

2014 年 5 月 28 日発行

## 報道関係者各位

---

“音”で伝える、ブランド戦略。

名刺から“音”が流れる。音ろご名刺（ノベルティグッズ）リリース！！

ホームページや名刺にサウンドロゴを活用する「音ろご」

URL <http://oto-logo.jp/>

---

京都を拠点にする株式会社 Web Design 我龍(本社：京都市中京区、代表取締役：岡嶋 拓也)は、2013 年 10 月 2 日より、サウンドロゴに特化したサービス『音ろご』を本格的にスタートさせ、2014 年 3 月 28 日に音ろご名刺(ノベルティグッズ)のサンプル配布を開始いたしました。

<http://oto-logo.jp/>

※アクセス時に 1 度だけサウンドロゴが流れます。



## ■『音ろご』の概要

『音ろご』は、“視覚&聴覚”による究極のブランディングです。  
ホームページや名刺に使われている通常のロゴマーク・タイプが視覚的な「見るロゴ」であれば、『音ろご』は聴覚的な「聴くロゴ」です。

主に大手企業などがテレビ・ラジオ CM で流しているサウンドロゴ。『音ろご』は、そのインパクトに着目し、ホームページや Web 動画、音ろご名刺(ノベルティグッズ)などにサウンドロゴを活用することで、企業の認知度やイメージを上げることを目的としています。

中でも「音ろご名刺」は、「名刺からサウンドロゴが流れたら面白いかも……！」という発想から商品化した画期的なノベルティグッズであり、サウンドロゴが流れる企業名刺としてお使いいただくことを想定して Face To Face の営業パーソンに おすすめしています。サウンドロゴの代わりに音声での自己紹介を流すことや、既にお使いのサウンドロゴを名刺に組み込むことも可能です。

※サンプルをご希望の方はお気軽に下記のお問い合わせフォームよりご連絡ください。

## ■主な活用方法

### 1. ホームページ(手軽に、すぐに活用いただけます)

活用事例：当社の『音ろご』ホームページ ⇒ <http://oto-logo.jp/>

- ・アクセス時に1回だけサウンドロゴが流れる。(off も可能)
- ・専用バナーをクリックすれば何度でも聴くことが可能。

※一部のブラウザは除く。

### 2. Web 動画

活用事例：『音ろご』の Web 動画 CM ⇒ <http://youtu.be/Mz3Li0r4CTc>

### 3. 音ろご名刺(ノベルティグッズ)

活用事例：企業名刺としてお使いいただくことを想定して Face To Face の営業パーソンに おすすめしています。

※操作方法：名刺表面にあるボタンを押すと『音ろご』(サウンドロゴ)が流れます。

## 【サンプルをご希望の方】

下記のお問い合わせフォームよりご連絡ください。

お問い合わせフォーム <http://oto-logo.jp/inquiry.html>

※お問い合わせ内容に届け先を記載してください。

※数量に限りがあります。

**【会社概要】**

株式会社 Web Design 我龍

〒604-8006 京都市中京区下丸屋町 403 番地 FIS ビル

URL <http://wdg.co.jp/>

TEL 075-778-5015

FAX 075-256-8216

E-mail [info@garyu.tv](mailto:info@garyu.tv)

**<業務内容>**

- 1、Web デザイン
- 2、グラフィックデザイン
- 3、サウンドデザイン

**【本件に関するお問い合わせ】**

株式会社 Web Design 我龍

代表取締役 岡嶋拓也

TEL 075-778-5015

FAX 075-256-8216

E-mail [info@oto-logo.jp/](mailto:info@oto-logo.jp/)