

2019年11月吉日

”Bruciare（ブルチアーレ）”が新コンセプトのポケットチーフを発表

～ 赤ちゃんがなめても安心・安全なオーガニックコットンを使用 ～



京都三条で創業70年を迎えたメンズアパレルメーカー、アラネット株式会社（本社：京都市中京区、代表取締役社長：荒川 皓太、以下「アラネット社」）は、乳幼児が口に入れても安心・安全という国際基準”エコテックス スタンダード 100”（※1）の認証を取得した、オーガニックコットンを使用して、ハンカチとして実用的に使えるポケットチーフを開発。

自社ブランド”Bruciare（ブルチアーレ）”のサイトリニューアルを機に、品揃えのひとつとして販売を開始しました。

”Bruciare（ブルチアーレ）”は、イタリア語で「燃え上がる」という意味。モノ作りの情熱、着た人を高揚させる、本物のスーツを表すブランドです。

荒川社長がファッションで大きく影響を受けたイタリア南部・ナポリのスタイルを、日本人に向けて再編集。オーダーメイドを主体として、日本国内で職人が丁寧に仕立てたアラネット社オリジナルのメンズアパレルブランドです。

ナポリは、マフィアの文化の下で、イタリアンファッションでも独特のスタイルが育まれた土地で、かっちりとした中にも細部に大人の遊び心が感じられるところに特徴があります。

今回、この”Bruciare（ブルチアーレ）”ブランドを広く発信していくためにウェブサイトを更新オープン。

<http://www.alanet.co.jp/index.html>

そのタイミングで同ブランドを、まずは気軽に身に着けて、スタイリングに取り入れていただけるような小物の開発に取り組みました。

そして出来上がったのが、以前より構想のあった気軽に使えて、かつ実用的なポケットチーフです。

製品の開発には、**IKEUCHI ORGANIC 株式会社**（本社：愛媛県今治市、代表取締役社長：阿部 哲也、以下「IKEUCHI ORGANIC 社」※2）が協力しました。

IKEUCHI ORGANIC 社は、“最大限の安全と最小限の環境負荷”を常に見据え、オーガニック素材にこだわった、タオルを始めとする総合テキスタイル製品を製造・販売するメーカーです。

2014年に京都市中京区に直営店を構え、京都市からは「これからの1000年を紡ぐ企業認定」(※3)を受けるなど、その製品と取り組みは内外で高い評価を受けています。

IKEUCHI ORGANIC 社の京都ストアとアラネット社とは、徒歩でわずか数分の距離にあることからご縁がつながり、一緒に製品を開発することになりました。



ポケットチーフは円形で、周囲に色刺繍をあしらっているところに特徴があり、無造作に胸ポケットに入れても、簡単にスタイルが決まります。またカジュアル感のある綿という素材が、フォーマルシーンでもちょっとした遊び心を演出できます。



刺繍の色は全6色。まず、イタリアの国旗に使われる、グリーン、ホワイト、レッドの3色。そして荒川社長が趣味としているバスフィッシングから、湖と空をイメージしたネイビーとブルー。そして IKEUCHI ORGANIC 社のコーポレートカラーであるイエローが採用されています。



パッケージも、刺繍と同じ色のフタがユニークな円筒形のケースを採用。ギフトにもぴったりのデザインです。

”Bruciare (ブルチアーレ)”オーガニックコットンポケットチーフは、3,600 円 (税別)。

アラネット社直営店、及び同社”Bruciare (ブルチアーレ)”ブランドオンラインストアで発売中です。

問い合わせ先：

アラネット株式会社 広報担当 益田健太郎

電話：090-5677-8446

メール：msd.knt@gmail.com

参考リンク：

※1 エコテックス スタANDARD 100

https://nissenken.or.jp/service/oeko_standard100.html

※2 IKEUCHI ORGANIC 社

<https://www.ikeuchi.org/>

※3 これからの 1000 年を紡ぐ企業認定

<https://social-innovation.kyoto.jp/spread/613>