

「ougi」が
OMOTENASHI Selection 2014「金賞」受賞！

光章

光章が製造・発売している帆布バッグ「ougi」は、2015年2月5日、おもてなし心溢れる商品・サービスを募集・発掘し、国内外に発信するプロジェクト「OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）」の第1回となる2014年度の受賞対象に選ばれ、全47事業者の中でも、より評価の高い「金賞」を受賞しました。

「ougi」は、バッグの裾を広げると内側から挿し色が覗く見えない部分に洒落をほどこす"京都の粋"を表現したデザインが評価され、OMOTENASHI Selection を運営する OMOTENASHI NIPPON 実行委員会が考案した OMOTENASHI キャッチコピーとともに、国内外に発信してまいります。

■OMOTENASHI Selection 2014 受賞「ougi」



【OMOTENASHI キャッチコピー】

重ねの文化を取り入れた“扇バッグ”伝統美を日常使いに

京都で培われた感性と伝統の染色技術。浸染め、手描きなどの技法を組み合わせ、一点一点手描き染め職人の技と想いを込めました。和服やお重、折り紙など日本古来の“重ねの文化”に想を得て、「扇」をモチーフとしたバッグは動きや用途により様々な表情を映し出します。

今後、「ougi」は、今回の受賞をきっかけとして、2015年3月11日から17日まで日本橋高島屋で開催される催事「OMOTENASHI Selection 2014」にて、展示・販売いたします。

※OMOTENASHI Selection に関しては、別紙資料をご参照ください。

<報道関係者様からのお問合せ先>

光章 担当：小川 光章 電話：075-642-1336/E-mail：tezome@kyoto-kosho.com

<参考資料>

おもてなし心溢れる商品・サービスを発掘し、国内外に発信するプロジェクト 「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション)」

「OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)」は、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる商品・サービスの魅力を国内外に発信するプロジェクト「OMOTENASHI NIPPON」の公認プログラムとして、2014年9月10日にスタートしました。



OMOTENASHI Selection 受賞マーク

OMOTENASHI Selectionとは

日本が世界に誇る魅力の一つとして、近年、急速に注目を集めている「おもてなし」。現代の豊かな暮らしを支える日本の商品やサービスには、徹底して受け手のことを思いやる心から生まれたこだわりの技、日本独自の「和」の表現、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、その魅力を支える「おもてなし」の心と取り組みが隠されていると考えます。

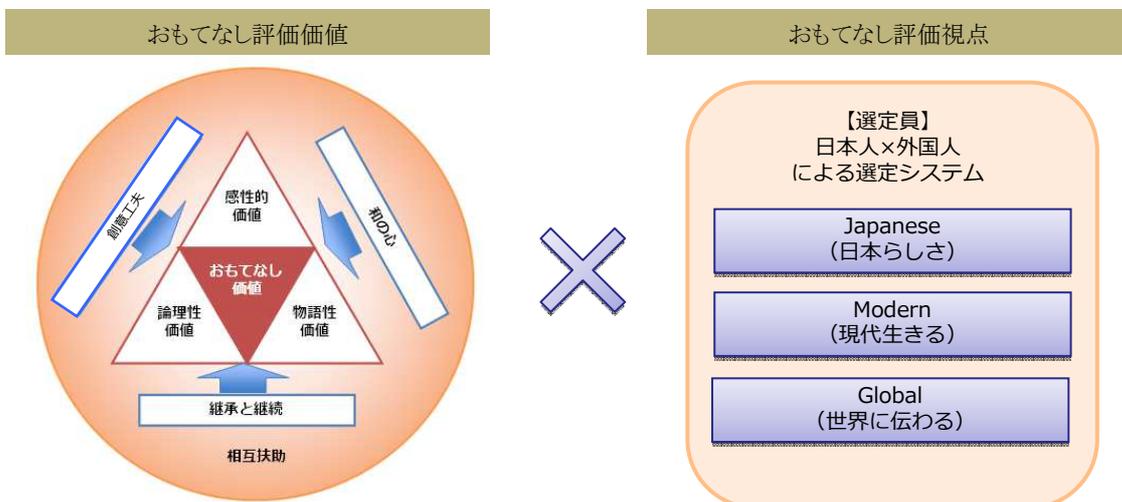
OMOTENASHI Selectionは、「おもてなし」で国内外に魅力をアピールしたい商品・サービスを募集、その隠された「おもてなし」の魅力を、日本人の有識者と、日本在住経験のある外国人選定委員によりグローバルな視点で審査・選定し、受賞対象を決定します。OMOTENASHI Selectionを受賞した商品・サービスには、国内外への広報活動や販路開拓につながる機会を提供する支援を行ないます。特に、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業者や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

また、OMOTENASHI NIPPON実行委員会では、このプロジェクトを通じて、「おもてなし」をテーマとして国内外での新しい消費の拡大、日本企業の世界的な販売力向上につながることを目指します。



OMOTENASHI Selection 2014選定について

OMOTENASHI Selection 2014の選定は、「おもてなし」を支える3つの価値「感性的価値」「物語性価値」「論理性価値」とそれを支える4つの要素「相互扶助」「創意工夫」「和の心」「継承と継続」を基準として設定し、総合的に評価する「**おもてなし評価価値**」と、日本らしく、現代の暮らしを豊かにし、世界でも通じる“OMOTENASHI”商品・サービスを発見する「**おもてなし評価視点**」の二段階で実施し、受賞対象を決定いたします。



※おもてなし評価視点3つの考え方

- ・Japanese(日本らしさ): 和を感じる表現、日本ならではの技、伝統の継承といった日本独自の魅力を備えている
- ・Modern(現代に生きる): 「日本らしい」「歴史がある」というだけではなく現代人のライフスタイルに配慮適応したものである
- ・Global(世界に伝わる): 外国人の方々が見て、知って、その魅力が伝わり、彼らの暮らしにおいて受け入れられるものである

費用

一次選定料(全ての応募対象):原則無料(※ただし、応募関連書類の郵送などにかかる費用は応募者負担)

二次選定料: 1件につき 50,000円

※受賞対象PR期間(2015年2月5日(木)～3月31日(火))以降の使用を希望する場合は、別途申込手続きと使用料金の支払いが必要となります。

基本料金は、1件につき 300,000円。用途・使用期間により、料金変動の可能性がございます。

受賞メリット

- ・受賞訴求材料の提供(※1): 受賞マーク、選定で得られたおもてなしのストーリー文章等をご提供いたします。
- ・広報活動: OMOTENASHI NIPPONの公式webサイト、イベント、刊行物等でのご紹介。国内外有力メディアへのプレスリリース配信を通じたPR活動により、商品・サービスの広報支援を行ないます。
- ・販路開拓支援: 国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介、マッチングにより販路開拓支援を行ないます。その他、海外での展示会出展や国内のイベントスペースを活用した直接販売の機会提供などを行う予定です。

※対象期間は、2015年2月5日(木)～3月31日(火)の受賞対象PR期間です。

選定の流れ

- ・対象募集 2014年9月10日(水)～2014年11月7日(金)
- ・一次選定 2014年10月1日(水)～11月12日(水)
選定委員の書類選定を実施。
- ・二次選定 国内だけでなく世界に通じる対象を選定するため日本人と外国人の委員による選定を実施。
 - ・日本人選定会 2014年11月20日(木)～28日(金)
 - ・外国人選定会 2014年12月10日(水)11日(木)

“OMOTENASHI Selection” WEBサイト

<http://omotenashinippon.jp>

【OMOTENASHI NIPPON】とは

- プロジェクト名: OMOTENASHI NIPPON (おもてなしニッポン)
- 実行委員会メンバー: 株式会社OMOTENASHI
株式会社サニーサイドアップ
日本マイクロソフト株式会社
株式会社博報堂
株式会社フランチャイズアドバンテージ (50音順)
- 協力: 日本橋高島屋
株式会社ホテルオークラ東京
- HP: <http://omotenashinippon.jp>
- 活動趣旨: 各OMOTENASHI NIPPON実行委員会メンバーの持つノウハウや技術、ネットワークを最大限生かし、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に、日本が世界に誇る“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる商品・サービスを発掘、継続的に国内外に発信していきます。「OMOTENASHI NIPPON」を通じ、日本国内外の方に、日本のおもてなしを入口に、日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。

「OMOTENASHI NIPPON」は全国商工会連合会の「中小企業販売力強化支援モデル」補助事業の採択を受けています。

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

OMOTENASHI NIPPON広報事務局(株)サニーサイドアップ.)

Tel :03-6894-3200/Fax:03-5413-3050/Mail:omotenashi_pr@ssu.co.jp

担当: 岩崎、羽佐田、島谷