

学生が手がけるジュエリーブランド

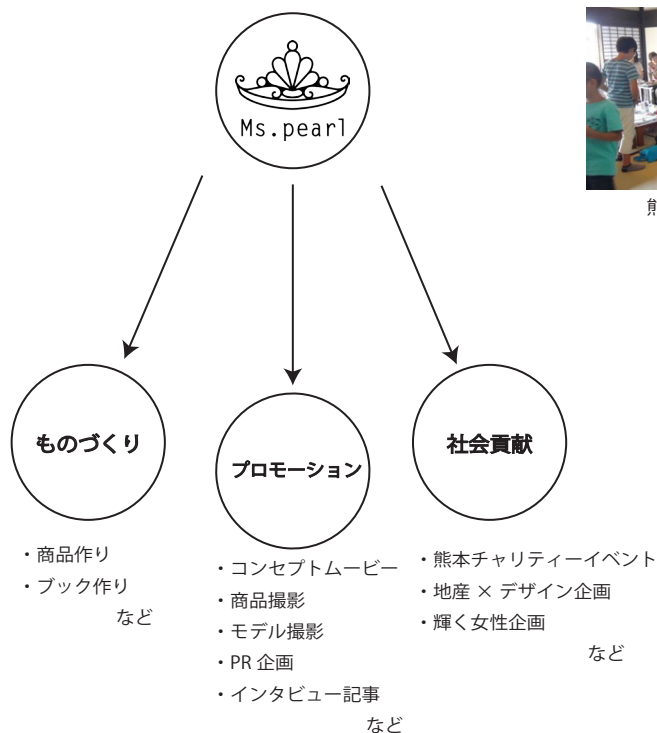
Ms.pearl



ミス・パール
Ms.pearl が本格的に始動します。

”若い世代に真珠の価値を伝える” をコンセプトに、東京での合同展示会や、**people&pearl**（学生モデル企画&インタビュー企画）など様々な企画を展開していきます。

Ms.pearl は、京都造形芸術大学と株式会社カムデンがコラボして立ち上げたパールアクセサリーブランドです。商品デザインや、プロモーションビデオの撮影、空間演出、WEB デザイン、企画、運営など、京都造形芸術大学全 13 学科の特色を活かし、すべてを学生が手掛けています。今後は**”産地 × デザイン→市場化”** をめざし**地産地消の進化を促す** をテーマにしたその地でしか取れない真珠を学生の力でデザインし産地にその魅力を伝える企画や**”輝く真珠で輝く女性”** を応援していくための企画などで社会に貢献できるブランド作りを進めていきます。学生だからこそできる若い世代と等身大のものづくりを軸に、真珠の価値をより幅広い世代に伝えるため活動しますので取材よろしくお願ひします。



熊本チャリティーワークショップ



春の新作コレクション



日本橋三越出店 (期間限定)



京都高島屋に府知事夫妻もご来店いただきました



【これからの主な活動予定】

2017 年度

8月 スタディーツアー

長崎県で2泊3日の合宿をする。

9月に行われる合同展示会へ向けての商品プレゼンテーションや、アコヤ真珠養殖場の見学などを行う。

9月 Debut collection

Ms.pearl 初となる東京展示会で“**デザインの多様性**”を表現します。9月6～8日に、京都造形芸術大学外苑キャンパスにてMADAMAとMs.pearlの合同展示会を行う。

メディア関係者100人、雑誌記者70人が訪れる予定。

ミス・パールコンテスト（京都造形瓜生山祭）

学生の中から、真珠が一番似合う人を探す企画。

モデルウォークを行い、投票でグランプリを決める。

未定

people&pearl（企画）

model ver：関西でスポーツ・学業・文化・芸術などにおいて頑張っている学生とともに真珠の価値を伝える企画

未定

interview ver：著名な文化人・芸術家などにインタビューを行い真珠の価値を見つめ直す企画

Pearl of Woman（企画）

スポーツ・仕事・文化・産業などにおいて頑張っている女性を見つけ、女性の地位を向上を目的に盛り上げる企画

2018 年度

7月 **世界一長い真珠のネックレス挑戦**

【お問い合わせ先】

株式会社 カムデン

〒606-8167 京都府京都市左京区一乗寺樋ノ口町38 (Tel.075-712-9113)

取締役 岡村 暢一郎 (Tel.090-4645-6774)



撮影講習



宇和島スタディーツアー



コンセプトムービー撮影



Ms.pearl