

報道関係者各位

2026年3月11日 株式会社 土屋念珠店

【初公開】京都・創業90年の念珠店が挑む、サステナブルな新境地。

祈りの端材から生まれたアクセサリーブランド「LUNO(ルノ)」誕生。

～3月11日より開催の「京都インターナショナル・ギフト・ショー2026」にて初出品～

京都で90年にわたり数珠(念珠)を仕立ててきた株式会社 土屋念珠店(所在地:京都市)は、数珠の制作過程で生まれる端玉(はだま)や端糸(はいと)に新たな命を吹き込んだアクセサリーブランド「LUNO(ルノ)」を立ち上げます。本ブランドは、2026年3月11日(水)より開催される「第7回京都インターナショナル・ギフト・ショー2026」にて、初めてお披露目いたします。

■ 祈りのカケラが、巡りあって、輝きだす。

「LUNO」は、数珠の輪を意味する「Loop(ループ)」と、そこに込められる想い「念(Nen)」を掛け合わせた言葉。また、夜道を静かに照らす月(Luna)の響きも内包しています。90年の歴史の中で、製品になれなかった天然石や使いきれない「端糸」。それらを職人の手で再び繋ぎ合わせ、現代を生きる人々の日常に寄り添う「現代のお守り」へと昇華させました。

■ 背景:伝統工芸が繋ぐ「サステナブル」な未来

数珠の仕立てには、色やサイズが微妙に合わずに使えなかった端玉や、使いきれない端糸がどうしても生まれます。これまでは日の目を見ることがなかったこれらの素材を、職人の「慈しむ心」とともにアップサイクル。念珠店ならではの美しく玉と糸をつなぐ技術と、古来より続く「祈り」の精神性を、洗練されたデザインへとアップデートしました。

■ 展示会出展・サンプル情報

本製品の質感や、端材が持つ繊細な輝きを会場にて実際にご体験いただけます。

- 名称: 第7回京都インターナショナル・ギフト・ショー2026

- 会期: 2026年3月11日(水)～3月12日(木) 10:00～18:00(最終日は17:00まで)
- 会場: みやこめっせ(京都市勧業館)
- ブース番号: [衣-052]
- 詳細: サンプル品のご紹介

■ 商品概要

- 主要ラインナップ: ピアス、イヤリング、ブレスレット等
- 素材: 念珠用端材(天然石、天然木、シルク糸等)

■ 土屋念珠店について

創業90年、京都の地で数珠の製造・卸を行う老舗。脈々と受け継がれてきた職人の技術を守りながら、現代のライフスタイルに合わせた「祈りの道具」の在り方を模索し続けています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社土屋念珠店 担当: 藤木(ふじき)

電話: 075-361-0396

メール: info@tty-nenju.co.jp

URL: <https://www.tty-nenju.co.jp/>

LUNO



想いを巡らせ、願いをつなぐ

京都・創業九十年の念珠店が紡ぐ、玉と糸の新しい物語。

日常に寄り添う祈りのブランドです。

LUNO-ルノ-

「珠数の輪(Loop)」と「念(Nen)」を掛け合わせ、最後に「祈(Inori)」や「織(Ori)」を想起させる「O」の響きを添えました。

Produced by  土屋念珠店
TSUCHIYA-NENJUTEN