



## News Release

2014年1月23日  
京都表具協同組合

### 京都表具協同組合×京都すばる高校 東京ギフトショーにおいてコラボ作品展示

～「『和』と『すばる』コラボレーションプロジェクト」～

ベテランから若手まで京表具師90名が所属する京都表具協同組合（所在地：京都市右京区 理事長 中島 實）は2月5日（水）～7日（金）東京ビッグサイト（東京都 江東区）において、京都府立京都すばる高等学校（所在地：京都市伏見区）企画科3年生が企画・提案し、当組合が制作した「曲屏風」（きょくびょうぶ）を展示いたします。

すばる高校企画科はマーケティングなどにおける企画・提案力に関する知識や技術を学んでいる科ですが、その集大成として3年生の授業「総合実践」において「『和』と『すばる』コラボレーションプロジェクト」が実施され、当組合販路拡大事業部は16名の生徒とコラボした「曲屏風」を制作いたしました。

#### 課題：「伝統とモダンのコラボ商品『曲屏風』の活用方法を考えてください」

昨年6月に始動したこのプロジェクトは「キックオフミーティング」に始まり12月の「最終案プレゼンテーション」まで、4班に分かれた班ごとに4つの企画を提案するというものでした。生徒たちは、屏風の伝統的技法、蝶番（ちょうつがい）のしくみを学習する場としてミニ屏風制作体験に参加し、実際に「曲屏風」を間近に見学しイメージを膨らませ、数々の質疑応答を繰り返しながら「最終案プレゼンテーション」に臨みました。

その最終プレゼンテーションで最優秀に選ばれたのは、「曲屏風」の形状を活かした「写真立て」（別紙ご参照）でした。

- ・赤ちゃんが生まれた家庭への出産祝いを考えている家族・知人
- ・写真・絵葉書をインテリアとして部屋の装飾に用いるであろうと思われる20代～30代の女性を顧客ターゲットとし、「和の文化を、和室洋室にこだわらず取り入れて欲しい」という思いで考えられたこの企画は、当組合が「曲屏風」のコンセプトとしているところの「現代生活様式の中に伝統技術を取り入れる」「表具をインテリアとして気軽に取り入れる」とも一致し、今回表具師たちにより目に見える形として誕生いたしました。

生徒たちの「集大成」である「曲屏風」をぜひ間近でご覧ください。

#### 【東京インターナショナル・ギフトショー春2014】

会 期：平成26年2月5日（水）～7日（金）

会 場：東京ビッグサイト（東京都 江東区）

ブース：当組合のブースは「西3ホール Sense&Design クラフトデザインコーナー」

小間No.3117 周辺です。

本件に関するメディアからのお問い合わせ先

京 都 表 具 協 同 組 合 販路拡大部長：田中 善茂 広報部長：藤田 幸生  
〒615-0042 住所：京都市右京区西院東中水町17 京都府中小企業会館5階  
TEL:075(314)5700 FAX:075(313)1120  
ホームページ:www.kyo-hyougu.jp/  
e-mail: kyoutohyougu2007@yahoo.co.jp

~出品作品~

