

# 竹の強さ、美しさを活かした斬新なデザイン 「KAGUYA KOKOCHI」・新ベッドを全国発売

サステナブルな眠りの文化を提案する京都の老舗寝具メーカー・株式会社イワタ(創業1830年)は、2019年11月1日より国産竹を用いた新ベッド・KAGUYA KOKOCHI を全国で発売します。四季がある日本は、季節によって温度や湿度が大きく変化します。そんな日本の気候風土と調和する快適な眠りを追求し、優れた機能と美しいデザインを融合させました。

・IWATA × TEORI × Yagi Design

KAGUYA KOKOCHI は (株)イワタと岡山県倉敷市の竹家具メーカー(株)テオリ、Tamotsu Yagi Design のコラボレーションで生まれました。デザイナーの八木保氏はエスプリのアートディレクションやApple Storeのコンセプトデザイン、Japan House Los Angelesのクリエイティブディレクション等を手掛けたことでも知られ、ロサンゼルスへのベニスを拠点に様々なデザインプロジェクトに取り組んでいます。



「日本の眠り」を科学した、  
竹ならではの心地よさ。

耐久性の高いバンブー(竹)スプリング、竹製のスノコを支える3Dクッションと竹の「しなり」によって、他にはない弾力性を実現しました。

睡眠時の姿勢に合わせて、身体にかかる圧力をほどよく分散させて、重みを支えるようにしました。  
通気性に優れ、一年を通していつでも快適に使えます。

素材の美と強さを引き出す、  
デザインと技術。

素材に岡山県倉敷市真備町産の孟宗竹を使用。まっすぐ伸びる独特の木目が魅力です。  
竹は木材と比べて比重が高く、固くて丈夫なうえ、抗菌性や調湿性に優れているため、ベッドに最適な素材です。その竹を「休息時期」に入る秋口から冬にかけて伐採。この時期の竹は糖分が減っているため、虫やシミが少ないからです。熟練した職人の作業で、ソリや狂いの少ない高品質の竹のベッドに生まれ変わります。



KAGUYA KOKOCHI の眠りを支える  
イワタの寝具

キャメル敷きパッド

モンゴルに生息するフタコブラクダの毛を100%使用。

LARKOWL

高級天然毛を贅沢に使用したオーダーメイドマットレス。  
クッション性と寝返りしやすい固さを両立しました。



〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社イワタ マーケティング室 山崎・吉田

TEL 075-211-8321 Fax 075-211-7537

E-mail: [info@iozon.co.jp](mailto:info@iozon.co.jp)

〒604-8101京都市中京区柳馬場通御池下ル柳八幡町65京朝日ビルディング 7階

<http://www.iozon.co.jp>

IWATA

# KAGUYA KOKOCHI の作り手

## ・株式会社イワタ

〒604-8101 京都市中京区柳馬場通御池下ル柳八幡町65京都朝日ビルディング7階  
TEL 075-211-8321 FAX 075-211-7537 <http://www.iozon.co.jp>

春夏秋冬、4つの季節がめぐる日本。それぞれの季節や地域によって、寝室の環境は変わります。イワタは、この変化の激しい日本の風土を考慮しながら、四季を通じて、いつも健康的な眠りを得ることができる寝具を開発しています。そのデザインコンセプトは、「シンプル&エコロジカル」。数々の特許取得実績とその品質を物語る、イワタの高機能寝具のベースには、人と環境に対する大きなやさしさと上質感が満ちています。

## ・株式会社テオリ

〒710-1302 岡山県倉敷市真備町服部1807  
TEL 086-698-4526 FAX 086-698-4536 <http://www.teori.co.jp/>

社名のテオリの由来はドイツ語で「基本・原点・初心」。原点を大切に家具づくりをしています。1998年に孟宗竹を集成材にして家具が作れないかと興味を持ち、研究と試作をしまいいりました。環境素材、エコ素材の竹を用いて竹の特徴を最大限に活かした商品づくりを行い、皆様に喜んで頂けるライフスタイルを提案していきたいと考えています。竹素材を有効活用し、竹循環型社会を目指します。

## ・Yagi Tamotsu (八木保)

1984年にサンフランシスコのアパレルメーカー、エスプリ社にアートディレクターとしてダグラス・トンプキンスに招かれる。広告からカタログ、パッケージ、商品のブランディングやストアディスプレイまで、八木が手掛けたエスプリの象徴的なビジュアル表現は「エスプリ・グラフィック・ルック」として世界中から評価される。1986年にAIGA(American Institute of Graphic Arts/アメリカのグラフィックデザイン協会)のデザインリーダーシップ賞を受賞、1990年にはAGI(Alliance Graphique International)にメンバーとして迎えらる。翌1991年に独立、サンフランシスコにTamotsu Yagi Designを設立する。1995年には100点を超える八木のデザインワークがサンフランシスコ近代美術館(SF MOMA)の永久コレクションに選ばれ、同美術館の開館を記念して展示が行われた。同年、芸術分野で活躍するアジア人に与えられる貢献賞をアメリカ政府より受賞。

八木のアートディレクターとしての業績は、独自の価値観、技術と文化に対する深い思慮に培われたデザインアプローチと、自然を尊ぶ姿勢の結果によるものと言える。日本文化特有の繊細さとカリフォルニアならではのダイナミックさを持ち合わせた八木のデザインワークには、東洋文化において重要な価値をもつビジュアルシンボルと、彼の西洋文化に対する深い知識が巧みに消化され、言語を超えたコミュニケーションを生み出している。八木は、デザイン史の知識に根ざした手法をもとに、常に新しい可能性を模索。自然界に由来する色、かたち、感触や質感、そして日常的な素材は、八木の選択眼と自身の手作業を通すことによって斬新なものに姿を変える。

代表作にFoundation Beyeler(レンゾ・ピアノ設計)のアートディレクション、スティーブ・ジョブズに依頼されたApple Storeのコンセプトデザイン、21.21 Design Sight(安藤 忠雄 設計)で行われた「倉俣史朗とエイトレ・ソットサス」展のアートディレクションなどがある。近年ではJapan House Los Angelesのクリエイティブディレクターとしてプロジェクトに取り組み、ロサンゼルスベニスを拠点に、様々なデザインプロジェクトに取り組んでいる。

