

京都の店舗デザイン会社が実践解説

“選ばれる店”になるブランディング活用術

TikTok・Instagram・Google 活用で実店舗の集客力を高める無料セミナー



京都で実店舗の出店支援や店舗デザインを行うコスタイル株式会社（本社：京都市下京区、代表取締役：穴澤 陸平）と、SNS マーケティング支援を手がける株式会社ダブルサーカス（本社：京都市上京区、代表取締役：瀬戸 直人）は、店舗オーナー向け無料セミナー「“選ばれる店”になるブランディング活用術」を2025年7月7日（月）に京都市右京区のスタジオサイトルにて開催いたします。

TikTok・Instagram・Google ビジネスプロフィール（GBP）を中心に、実店舗の魅力を“伝わるかたち”で発信する実践的なノウハウを紹介。「SNS はやっているけど反応がない」「Google のクチコミが気になるけれど、どう対応してよいか分からない」といった悩みを持つ店舗オーナーに向け、明日から使える知識と具体策をお届けします。

今回は、すでに店舗を運営している方を主な対象としたセミナーであり、飲食店のアイドルタイムや美容室の定休日を考慮した月曜午後に開催。ふだん学びの機会が取りづらい方にもご参加いただきやすい日程としました。また、これから出店を目指す方にとっても、開業後の集客やブランディングを見据えた準備に役立つ内容となっています。

セミナー概要

- ・タイトル：京都の店舗デザイン会社が教える！“選ばれる店”になるブランディング活用術～TikTok・Instagram・Google ビジネスプロフィールを中心に、個店のための“伝わる運用”を実践解説～
- ・日時：2024年7月7日（月）14:30～16:30（受付開始 14:00）
- ・会場：スタジオサイトル A スタジオ（京都市右京区西院矢掛町 28-2 2 階）
- ・対象：京都を拠点に実店舗を運営しているオーナー・これから京都でお店の出店を考えている方・個人事業主・これからデジタル集客を強化したい方
- ・参加費：無料（事前申込制）
- ・定員：先着順（定員がありますのでお早めにお申し込みください）
- ・申込方法：専用フォームより事前申し込み
(<https://www.kotostyle.co.jp/contents/archives/41837/>)
- ・主催：株式会社ダブルサーカス × コトスタイル株式会社



内容

- ・第1部：消費者の変化と個店が取り組むべきマーケティング
- ・第2部：SNS 実践講座（TikTok・Instagram 編）
- ・第3部：Google ビジネスプロフィール活用術（MEO 対策編）

<資料に関してのお問合せ先>

コトスタイル株式会社 広報担当：穴澤陸平（あなざわろっぺい）
電話：075-241-6001（フリーダイヤル 0120-44-8603）FAX：075-241-6002
E-mail：info@kotostyle.co.jp HP アドレス：https://www.kotostyle.co.jp
住所 〒600-8494 京都市下京区傘鉾町 54 光月堂ビル 2F