

Release

京都経済記者クラブ各位

2013年9月26日

スギシタ有限会社

コンビニエンスストア「ローソン」が販促キャンペーンに採用！ 京の妙技「印染」（しるしぞめ）技法で仕上げたバッグセット ～新たな価値を創造し、伝統産業から流行産業へ進出～

スギシタ有限会社（染色加工業、住所：京都市下京区、代表：杉下永次）は、コンビニエンスストア「ローソン」から依頼を受け、ローソンが提供する淹れたてコーヒー「MACHIcafe（マチカフェ）、以下マチカフェ」の販促キャンペーン景品として、「印染」（しるしぞめ）で仕上げた「マチカフェオリジナルバッグセット」を製造いたしました。



「マチカフェオリジナルバッグセット」

ローソンからの依頼で製造したバッグセットのデザインには、伝統的な古典文様や形にとらわれず、「マチカフェ」をイメージしたコーヒー豆などを配置しました。さまざまな技法がある「印染」の中でも、使う色の数だけ一色ずつ染める「手捺染」（てなせん）と呼ばれる手法を採用し、使用する生地を一枚一枚丁寧に仕上げました。一般的なプリント技術では出せない発色の良さが特徴です。

この度のローソン・マチカフェとの取り組みは、スギシタ有限会社にとって、伝統産業の新たな生きる道を示し得るコラボレーション企画となりました。



手捺染(てなせん)

お問い合わせ先 : スギシタ有限会社 代表取締役：杉下永次 電話 075-841-4449

◆マチカフェオリジナルバッグセット詳細情報



サイズ (mm) : <大>285 (横) × 180 (高さ) 底面マチ : 165 × 115

<小>190 (横) × 130 (高さ) 底面マチ : 120 × 70

色 : <大>白 <小>黄

材 質 : 綿 100%

生産地 : 日本 (京都製造品)

製造数 : 100 セット

◆「マチカフェおでかけグッズプレゼントキャンペーン」応募方法

ローソン・マチカフェ Web サイトの専用ページにて、共通ポイントカード Ponta の ID を事前エントリーし、キャンペーン期間中にマチカフェドリンクメニューを 5 杯以上お買い上げいただいた方から抽選で 100 名さまに「マチカフェオリジナルバッグセット」をプレゼントいたします。

応募期間 : 2013 年 9 月 1 日～9 月 30 日

URL : <http://machicafe.lawson.jp/campaign/odekake/>

◆印染 (しるしぞめ) について

「印染」は布地に文字や紋章、マークなど目印になる意匠を染める染物の総称です。室町時代から受け継がれているといわれ、昔ながらの技法を守り続けている伝統染色で、旗・のれん・半纏など、身近なところで消費者の目に触れています。印 (しるし) を染めるという目的から、明快であざやかな発色、色づかいが特徴の染色技法です。

◆スギシタ有限会社について

スギシタ有限会社は、受け継いできた印染めの技術と「ひとてま」の心を、京都の伝統工芸である「染」を通してお客様や社会と深い絆を創りながら、次の時代への一步を踏み出します。お客様に喜んで頂き、社会に愛される企業となれる様、社員一丸となって全力を尽くします。

今後とも、皆様の温かいご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

◆会社概要

会社名 : スギシタ有限会社

代表取締役 : 杉下 永次

所在地 : 京都市下京区猪熊通四条下ル松本町 269

電 話 : 075-841-4449 FAX : 075-822-1588

URL : <http://www.kyoto-some.com/>

創業 : 1936 年 (昭和 11 年)

資本金 : 1300 万円

従業員数 : 16 名