

伝統とモダンのギフト商品見本市

第2回京都インターナショナル・ギフト・ショー2020

前回の2倍の規模で開催

伝統とモダンのギフト商品見本市『第2回京都インターナショナル・ギフト・ショー2020』を、3月11日(水)・12日(木)の2日間、みやこめっせ(京都市勧業館:京都市左京区岡崎成勝寺町9番地の1)にて開催いたします。主催は(株)ビジネスガイド社です。

2019年の初回開催は予想を上回る出展社と来場者に恵まれ大成功に幕を閉じました。

好評の流れを受け、2020年開催は出展スペースを倍増しての開催となります。



前回到引き続き、京都ショーならではの特別企画として人の技に焦点をあてる【WAZA 博】や、会期終了後の翌日、3月13日(金)に出展社の工房・ショールームを公開する【オープンファクトリーデー】を実施。京都開催だからこそ実現する「展示会+α」の独自性のある見本市を実現します。また、京都の伝統を背景に独創性など知恵を活用した商品が集結する【京都知恵産業フェア】の併催も決定。食の企画や、ギフト・ショー会場でさらにビジネスを発展する事ができる新しい企画も計画中です。

■ 出展商品

京都の伝統産業から生まれ、伝承されてきた職人の技をモダンにアレンジした商品、デザイン雑貨、インテリア雑貨、ステーションナリー、アクセサリ、服飾雑貨、フォーマルギフト、食品ギフト、お土産、SP商品、OEM/ODM対応商品など

■開催概要

名称：第2回京都国際ナショナル・ギフト・ショー2020

会場：みやこめっせ（京都市勧業館）3階・1階

日時：2020年3月11日（水）・12日（木）

10:00～18:00（最終日は17:00まで）

主催：(株)ビジネスガイド社

<https://www.giftshow.co.jp/kigs/>



■フェア構成

衣

バッグ、靴、ストールなどの服飾雑貨、衣類、アクセサリ、その他ファッションアイテムなど身に纏うものと美容関連商品を集めたゾーンです。

食

食品、飲料品、スイーツ、地場特産品、野菜、健康食品、サプリメント、キッチン商品など食べ物とそれにまつわる調理器具を集めたゾーンです。

住

インテリア雑貨、家具、アート、陶器、ガーデン雑貨、キャンプ用品、フラワー&グリーン、文具、知育玩具、ペット用品など暮らしに関する商品を集めたゾーンです。

法人ギフト

OEM&ODM 製品、名入れ商品、SP&ノベルティグッズ、店舗演出関連商品、印刷関連商品、顧客管理システムなど法人向けに提案したい商品や店舗関連商品&システムを集めたゾーンです。

■注目の企画

【京都特別企画】WAZA博

伝統に培われた技から生まれる素材をはじめ、職人や作家の熟練の技から生まれる商品、新しい技術など、伝統と経験から生み出される匠の「技」をフィーチャーした企画。完成品はもちろん、その商品が生みだされる過程での「技（WAZA）」に焦点をあてる事で、さらなるビジネスの拡がりの場を提供します。



【併催】 京都知恵産業フェア

京都府・京都市・京都商工会議所等で構成される実行委員会
が主催となり、京都の伝統や文化を背景とした技術や素材、
ノウハウなどの知恵を生かした魅力あふれる商品をご提案す
る展示商談会「京都知恵産業フェア」が今回も京都ギフト・
ショーと併催。

多数の応募の中から厳選された企業が集います。



ACTIVE CREATORS STORE

雑貨かわいい食マルシェ

外部審査を通過したデザインが特に優れた商品のみが出展できる特別企画です。

おみやげコンテスト

観光客に人気の街「京都」で、すばらしいお土産物好適品が集まる「おみやげコンテスト」を実
施いたします。今回はギフトに最適な出展商品約 150 点が集い、初日の来場者投票を基に各賞が
決定されました。

出展社オープンファクトリーデー / 3月13日(金)のみ

会場で展示されていた商品が生みだされる現場を気軽に
見学できる「オープンファクトリーデー」を、京都ギフ
ト・ショー明けの3月13日(金)に、実施いたします。
出展社企業の中で工房やスタジオ、工場、ショールーム
を公開してもよい企業を募り、バイヤーに公開。製造背
景を知る事で小売商品への理解を深められると共に、
技術提携の可能性が探れます。



お問い合わせ

株式会社ビジネスガイド社

インターナショナル・ギフト・ショー事務局 (大阪支社)

〒541-0056 大阪府中央区久太郎町 2-5-31 本町寺田ビルディング 6F

TEL : 06-6258-0002 FAX : 06-6258-0004

E-MAIL : giftwest@businessguide-sha.co.jp