

報道関係各位

平成 24 年 6 月 26 日  
株式会社イー・エージェンシー

**「風呂敷」の魅力を伝える通販サイト「宮井本店 Web shop」がオープン**  
～お客様にじっくり、ゆったり商品をお選びいただける。そんなコンセプトを大切に～

宮井株式会社（京都市中京区）と株式会社イー・エージェンシー京都ソリューションチーム（京都市下京区）がパートナーシップを組み、宮井本店の新しいオンラインショップ『宮井本店 Web shop』を運営する運びとなり、本日オープンいたしました。歴史と伝統に甘んじる事なく、より多くのお客様へ、風呂敷の良さをアピールし続けることを使命として参ります。

宮井本店 Web shop  
<http://www.miyai-honten.jp/>

●風呂敷の魅力をもっと伝えたい。

風呂敷は、さまざまな包み方があります。その包み方を覚えることも風呂敷の楽しみのひとつですが、柄やモチーフがどこに配置されているか？つまりレイアウトごとに最適な包み方があり、包み方によってはそのアイテムの魅力がさらに引き出される、そんな高度な楽しみ方も存在します。「最適な包み方」というものがあるなら、逆に「包み方」という分類をつくり、包んだ時にもっとも映えるアイテムを紹介する。そうした分類の仕方をサイト設計に盛り込んでいくことで、風呂敷を探す時の楽しさやアイテムの魅力が、さらに伝わるのではないかと考えました。

●遠方のお客様の利便性向上に向けて

宮井本店ではお客様にじっくり、ゆったり商品をお選びいただくことができます。しかしながら、ネット通販では、ショッピングモールに出店するスタイルが主流となり、他企業の商品と比較されがちです。老舗企業の持つ、商品そのものへの魅力を再発見していただくことなく、価格訴求になりがちです。宮井本店が大切にしている風呂敷という商品の魅力をオンラインショップでも実現すべく、さらに遠方のお客様の利便性の向上を実現させるという目的を持って『宮井本店 Web shop』をオープンいたしました。

