

平成 25 年 9 月 26 日

京都経済記者クラブ 各位

京都商工会議所
中小企業経営支援センター

「京のイチ押し商品売り込み商談会」について
(告知記事掲載のお願い)

京都商工会議所では、京都企業の販路開拓支援の一環として、京都府内で最大規模となる標記商談会を開催致します。この商談会は、京都産品に興味を持つ各地の大手小売店バイヤーが買い手側としてブース出展し、京都の製造業・卸売業等が売り手側として、自慢の商材を売り込む「逆見本市形式」です。

つきましては、10月1日より下記のHPにて売り手企業の募集を開始しますので、告知記事掲載についてご高配賜りますようお願い申し上げます。

ホームページURL : <http://www.kyo.or.jp/syoudan/>

【京のイチ押し商品売り込み商談会】

(開催日時) 平成 26 年 2 月 17 日 (月) 13:00~17:00

(場 所) みやこめっせ

(売り手企業参加費) 京都商工会議所会員 1名 3,000円
府内商工会議所会員 1名 4,000円
非会員 1名 8,000円

(商談分野) 衣・食・住の生活関連商品全般

※対象品目例：衣料品、服飾雑貨、農水産物加工品、生鮮食品、和洋菓子、工芸品、インテリア雑貨、生活雑貨・日用品、玩具、家電・情報関連等

(参加者) 売り手企業 200社/300名 (10月1日より募集開始)
買い手企業 31社

(前回との変更点) 参加する買い手企業が 27社から 31社に増加 (新規 8社)

〈本件照会先〉

京都商工会議所 中小企業経営支援センター (担当：梅垣・島津・小林)

TEL:075-212-6467/FAX:075-256-9743

京のイチ押し商品売り込み商談会とは…

大手小売事業者（バイヤー）がブース出展し、新規取引を希望する売り手企業が自社商品の提案・PRを行う「逆見本市形式」の商談会です。

売り手企業

（メーカー・生産者・卸売業など）

自社商品をバイヤーに
直接売り込む

参加メリット

- ①アポイントの取りにくい大手企業のバイヤーと直接商談ができる。
- ②1日で複数のバイヤーと効率的に商談ができる。
- ③商談したいバイヤーに絞り、能動的に商談ができる。
- ④低コスト（参加費のみ）で商談ができる。

1商談は最長15分



買い手企業

（百貨店・スーパー・量販店など）

バイヤーがブースで
待機し商談に応じる

参加メリット

- ①多くの売り手企業が一堂に会することで集中的な商談ができ、優良な仕入先や魅力的な商品の効率的な選定ができる。
- ②従来接触の機会がなかった売り手企業や商品に関する情報収集ができる。

自慢の商品を売り込もう!!

京のイチ押し商品 売り込み商談会

商品力・企画力はあるものの販路拡大の機会が少ない中小製造業・卸売業等と、新しい魅力的な商品の発掘を希望されている大手流通企業等との“出会いの場”を創出し、双方の新規取引の促進を図ります。皆様のご参加をお待ちしています。



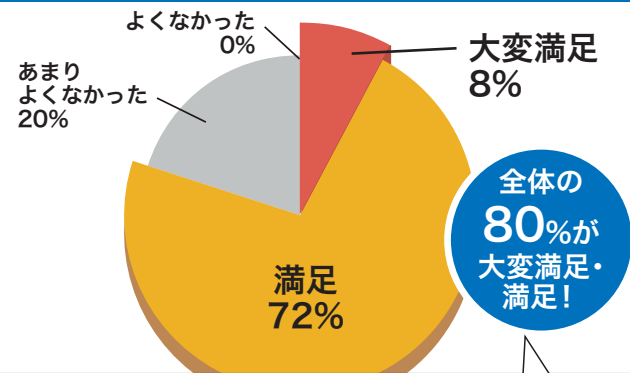
主催：京都商工会議所 後援：京都府商工会議所連合会

日時 平成26年2月17日(月)13:00~17:00

場所 みやこめっせ【京都市勧業館】(京都市左京区岡崎成勝寺町9-1)
※受付 12:30~16:00(1階第2展示場Aにて)

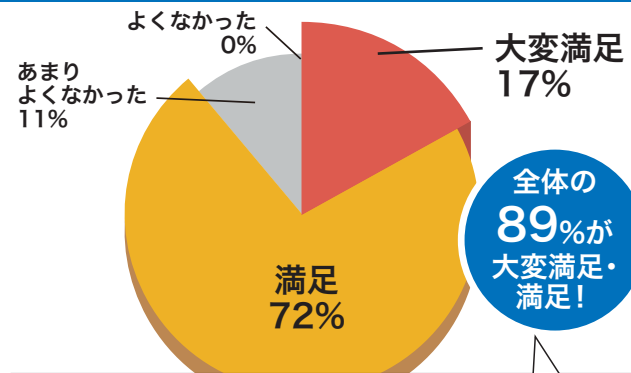
—前回の開催結果より— 商談件数 1,105件 成約・成約見込み 277件 商談継続 449件
成約見込みなし 379件 ※買い手側の報告より

売り手企業の満足度:参加数257社



- ・次回も参加したい
- ・普段なかなかアポイントが取れないバイヤーと商談できた
- ・バイヤーに色々教えてもらい勉強になった

買い手企業の満足度:参加数27社



- ・多くの売り手企業と商談ができてよかった
- ・若者の参加が多かったため、応援していきたい
- ・商品の完成度が高い

参加者の声



百貨店との商談成立

～商談会から新たなステップへ～

染のあらたに
荒谷 和可子 さん

当社は、50年以上に渡り京都濡れ描き友禅の作品を描き続けている「濡れ描き友禅作家：碧三」が手掛ける衣料やインテリアの作品を「碧」にて販売しています。

本物の職人が1点1点手描きをした作品を多くの方に楽しんで頂きたいと、新たな販路を模索しているときに「商談会」を知り、初めて2人で参加しました。

参加するにあたり、少しでも商談先店舗の客層に応じた商品を提案できるよう「どのバイヤーに、どの作品を紹介するか」については熟慮しました。

当日は様々な作品を持参し、百貨店を中心に5社と商談をさせて頂いた結果、独自の販路開拓ではなかなか縁を作れなかった大手百貨店からお声掛けを頂くことができ、これを切っ掛けに催事に出店させて頂けるようになりました。

前回は申込が締切直前になり、事前の情報収集が不足していましたが、今年はより有意義な商談が沢山できるよう、しっかりと準備をして挑みたいと思います。



商談分野

衣・食・住の生活関連商品全般

対象品目の例

- 衣 紳士衣料、婦人衣料、子ども衣料、服飾雑貨、靴、鞆、傘、扇子、着物、ゆかた など
- 食 農水産物加工品、生鮮食品、惣菜、和洋菓子、酒、健康食品、調味料 など
- 住 生活雑貨、玩具、文具、家具、寝装品、スポーツ用品、住居余暇関連用品、アイデア雑貨、キッチン用品、防犯・防災用品、ペット用品、健康・美容関連用品 など

定員

売り手企業 200社程度(300名程度)

※ご参加は1社につき5名までとさせていただきます

参加対象

商談分野に沿った商品を製造または取り扱う京都府内の中小企業者

参加費

京都商工会議所会員 … 1名 3,000円(税込)

府内商工会議所会員 … 1名 4,000円(税込)

一般 … 1名 8,000円(税込)

申込締切

平成26年1月17日(金) ※定員に達し次第、締め切ります

お申込みはホームページから

<http://www.kyo.or.jp/syoudan/>

申込方法

- ①本商談会公式ホームページ (http://www.kyo.or.jp/syoudan/) へアクセスし、申込みフォームに必要事項をご記入のうえ、送信してください。
- ②申込み受付後、受付確認メールが届きますので、メールに記載された口座に参加費をお振込みください。
- ③お振込み（ご入金）を確認後、参加証を送付致します。



お問合せ：京都商工会議所 中小企業経営支援センター

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル TEL:075-212-6467 FAX:075-256-9743 e-mail:soudan@kyo.or.jp

出展企業と商談希望商品一覧

商談希望の
商品分野



※お申込みの際は、出展企業の商談商品と御社の商談希望商品の分野が一致しているかを必ずご確認ください。

◆ 百貨店 ◆

近鉄百貨店

対象品目 衣・食・住全般
ファッション雑貨、生活雑貨、食料品

京阪百貨店

対象品目 ●食品全般 ●服飾雑貨 ●婦人服飾
●インテリア ●家庭用品

ジェイアール西日本伊勢丹

対象品目 ・京都ならではの素材・製法にこだわった品
・弊社で短期イベントができる商材等
・弊社が取り扱う「衣」「食」「住」全般

大丸松坂屋百貨店

対象品目 衣食住全般 全品目対応
・京都ならではの商品
・価格は多少割高でも「こだわり」が明確な商品

高島屋

対象品目 衣・食・住
・新しい商材・今後の成長商材
・京都の伝統を表現した商材
・生産者の「こだわり」が明確な商材

天満屋 NEW

対象品目 衣・食・住 全般

阪急うめだ本店 10階 うめだスーク

対象品目 婦人服、紳士服、服飾雑貨、靴
生活雑貨、文具、インテリア用品
・京都ならではの商品
・伝統の技術と新しいデザインやクリエイションが掛け合わされたもの
・「つくりて」のこだわりを感じられる商材

藤井大丸

対象品目 食料品全般(生鮮を除く加工食品からギフト対応まで)
・こだわりを感じられる商品
・食に関する多くの商談を希望しています。

◆ 総合スーパー・スーパー ◆

イズミヤ NEW

対象品目 ・食料品全般(生鮮品を含む)
・催事等に対応頂ける商品
リーズナブルな商品から付加価値の高い商品まで、幅広い対応が可能です

イオンリテール(東近畿カンパニー)

対象品目 地元で自慢の食品全般

京都生活協同組合

対象品目 デイリー、デザート、食品、菓子、酒類

シティスーパー NEW/海外販路

対象品目 賞味期限の長いもの(最低90日以上)
(冷凍可能商品含む)

ダイエースペースクリエイト

対象品目 生鮮3品、酒、米を除く加工食品
・京都ならではの商品
・産地直送ネットショッピングができる
・大阪、神戸での物販催事ができる

大近

対象品目 食品全般(催事関係も可)
食品添加物の使用を抑えたこだわりの商品や地元で人気の商品の提案をお願いします。

◆ 専門店・通販・その他 ◆

イージャパンアンドアンパニーズ

対象品目 ・価格は割高でも「こだわり」が明確な商品
・通信販売等で展開が可能な商品

イノブ

対象品目 ・取扱店舗が限られているような希少価値のある商品
・OEM可能な商品
・店舗でお客様が参加できるイベントで扱える商品 等

関西テレビハッツ

対象品目 ・婦人服、服飾雑貨、ホームウェア、靴、鞆
・食料品全般、健康食品、ダイエット食品
・生活雑貨、婦人雑貨、健康・美容関連用品、家具、寝装品、家庭用品、インテリア用品、アイデア雑貨、キッチン用品、防犯・防災用品、家電品

空港専門大店

対象品目 ・洋菓子・和菓子、生鮮食品、保存食品、酒類、調味料、玩具、キャラクターグッズ、旅行用品、服飾雑貨
・関西(京都)ならではの特徴のある商品
・旅行者の興味をひく商品

G-7食品システム NEW

対象品目 一般食品、菓子(和菓子・洋菓子・スイーツ)、日配(和日配、洋日配)、冷凍食品
・京都ならではの商品
・価格は多少割高でも「こだわり」が明確な商品 等

シャディ NEW

対象品目 衣・食・住全般 全品目対応

千趣会

対象品目 生活雑貨、婦人雑貨、子ども雑貨、家庭用品、インテリア用品、旅行用品、健康・美容関連用品、アイデア雑貨、キッチン用品、防犯・防災用品、オフィス用品、ペット用品、家電品
・協業してオリジナル商品の開発希望

全日空商事グループ

対象品目 ・京都ならではの商品・日本らしさの商品・地域性が必要です。
・「こだわり」が明確な商品
・安心・安全はもとよりお土産・ギフト・自家消費でも品質・付加価値を求めます。

寺の友社/社の友社

対象品目 ・杜寺備品(宗教用品、宗教性の無い用品も可)
・宗教者及びその家族・スタッフの身の回り品
・境内管理に伴う用品
・参拝者及び檀信徒・氏子への授与品
・その他、杜寺運営をサポートする用品・システム・企画

東急ハンズ NEW

対象品目 ・京都地場産の商品
・価格は多少割高でも特徴やウネク、こだわりが明確な商品
・全国の店舗で展開可能な商品を基本とするが、1~数店舗での展開も可能です。
・イベント等、期間限定催事への対応可否情報をご提案下さい。

西日本高速道路ロジスティックス

対象品目 ・食:洋菓子、和菓子、加工食品、調味料等
・関西にちなんだ地域性を有する
・NB商品にはない付加価値を有する(原材料、製造工程、背景、デザイン等)

日本文化センター

対象品目 衣・食・住に関する全てのアイテム
和雑貨、衣類(ホームウェア・肌着)、家具、日用雑貨、家電、敷物、靴、園芸用品、仏具、工具、食品(主に常温のもの)、健康食品、化粧品、寝具、バッグ 等

ハーモニック

対象品目 ・京都ならではの特徴的な商品
・こだわりの商品(特に希少価値のあるような逸品)
・衣食住全般、全品目対応

藤巻百貨店(ザッパラス) NEW

対象品目 衣食住全般
京都ならではのこだわりと伝統がある商品

丸井

対象品目 イベントスペースで、1週間~3週間位で展開していただける商品。
衣…アパレル全般、雑貨、靴、鞆
食…スイーツ、パンを中心に、調理行為の不要なもの
住…生活雑貨、健康・美容関連用品、キッチン用品

三菱食品 NEW

対象品目 食品全般、菓子(常温・要冷蔵)、酒類

ロフト

対象品目 衣:ゆかた・鞆
食:生鮮3品を除く食品全般
住:全般

ホームページにて最新の出展企業の参加状況や詳細の商談希望情報を提供しています。

必ずご確認ください。 <http://www.kyo.or.jp/syoudan/>

留意事項

- 商談時間は1商談につき最長15分とさせていただきます。
- 商談は先着順(予約不可)となりますので、待ち時間が発生する場合があります。
- 商談を希望するバイヤーへの面談、斡旋、取引をお約束するものではありません。
- バイヤーの商談希望商品以外のご商談はお断りいたします。
- バイヤーの都合により、参加を取りやめる場合がありますので、予めご了承ください。

個人情報の
取扱いに
ついて

- 本商談会後のバイヤーへのアポイント・引き続きの商談の仲介は行いません。
- 会場内での物販行為・調理行為、危険物持込は禁止いたします。
- 本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害、当日の紛失・破損・健康被害等について、京都商工会議所は一切責任を負いかねますのでご了承ください。
- お振込み頂いた参加費は、当日のご参加の有無にかかわらず返金できません。

個人情報については、本商談会実施運営のために利用するほか、本所事業等で利用することがあります。