



## 販路開拓に悩む職人と生活者を繋ぐショップとしてオープン 京都初の実店舗！伝統工芸を用いたギフト専門店

和装素材のアクセサリやインテリアを手がける株式会社黒香師工房（本社：京都市、代表取締役：富田晴美）が手がけるオリジナルブランド「京都 aturae」は、2022年3月1日（火）に京都今出川で初の実店舗、伝統工芸を用いたギフト専門店をオープンします。自社のアクセサリやインテリアだけでなく、京都の職人によるモダンで生活を彩る和小物も販売します。和装業界で企画プロデュース、百貨店で販売してきた経験を生かし、販路開拓に悩む職人と生活者をつなぐショップとなることを目指しています。2月28日（月）はメディア向けにプレオープンを行います。



西陣織の生地を用いた髪飾り（バレッタ）



三井ホームとコラボレーションしたインテリア

「京都 aturae」は、和装素材のアクセサリやインテリアを手がける黒香師工房のブランドとして、代表の娘・デザイナーの富田真由が2017年に開始。西陣織や京友禅などの生地を用いたモダンなデザインが評価され、百貨店催事を中心に40代～70代の女性に選ばれてきました。（詳細はプロフィール参照）生活様式の変容や新型コロナウイルスによる影響を受け、販路開拓に悩む職人はますます増えている現状です。実店舗では、受け継がれてきた伝統の技を取り入れた商品を販売。変わり続ける新たな時代に合わせた販売方法でアプローチします。伝統産業の事業者や職人にディスプレイや販売方法の提案や生活者のニーズとウォンツを取り入れた新商品の開発も進めたいと考えています。またSNS等の写真・動画撮影や発信のサポートを実施します。個々の強みを最大限に引き出し連携することを望みます。職人と生活者が繋がれる場所となることが目標です。

### ● 京都 aturae としての活動ポイント

- ① 販売員経験を生かした新たな時代に合わせた販売方法でのアプローチの提案
- ② 生活者のニーズとウォンツを取り入れた商品化を行う
- ③ SNS等の写真・動画撮影や発信のサポートを実施

## ● 販売方法について

販売方法としては伝統産業の事業者や職人の当たり前だと感じている事柄が生活者からすると新しいと感じるものを見つけ掘り下げます。一例としては生活者がわかりやすいように意識したポップ等を製作します。

商品だけではわからない奥のストーリーを見える化し、見えなかったことを価値として変えていきます。

### 【商品ポップ例】



日本語版



英語版

## ● 写真撮影の方法について

ターゲットやテーマに合わせて商品の撮影方法やディスプレイを変えることで同じアイテムでも異なる見え方になります。テイストやシーンがあることにより生活者の日常に近づくことが出来ると考えます。

### 【商品撮影例】



和風テイスト

洋風テイスト

着用シーン

「京都 aturae」のアクセサリーアイテムは、催事販売では出来なかった生地からのカスタムオーダーも可能に。アクセサリー金具なども（カラーやサイズなどお好みに）自由に選択できるほか。また、持ち込みの着物生地での製作にも対応します。「京陶人形」メーカー株式会社土田人形のアロマオイルを垂らすことが出来る招き猫など。多様な伝統産業の商品を増やし、生活者の毎日を彩り楽しくなるようなオリジナルギフトとしてご提案します。

### 【商品例】



丹後ちりめん金銀通しを染めた生地で作られたピアス



アロマオイルを垂らすことが出来る招き猫

## 株式会社 黒香師工房 京都 aturae ショップ



[外観]



[内観]

### ● スケジュール

- ・ 京都 aturae (あつらえ) プレオープン

2月28日(月) (OPEN11:00 ~ CLOSE17:00)

※オープン記念としてご来場メディアの皆様に粗品をお渡し致します。

- ・ 京都 aturae (あつらえ) オープン

3月1日(火) (OPEN11:00 ~ CLOSE17:00)

※時間外でもお受け出来ますのでご連絡くださいませ。

場所：株式会社黒香師工房 京都 aturae ショップ

〒602-0034 京都市上京区築山南半町 240



【京都 aturae PV】

- ・ 京都ギフトショー出展 新商品 発表

京都知恵産業フェア 2022 ライフスタイル ブース番号【043】

3月9日(水) (10:00 ~ 18:00) ・ 10日(木) (10:00 ~ 17:00)

場所：みやこめっせ (京都市勧業館)

〒606-8343 京都府京都市左京区岡崎成勝寺町 9 番地の 1

- ・ 【期間限定】 髪飾りカスタムオーダー会 受付スタート

3月26日(土) ~ 4月2日(土) (OPEN11:00 ~ CLOSE17:00)



### ● 本件に関するお問い合わせ先



くろかしこうぼう

株式会社 黒香師工房 代表 富田晴美 TEL : 090-1444-0435

連絡先 TEL : 075-432-5501 FAX : 075-432-5508

MAIL : info@kurokashi-kobo.com

住所 : 〒602-0034 京都市上京区築山南半町 240

黒香師工房 HP : <https://kurokashi-kobo.com>



## トミタノブアキ 富田 伸明

KIMONO Meister NOBUAKI TOMITA

着物スタイリスト&デザイナー

京都国際観光大使

文化人・外務大臣賞・在外公館長賞

栃木県とちぎ未来大使・群馬県観光大使

富山県氷見市ときと魚大使・佐賀県嬉野市観光大使

三重県松阪市ブランド大使

群馬県伊香保温泉観光大使・群馬県渋川市しぶかわ大使

Check!!



1963年京都生まれ。京都室町問屋に入社、着物の商品・流通を学び、27歳で独立し「京香織」を設立。着物スタイリスト&デザイナーとして国内外で活躍。

- ・銀座ファッションウィークのメインゲスト
- ・NY「ハリウッドスタイリスト アマダ・ロス」とのトークショーを開催。
- ・婦人画報1200回特別記念号にて着物の達人4人に選ばれる。
- ・外務省（各国の大使館・総領事館）JNTO（日本政府観光局）のイベント、ゲスト参加。
- ・各大学での学会・基調講演・特殊講義 など 和の装いを通じて日本の伝統文化を伝える。
- ・第20回 Japan Expo 伝統工芸エリア 着物のファッションショーを開催。



### ● 主な活動内容

【プロデュース】

- ・三井ホーム 第1弾、第2弾、第3弾「京の町家 伝統産業」
- ・NY マリベルチョココレートで着物
- ・京セラセラミック包丁と西陣の職人技

【代表作 NOBUAKI TOMITA オリジナルデザイン】

- ・伊勢神宮 式典運営 白生地デザイン奉納
- ・日光東照宮 400年記念大祭「四百年の眠り」奉納
- ・日光東照宮 400年御鎮座大祭「幻日光杉染め」奉納
- ・オランダダ PROTEST ボードウエアデザイン
- ・イタリア高級服地チエルッティエ生地着物デザイン
- ・高級チョココレート染め着物デザイン
- ・栃木県産高級苺染め着物 デザイン
- ・宇治抹茶染め着物 デザイン

©2022 KUROKASHI-KOBO



### ● ドラマ・映画・CM等、約2000本以上に携わる

【テレビ・CM】

- NHK紅白歌合戦 第50回（竹内結子）
- 第51回（岡本綾） 第53回（仲間由紀恵）
- 第56回（村川絵梨）NHK連続テレビ小説「ファイト」「どんと晴れ」などドラマの着物シーンコーディネートを担当

【舞台】

- 京都南座「舞いの家」座長 山本陽子
- 東京新国立劇場「櫻の園」主演 森光子

【映画】

- 「長崎ぶらぶら節」「磯道の妻たち」「スパイゾルゲ」「化粧師」「弟」

【雑誌】

- 家庭画報「特選きものサロン」
- 小泉今日子、長谷川京子、内山理名、仲間由紀恵

### ● 約60校以上の講義・講演を行っている

【大学（客員教授）講義・講演・学会】

- 講義
- 香港公開大学李嘉誠專業進修學院 日本研究学科日本研究専門顧問
- 上海理工大学日本文化中心顧問
- 東洋きもの専門学校・富山大学・久留米大学
- 九州産業大学・青森中央学院大学・追手門学院大学・神戸国際大学
- 講演

- 台湾 呉鳳科技大学・南台科技大学
- 中国（上海大連、無錫、南京、蘇州、瀋陽、香港、マカオ、青島、広州、済南）
- イタリア（ミラノ、ボローニャ、フレンツェ、ローマ、ナポリ、シチリア島）
- マレーシア（クアラルンプール）・ルーマニア、スペイン、フランス、リトアニア

トミタ マユ

# 富田 真由

Designer MAYU TOMITA

デザイナー&カラーセラピスト

京都生まれ 京都育ち

家族の影響もあり

(祖父は宮大工・祖母は繻織職人・父は着物スタイリスト)

幼少時代から伝統ある織りや染めの色彩と

職人技の美しさを身近に感じていた



京都 aturaa (あつらえ) について



Check!!

出来るかぎりのお手伝いをさせて頂きます。お気軽にご相談ください！ /  
【富田真由】の出来ること！？

- ポップ・チャシ・パッケージなどのデザインもしております。
- 自社のオリジナルアクセサリーは手作りで製作しておりますのでカスタムオーダーや小ロットでのご対応が出来ます。
- YouTubeをはじめました。チャンネル登録よろしくお願ひします♪  
→【伝統工芸を伝える親子チャンネル】【京都あつらえチャンネル】

## 「伝統文化を日常に」をテーマに暮らしを楽しくするデザインを心掛けています。



4才からアトリエに通い続け 色や創作に触れた  
知人の作品展で真っ赤なドレスをみた時にデザイナーになりたいと幼いながら心に誓った

大学ではファッションを専攻し デザインだけではなく洋服のパターン・素材・縫製・マーケティングなど様々なことを学び 就職活動期間に気付いた内向的な自分を変える為 人との関わりを学べるチャンスだと念いアパレル企業の販売職を志望した 約4年間 百貨店の販売経験を得る

人との関わりの中でデザインの中で人の心を癒したいという気持ちが芽生えた  
色とデザインが与える心理など可能性を探るべくカラーセラピーを学んでいる

自身の販売経験を活かしお客様の声にお答えするリアルデザインを得意として  
企業様とのコラボレーションやデザインに携わっている

- 2015年に母が代表を務める株式会社黒香師工房に入社  
デザイン・企画に携わり ものづくりの面白さに触れる
- 2017年より 着物や帯の素材を用いたアクセサリーブランド  
京都 aturaa (あつらえ) を発表し 全国百貨店にて出展・活動をはじめ
- 2019年 \_\_ 京都 aturaa (あつらえ) ネットショップ&ショールームをオープン
- 2020年 \_\_ セカンドラインとして 和物ブランド 垂織良衣 (あつらえ) 京都を立ち上げる
- 2020年 \_\_ コロナ禍で "長時間マスクをしていると耳が痛い" というお客様の声から  
【マスク留めアクセサリー】を発表し便利アイテムとしてメディアにも取り上げられた
- 2022年 \_\_ 京都 伝統工芸 ギフト専門店としてリニューアルオープンする

©2022 KUROKASHI-KOBO