

# 洛北エリアの春を満喫。「洛北阪急スクエア」を楽しむためのフリーマガジン「らくはん通信」第6号を発行

特集：開園120周年の京都市動物園でいのちの大切さを学ぶ

株式会社阪急商業開発（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：細井和則）が運営するSC、洛北阪急スクエアは2023年4月22日（土）に、「らくはん通信」第6号・73,000部を発刊。

同誌は“ココロ躍るちょっといい毎日”をテーマに、自社の商業施設の魅力だけではなく、世代を超えて愛される店舗や美術館など、周辺の施設にもスポットを当てることで、地域の人々の暮らしに寄り添い、より愛される商業施設を目指すことをコンセプトにスタートしました。



らくはん通信第6号目次

## CONTENTS

京都市動物園 開園120周年 PAGE 1,2		マルシェ特集 PAGE 5
	新しいことを 始めよう PAGE 3	
洛北阪急スク エアで育む こども教室 PAGE 4		アートプロジ ェクト： 松尾たいこ氏 PAGE 10
	スタッフおす すめの商品& スターバック ス特集 PAGE 5,6	

第6号の特集は、

- 春のお出かけスポット：今年で開園120周年を迎える京都市動物園の魅力を隅々までお届け。
- イラストレーター・松尾たいこ氏による柱周り装飾「洛北阪急スクエアART PROJECT」
- 洛北阪急スクエアで始める新生活提案&お子様のお教室
- 洛北阪急スクエアの"人気"マルシェ特集&わたしの暮らしマルシェ コラボセミナー

本号では、今年120周年を迎える京都市動物園にて、スターバックス洛北阪急スクエア店の店長・清水さんご家族が表紙を飾る。

誌面では魅力いっぱいの京都市動物園を隅々までお届け。

洛北阪急スクエアからは人気のマルシェ特集や、マルシェとタイアップしたワークショップをご案内。店舗スタッフのオススメ商品特集に、スタッフの日常にフォーカスした記事も掲載。その他、館内ニュースとしてイラストレーター：松尾たいこ氏による、SDGsエコに配慮したダンボールを使用した装飾が登場。



京都市動物園特集

洛北阪急スクエアと同じ左京区にある京都市動物園が今年120周年を迎える。

同園は1903年に開園した日本で2番目に歴史のある動物園であり、生き生きと暮らす動物たちを楽しみながら、彼らの生態を学ぶ図書館や展示室を併設している、学んで観て楽しめる動物園です。

教えていただいたのは



長尾充徳さん

京都市動物園総務課  
企画調整係長



藤井容子さん

京都岡崎魅力づくり推進協議会  
魅力情報発信マネージャー

今回は学芸員として働く長尾さんに、同園の魅力をヒアリング。

長尾さんには今回表紙に登場の清水さんファミリーと共に、大人気のニシゴリラファミリーやふれあい体験、日本で2番目に開園した動物園ならではの歴史的スポットなど、多角度から動物園のみどころをご案内。

2015年のリニューアルの際に、木の上で過ごすことが多いニシゴリラの本来の行動を引き出すため、ポールやロープを設置して空間を3次元で利用できるように監修された「ゴリラのおうち」についてもご紹介いただきました。

今回表紙に登場の清水さんファミリーと共に大人気のニシゴリラのファミリーや、ふれあい体験、日本で2番目に開園した動物園ならではの歴史的スポットなど多角度から京都市動物園を紹介。

洛北阪急スクエアから、「京都市動物園 年間パスポート」を10組20名様にプレゼント！

\*詳細は、らくはん通信本誌をご確認ください。

- 洛北阪急スクエアにイラストレーター・松尾たいこによる装飾「洛北の森」、「洛北の川」をイメージした空間が完成

暮らしに寄り添い、より愛される商業施設を目指すをコンセプトにイラストレーター・松尾たいこ氏による展示装飾が館内に登場。「フォレストサイド」「リバーサイド」の各所に展示。



洛北阪急フォレスト・洛北阪急リバーサイド／装飾：松尾たいこ氏

洛北エリアの美しい自然をイメージし、春夏の現在は新緑・深緑、秋冬には紅葉をと、1年を通じた展開を計画中。今回の展示に使用されている什器は、環境に配慮して持続再生可能な段ボールを使用。協力：株式会社タカムラ産業  
ゴミの削減をはじめとする、SDG'sの取り組みも洛北阪急スクエアは積極的に行っています。

#### ■フォレストサイド・リバーサイド装飾

展示期間：2023年3月27日～2023年8月31日 場所：1階

#### ■小丸屋住井製 扇子

今回、展示を行っている松尾たいこ氏のデザインをあしらった扇子を京都の老舗小丸屋住井が制作。今後、キャンペーン企画を予定し200名様プレゼント予定。

キャンペーン実施期間：5月以降を予定。



松尾たいこx小丸屋住井

松尾たいこさんがパッケージのイラストを手掛けたコスメグッズや書籍を販売中!



1 ET VO ミネラルUVパウダー / 1F LOFT、2~4 全て 2F アバンティ ブックセンター\*在庫につきましては各店舗にご確認ください。

## ・洛北阪急スクエア人気のマルシェ特集

わたしのおやつマルシェ 4月29日（土）～5月7日（日）

様々な「おやつ」をご紹介します6回目の開催を迎える今回はその場でも食べていただけるおやつもご提供！  
この期間限定スイーツやペアリングドリンクもご用意。



わたしのおやつマルシェ／左からパティスリー タツヒトサトイ、ニコット&ママ、無添加焼菓子 歩

### ■マルシェ開催情報

わたしのおやつマルシェ

【開催日時】4月29日（土）～5月7日（日）【各日】10:00～18:00 【場所】地下1階センタースクエア  
【出店店舗】パティスリー タツヒトサトイ、ニコット&ママ、無添加焼菓子 歩、Key Stone、Pie,GuruGuru、  
妙心寺前 三河屋 \*店舗ごとに出店期間が異なります。詳しくは本誌、洛北阪急スクエアHPにてご確認ください。

### ■今後のマルシェスケジュール



わたしのくらしマルシェ、うまいものマルシェ、らくほくパンマルシェ

わたしのくらしマルシェ 【開催日時】6.17（土）～25（日）【各日】10:00～18:00

ココロ躍るちょっといい毎日の暮らしを「衣・食・住」のライフスタイルを提案するマルシェ。ファッションアイテムや  
服飾雑貨・生活雑貨・こだわりの食料品を展開販売します。楽しいワークショップやセミナーも開催予定。

うまいものマルシェ 【開催日時】8.16（水）～22（火）【各日】10:00～18:00

全国ご当地の名産品のほか「うまいもの」をテーマにご紹介。毎回ご好評いただいている店舗はもちろん、新しい店舗も  
毎回登場します。

らくほくパンマルシェ 【開催日時】9.16（土）～24（日）【各日】10:00～18:00

洛北阪急スクエアの大人気マルシェ。年2回（3・9月）開催しており、次回で8回目を迎え、新たな出店店舗や限定商品  
・コラボ企画など絶賛計画中！

### ■会社概要



会社名 : 株式会社阪急商業開発 洛北事業部  
代表者 : 洛北阪急スクエア館長 森岡 徹  
所在地 : 〒606-8103 京都市左京区高野西開町36番地  
URL : <https://hankyu-square.jp/>

## ■制作

全体統括：洛北阪急スクエア

企画・プロデュース：地野裕子／ルウルウ商會

編集：澤田香織／YEBISU DESIGN

誌面デザイン：YEBISU DESIGN

写真：若林満／IG@mitsuru\_wakabayashi（一部 除く）

撮影協力：京都市動物園

#らくはん #阪急商業開発 #洛北阪急スクエア #京都市動物園 #京都市 #京都府 #街づくり #商業施設 #地域情報誌 #食育 #地域活性化 #左京区 #松尾たいこ #小丸屋住井 #タカムラ産業 #マルシェ #パンマルシェ #ライフスタイル #衣食住

---

洛北阪急スクエアのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/78565](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/78565)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社阪急商業開発

洛北事業部

販促担当 関・堂本

Tel : 075-707-0701