

PRESS RELEASE

同志社大学生が作るツアーを販売！コンペティション開催！

古都京都をぶらりと訪れる「ことぶら」(京都の観光ガイド企画)

京都観光ガイドの「ことぶら」(主催:ホームページ制作事業のライフクルー(京都市南区吉祥院八反田町30番地2階代表取締役/大西隆徳))が主催する「ことぶら」は、同志社大学社会学部メディア学科のゼミ授業と共同でツアーのコンペティション、及び、広報誌の作成を行います。

●ツアーのコンペティション開催(ゼミ3回生)

メディア学科の3回生のゼミ生23名が6チームに分かれ、終日の日帰りプラン、もしくは2時間のスモールツアーをゼミの一環として企画。旅行会社の佐川アドバンス(株)の協力により、バスツアーもプランニング可能で、各チームごとに複数の企画を提出する予定。

京都の魅力を再考し、実際のお客様に届ける体験を通して、学生の「現場に学ぶ」視点を育むとともにお客様には「今どきの大学生の足元にある京都の魅力」を体験いただける企画となることを目指します。

2015年1月29日の15時～17時半にチームごとに、授業としてプレゼンテーションを開催し、優秀な上位4ツアーを優秀賞として実際にことぶらの4月～6月のツアーで売り出します。
更に、売り出したツアーで最も集客の多かったツアーを最優秀として表彰し、副賞も用意します。

(コンペティション)

1月29日(木)15時～17時半頃
同志社大学今出川キャンパス内
社会学部メディア学科竹内幸絵ゼミ教室にて

(選考基準)

実現可能性・参加者が良い時間を過せるか・京都の魅力を十分に発信出来ているか・創造性・地域性・季節性・ニュース性

(表彰)

優秀賞4ツアー・・・実際に売り出す。副賞として記念品贈呈
最優秀賞1ツアー・・・1人1人に記念品贈呈



●広報誌作成(ゼミ1回生)

同学科のゼミの授業の一環として、学生の手でことぶらの広報誌を作成。(名称未定)
大学の1回生が社会人と共に目標を共有して取組を行います。

ことぶらの担当ガイドや、有志でことぶらに協力しているメンバーに、取材依頼のアポイントを取るところからスタート。全16ページで、発行部数は500部。完成予定は2月下旬。

設置や配布はことぶらのチラシを設置している所や参加者へ。

■参加方法 ホームページやお電話にて受付 担当者直通 TEL:090-4198-9098(田中)
「ことぶら」のHP <http://www.lifecrew.jp/kotobura/index.html> TEL 090-4198-9098 メール kotobura@lifecrew.jp

【お問合せ先】

古都京都をぶらりと訪れる「ことぶら」

<http://www.lifecrew.jp/kotobura/index.html>

携帯:090-4198-9098(携帯へのご連絡希望不出時は折返します)

担当:田中英哉(たなかひでや)

(主催:株式会社ライフクルー)

〒601-8325 京都市南区吉祥院八反田町30番地2階

TEL:075-692-1300 FAX:075-692-1301

HP: <http://www.lifecrew.jp> E-mail tanaka@lifecrew.jp