞬間に心をニュートラルな「素(す)」の状態へと調律できる、現代の「物理的なオフスイッチ」としてZALAHを開発しました。

■ プロダクトの特徴:触覚を呼び覚ます新素材と設計

1. 大地の記憶を封じ込めた「アース・コンダクティブ・ポリマー」あえて「プラスチック」とは呼ばない、独自開発のミネラル・インフューズド素材を採用。肌に触れた瞬間に伝わる独特の「ザラ」とした質感が触覚を刺激し、意識をデジタル空間から「今、ここ(身体)」へと繋ぎ止めます。

2. 現代版ジャパマラー(数珠)としての様式美 サンスクリットの伝統である108玉の設計をベースに、現代のライフスタイルに馴染む54玉と36玉のモデルを展開。京都の職人技を背景にした高い品質と、インテリアやファッションに溶け込むアースカラー(グレー、ベージュ、ブラック)を実現しました。

3. 「整う」の先にある「素(す)」の状態へ ブランド名の「ZALAH(ザラ)」は、ZA(座・禅)とLife Anchor Healing(人生を癒やす座)を掛け合わせたもの。余計な緊張を削ぎ落とし、人間が本来持っているパフォーマンスを発揮できる「素」の状態への回帰をサポートします。

■ 展示会出展・予約開始情報

本製品は、下記展示会にて実物をご体験いただけます。

- 名称: 第7回京都インターナショナル・ギフト・ショー2026
- 会期: 2026年3月11日(水)～3月12日(木)
- 会場: みやこめっせ(京都市勧業館)
- ブース番号: [衣-052]
- 予約方法: 会場内にて

■ 商品概要

- ブランド名: ZALAH(ザラ)
- ラインナップ: 54玉モデル、36玉モデル
- カラー展開: アースグレー、サンドベージュ、フラワーピンク
- 製造: 日本製(京都)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社土屋念珠店 担当: 藤木(ふじき)

電話: 075-361-0396

メール: info@tty-nenju.co.jp

URL: <https://www.tty-nenju.co.jp/>