

平成25年1月11日（金） 14:00

京都経済記者クラブ 資料配布

東京都庁記者クラブ 資料配布

平成25年1月11日

各位

京都ブランド推進連絡協議会

～京都創生 PR 事業「京あるき in 東京 2013」オープニングイベント～

**京都ブランドフォーラム in 東京
「未来を担う創造者たち」開催について**

京都ブランド推進連絡協議会（京都府・京都市・京都商工会議所）では、都市としての魅力や品格を高め、京都の街そのものの「都市格」の向上を目指し、京都ブランド推進事業を展開しており、その一環として、標記フォーラムを別紙の通り開催いたします。

つきましては、本フォーラムの事前告知並びに当日の取材につきまして格別のご高配を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

【本件照会先】

京都ブランド推進連絡協議会

(事務局) 京都商工会議所 産業振興部 上田、西川

TEL : 075-212-6442

FAX : 075-255-0428

KYOTO Brand Forum in TOKYO

2013年
2月4日(月)
14:30~16:30

丸ビルホール

東京都千代田区丸の内2-4-1/7階

京都ブランド推進連絡協議会(京都府・京都市・京都商工会議所)では、京都の魅力を全国に発信するため、全国主要都市においてブランドフォーラムを開催しています。

今回は伝統を守りつつ、革新的な創造をしておられる皆さまをパネリストに迎え、京都の多彩な魅力についてお話いただきます。

冒頭、笹岡隆甫氏による いけばなパフォーマンスを開催

パネリスト



小山 薫堂

放送作家、下鴨茶寮 社長



佐々木 晃

佐々木酒造 蔵元



笹島 保弘

イル ギョットーネ オーナーシェフ



高橋 拓児

京料理木乃婦 三代目若主人



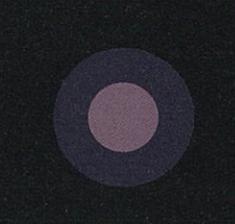
笹岡 隆甫

華道末生流笹岡 家元

コーディネーター

京都ブランドフォーラム 東京

未来を担う創造者たち



同時開催 「京あるき in 東京2013」 オープニング

2月4日(月) 12:00~20:00

丸ビル1F マルキューブ **入場無料**

- ◆舞妓による舞披露
- ◆オープニングトーク(東儀秀樹、京都市長)
- ◆伝統芸能の披露 京都創生座「三番三」
- ◆京都市・会津若松市「八重の桜」応援イベント
- ◆つじあやのアコースティックライブ ほか

お帰りの際、
お濃茶ラングドシャ「茶の菓」
プレゼント (提供: 京都北山マルブランショ)



- ◆主催/京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ◆後援/東京商工会議所、京都新聞社 ◆協力/三菱地所株式会社

参加費/無料

定員/300名 ※申込多数の場合は抽選

申込方法については裏面をご参照ください。

京都創生PR事業



東京で、あなただけの「京都」を見つけましょう。そして、「京都の未来」を一緒に考えてください。

in 東京 2013
恋する京都ウィークス
2013
2/4月 ▶ 20 水

◇主催/京都市 京都商工会議所 公益社団法人京都市観光協会 京都創生推進フォーラム

スタンプラリーに参加で
京の名産品をプレゼント!

先着500名様
さらなる特典も!



PCページヘリンク

京あるき 検索

パネリスト紹介

こやま くんどう
小山 薫堂さん

放送作家、(株)下鴨茶寮 代表取締役社長

1964年生まれ。熊本県天草市出身。N35inc./（株）オレンジ・アンド・パートナーズ代表。日大芸術学部放送学科在籍中に放送作家として活動を開始。「料理の鉄人」「カノッサの屈辱」等斬新なテレビ番組を数多く企画。初脚本となる映画「おくりびと」では第81回アカデミー賞外国語部門賞獲得。テレビや映画以外にも、ライフスタイル誌のエッセイ連載、小説、絵本翻訳など、幅広い執筆活動を展開し、東北芸術工科大学企画構想学科長、観光庁観光アドバイザー、平成24年5月より京都商工会議所議員も務める。

ささじま やすひろ
笹島 保弘さん

イル・ギョットーネ オーナーシェフ

1964年大阪生まれ。高校卒業後、サービスに魅せられレストランの世界へ。以後、関西のイタリアン数店で修行。フジテレビ「料理の鉄人」では初の東西イタリアン対決も経験。2002年「京都発信」のイタリアンを目指しオーナーシェフとしてイル・ギョットーネ京都本店開店。2005年イル・ギョットーネ丸の内開店。2007年ミラノ(イタリア)で開催された料理サミット「イデンティタ・ゴローゼ」に日本人料理人として初参加。ジョルジオ・アルマーニ氏主宰のチャリティーディナーに料理人として参加。現在、TV・雑誌などのメディアでも活躍中。

◆コーディネーター

ささおか りゅうほ
笹岡 隆甫さん

華道末生流笹岡 家元

1974年京都生まれ。京都ノートルダム女子大学客員教授。3歳より祖父である二代家元笹岡勲甫の指導を受ける。2000年京都大学大学院博士後期課程を中退し、華道に専念。舞台芸術としてのいけばなの可能性を追求し、歌舞伎役者・中村福助氏らとのコラボレーションによる「いけばなパフォーマンス」を実現するなど、伝統文化の新たな境地を開拓。2011年三代家元を継承。2009年、伝統の若き継承者たちと「DO YOU KYOTO? ネットワーク」を立ち上げ、環境破壊防止を呼びかけている。

ささき あきら
佐々木 晃さん

佐々木酒造 蔵元

1970年4月1日京都生まれ。大学卒業後、産業機械販売会社(関西日立株)に就職するものの、兄(俳優・佐々木蔵之介)に代わり家業を継ぐことに。同社は日本酒を製造販売する、京都・洛中に現存する唯一の酒蔵。新しい酵母の開発や各種タイアップ・コラボ商品など、時代のニーズに合わせた商品づくりに努めるとともに、日本酒講座や京都の食文化についての講演、各種イベント企画を通じて新たな日本酒ファンを増やすことに注力している。

たかはし たくじ
高橋 拓児さん

京料理木乃婦 三代目若主人、シニアソムリエ

1968年京都生まれ。NPO法人日本料理アカデミー海外事業副委員長。大学卒業後、「吉兆」で修業、創業者である故湯木貞一氏から日本料理の真髄を学んだ。その後、「木乃婦」に戻り、現在に至る。伝統的な日本料理を基本としながらも、フランス料理や分子化学の理論など最新の技法を積極的に取り入れた、新しいスタイルの日本料理は、業界を代表する若手シェフとして、マスコミにも注目されている。また、シニアソムリエや利酒師の資格をもち、酒は勿論ワインにも造詣が深い日本料理人としても知られる。



お申込み・
 お問合せ先

FAX: 075-255-0428 メール: brand@kyo.or.jp

◆京都商工会議所ホームページ (<http://www.kyo.or.jp/kyoto/>) からもお申し込みいただけます。

京都ブランド推進連絡協議会(京都商工会議所 産業振興部)行

京都ブランドフォーラム in 東京「未来を担う創造者たち」

※1月25日申込締切後(応募多数の場合は抽選の上)、順次、ファクシミリまたは郵送にて参加証をお送りします。※E-mailの場合、表題を「京都ブランドフォーラム in 東京」とし、以下をご記入ください。(1)氏名 (2)社名・団体名 (3)役職名 (4)住所 (5)電話番号・FAX番号

貴社・団体名			
役職		氏名	
住所	〒		
TEL		FAX	

(記載いただいた個人情報は、本協議会の実施運営にのみ利用します。)

京都ブランド推進連絡協議会 事務局

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル 京都商工会議所 産業振興部内

TEL:075-212-6442◆FAX:075-255-0428◆brand@kyo.or.jp◆www.kyo.or.jp/brand/

京都ブランド推進連絡協議会 概要について

1. 趣旨・目的

京都府域にある「京都ブランド」にさらに磨きをかけるとともに、街としての魅力や品格、すなわち「都市格」を向上させるため、京都の都市と地域ブランドの向上に携わる京都府、京都市、京都商工会議所が、相互に情報を共有しながら、連携と協働を進めるための基盤として、「京都ブランド推進連絡協議会」を設立した。

また、各種団体、大学、企業等の参画を得ながら、将来的に本協議会を発展的改組し、オール京都体制による「京都ブランド推進機構」（仮称）へとつながることを目指す。

2. 構成団体（京都府、京都市、京都商工会議所）

<会 長>

京都商工会議所 京都ブランド推進特別委員会 委員長 齋藤 茂

<幹 事>

京都府 商工労働観光部長	田中 準一
京都市 総合企画局長	岡田 憲和
京都商工会議所 専務理事	奥原 恒興

<顧 問>

京都府知事	山田 啓二
京都市長	門川 大作
京都商工会議所 会頭	立石 義雄

3. 活動内容

①基盤強化事業

構成団体の交流・連携を通じて相互信頼関係を高め、連携体制の一層の強化を図る。

②情報共有、情報発信事業

- (1) 京都の地域ブランドと都市格向上に関する各種プロジェクト、セミナーなどの情報収集・提供
- (2) 京都の地域ブランドと都市格向上に関するポータルサイトの運営

③連携推進事業

構成団体などが行う事業の調整を行うとともに、必要に応じて助成等の支援を行う。

④調査、提言・要望活動

- (1) 京都の地域ブランドと都市格向上に関する調査等の情報収集を行い、データベース化を図る。
- (2) 京都の地域ブランドと都市格向上に関する提言、要望活動を行う。

4. 事務局

京都商工会議所に置く。

5. 設立日

平成19年3月23日(金)

平成18年度～同24年度 京都ブランドフォーラム 開催報告

1. 開催趣旨

京都ブランドに更に磨きをかけるとともに、都市としての魅力や品格を「都市格」として位置づけ、京都の街そのものの「都市格」の向上を目的としてさまざまな活動を行なっている。

その一環として、京都ブランド推進事業の意義と京都の都市格の高さ、京都の魅力を全国に発信することを目的に、平成18年度より全国の主要都市においてフォーラムを開催している。

2. 開催内容

<平成18年度>

■『第9回京都府東京経済人会』との連携企画

- ・主 催 京都府東京経済人会
- ・共 催 京都商工会議所
- ・日 時 平成18年11月20日(月)18:00～19:15
- ・場 所 赤坂プリンスホテル 別館 クイーンホール
- ・参加費 無料
- ・参加者数 170名(うち、本所申込 約80名)
- ・講 演(京都府東京経済人会総会終了後)
 挨拶 京都ブランド推進事業について
 講演 テーマ 『京の心は京の華』
 講師 山口 富蔵 氏(株末富 代表取締役)



■八重洲「京都館」オープン記念事業『京都学講座』との連携企画

- ・主 催 京都商工会議所
- ・共 催 京都館/Kiss ポート財団(財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団)
- ・日 時 平成18年12月5日(火)19:00～20:30
- ・場 所 赤坂区民センター「区民ホール」※港区赤坂4-18-13
- ・参加費 1,000円(京都館友の会・倶楽部 Kiss ポート会員500円)
 ※「京都創造者ハンドブック」進呈
- ・参加者数 約170名(うち、本所申込 約130名)
- ・鼎 談 『京都流ライフスタイルへの憧れ』
 <ゲスト>
 林 真理子 氏(作家)
 池坊 美佳 氏
 (京都館館長/華道家元池坊青年部代表)
 <コーディネーター>
 島田 昭彦 氏(株クリップ 代表取締役)



〈平成19年度〉

■京都創造者大賞 2007 授賞式・記念講演

- ・主 催 京都創造者大賞顕彰委員会・京都府・京都市・京都商工会議所
- ・日 時 平成19年9月28日(金) 14:00～16:30
- ・場 所 金剛能楽堂(京都市上京区)
- ・参加者数 350名
- ・講 演(京都創造者大賞 2007 授賞式終了後)
テーマ 「京都の美とエネルギーを生みだしたもの」
講 師 山折 哲雄 氏(国際日本文化研究センター 名誉教授)



■京都ブランドフォーラム in 名古屋「来者如帰」～世界のおもてなしと京都流おもてなし～

- ・主 催 京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ・後 援 名古屋商工会議所、社団法人中部経済連合会、中日新聞社
- ・日 時 平成20年1月18日(金) 15:00～16:30
- ・場 所 ミッドランドホール 会議室A(名古屋市中村区ミッドランドスクエア 5階)
- ・資料代 1,000円「京都創造者ハンドブック」
- ・参加者数 約120名
- ・開会挨拶 福永 晃三(京都商工会議所 京都ブランド推進特別委員会 副委員長)
- ・鼎 談 <ゲスト>
四方 啓暉 氏
(名古屋マリオットアソシアホテル 総支配人)
西村 明美 氏(終家旅館 女将)
<コーディネーター>
島田 昭彦 氏(株クリップ 代表取締役社長)



■京都ブランドフォーラム in 東京「伝統が生み出す創造」～アーティストが語る世界の中の京都～

- ・主 催 京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ・後 援 東京商工会議所
- ・日 時 平成20年2月13日(水) 18:30～20:00
- ・場 所 六本木アカデミーヒルズ49 スカイスタジオ(六本木ヒルズ 49階)
- ・資料代 1,000円「京都創造者ハンドブック」
- ・参加者数 約100名
- ・開会挨拶 齋藤 茂(京都ブランド推進連絡協議会 会長
/本所京都ブランド推進特別委員会 委員長)
- ・鼎 談 <ゲスト>
大友 直人 氏(京都市交響楽団 常任指揮者)
近藤 高弘 氏(造形・美術家)
<コーディネーター>
島田 昭彦 氏(株クリップ 代表取締役社長)



<平成20年度>

■京都創造者大賞 2008 授賞式・記念講演

- ・主 催 京都創造者大賞顕彰委員会・京都府・京都市・京都商工会議所
- ・日 時 平成20年9月29日(月)14:00~16:30
- ・場 所 京都コンサートホール・アンサンブルホールムラタ(京都市北区)
- ・参加者数 300名
- ・講 演(京都創造者大賞 2008 授賞式終了後)
テーマ 「自然現象に教えられて」
講 師 上村 淳之 氏(日本画家)



■京都ブランドフォーラム in 東京「日本の文化・“京都”の魅力」

- ・主 催 京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ・後 援 東京商工会議所、京都伝統産業協働バンク、財団法人京都産業21
- ・日 時 平成21年2月26日(木)14:00~16:00
- ・場 所 目黒雅叙園「飛鳥」(目黒区下目黒)
- ・参加者数 約150名
- ・開会挨拶 齋藤 茂(京都ブランド推進連絡協議会 会長
/本所京都ブランド推進特別委員会 委員長)
- ・パネルディスカッション
〈コーディネーター〉
寺脇 研 氏(京都造形芸術大学教授)
〈パネリスト〉
笹島 保弘 氏(イルギオットーネ オーナーシェフ)
永田 萌 氏(イラストレーター・絵本作家)
島田 昭彦 氏(クリップ 代表取締役社長)



■京都ブランドフォーラム in 福岡「日本の文化・その魅力を探る」

- ・主 催 京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ・後 援 福岡商工会議所、西日本新聞社、RKB 毎日放送
- ・日 時 平成21年3月16日(月)14:00~16:00
- ・場 所 アクロス福岡 国際会議場(福岡市中央区天神)
- ・参加者数 約150名
- ・開会挨拶
- ・パネルディスカッション
〈パネリスト〉
長谷川 法世 氏(「博多町家」ふるさと館館長・漫画家)
茂山 千三郎 氏(大蔵流狂言師)
桑村 綾 氏(高台寺和久傳・紫野和久傳 大女将)
〈コーディネーター〉
林田 スマ 氏(フリーアナウンサー)



〈平成21年度〉

■京都創造者大賞 2009 授賞式・記念講演

- ・主 催 京都創造者大賞顕彰委員会・京都府・京都市・京都商工会議所
- ・日 時 平成21年9月14日(月) 14:00～16:30
- ・場 所 京都府立府民ホールアルティ (京都市上京区)
- ・参加者数 約360名
- ・講 演(京都創造者大賞 2009 授賞式終了後)
 - 記念講演 「京都と富良野 ―芸術・文化・人をはぐくむ環境―」
- 鼎 談
 - 倉本 聰 氏 (作家・脚本家)
 - 倉本 聰 氏 (作家・脚本家)
 - 茂山 七五三 氏 (大蔵流狂言師)
 - 永田 萌 氏 (絵本作家)



■京都ブランドフォーラム in 東京「京都の料理人が語るおもてなしの心」

- ・主 催 京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ・共 催 東京商工会議所
- ・後 援 京都新聞社
- ・日 時 平成22年2月2日(火) 13:00～15:00
- ・場 所 目黒雅叙園「舞扇」(目黒区下目黒)
- ・参加者数 約320名
- ・開会挨拶 齋藤 茂(京都ブランド推進連絡協議会 会長
/本所京都ブランド推進特別委員会 委員長)
- ・パネルディスカッション
〈パネリスト〉
 - 村田 吉弘 氏 (菊乃井本店 主人)
 - 徳岡 邦夫 氏 (吉兆嵐山本店 総料理長)
 - 橋本 憲一 氏 (梁山泊 主人)
- 〈コーディネーター〉
 - 門上 武司 氏 (フードコラムニスト)
- ・内 容 「ミシュランガイド2010 京都・大阪」出版にちなみ、京都の著名な料理人の皆様に京料理の真髄とおもてなしの心についてお話いただいた。



<平成22年度>

■京都創造者大賞 2010 授賞式・記念講演

- ・主 催 京都創造者大賞顕彰委員会・京都府・京都市・京都商工会議所
- ・日 時 平成22年9月2日(木) 14:00～16:30
- ・場 所 立命館大学朱雀キャンパス(京都市中京区)
- ・参加者数 約350名
- ・講 演(京都創造者大賞 2010 授賞式終了後)
記念講演 「想像から生まれる創造」
講 師 瀬戸内 寂聴 氏



■京都ブランドフォーラム in 金沢「新たな都市ブランドの創造」

- ・主 催 京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ・後 援 金沢商工会議所、北國新聞社、エフエム石川
- ・日 時 平成22年10月27日(水) 14:00～16:00
- ・場 所 石川県立音楽堂(金沢市昭和町)
- ・参加者数 約190名
- ・開会挨拶 齋藤 茂(京都ブランド推進連絡協議会 会長
／本所京都ブランド推進特別委員会 委員長)
- ・パネルディスカッション
〈パネリスト〉
大樋 年雄 氏(陶芸家／金沢大学客員教授)
清水 六兵衛 氏(陶芸家／京都造形芸術大学教授)
森田 りえ子 氏(日本画家)
〈コーディネーター〉
秋本 和美 氏(フリーアナウンサー／FM石川パーソナリティ)
- ・内 容 金沢と京都における「伝統と革新」をキーワードに2つの都市の潜在力を探りながら、都市のブランド力＝魅力を高める方策を討議いただいた。



■京都ブランドフォーラム in 東京「心を表現する“京のおもてなし”」

- ・主 催 京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ・後 援 東京商工会議所
- ・日 時 平成23年2月8日(火) 15:00～17:00
- ・場 所 日本橋三井ホール(中央区日本橋室町)
- ・参加者数 約500名
- ・開会挨拶 齋藤 茂(京都ブランド推進連絡協議会 会長
／本所京都ブランド推進特別委員会 委員長)
- ・オープニングトーク 小笠原 敬承斎 氏(小笠原流礼法宗家)
- ・パネルディスカッション
〈コーディネーター〉 村田 晃嗣 氏(同志社大学法学部教授)
〈パネリスト〉
鈴鹿 可奈子 さん(聖護院八ッ橋総本店取締役)
玉垣 多佳子 さん(十四春若女将)
西村 舞 さん(先斗町舂之矢若女将)
村田 紫帆 さん(菊乃井若女将)
山本 千里 さん(JTB西日本京都観光事業開発室)

- ・ 閉会挨拶 福永 晃三(本所京都ブランド推進特別委員会 副委員長)
- ・ 内 容 古来より伝わる「礼法」のお話と、次代を担う“京女”によるパネルディスカッションを通じて、“京のおもてなし”の真髓について語っていただいた。



<平成23年度>

■京都創造者大賞 2011 授賞式・記念講演

- ・ 主 催 京都創造者大賞顕彰委員会・京都府・京都市・京都商工会議所
- ・ 日 時 平成23年9月20日(火) 14:00～16:30
- ・ 場 所 京都大学百周年時計台記念館(京都市左京区)
- ・ 参加者数 約350名
- ・ 講 演(京都創造者大賞2011授賞式終了後)
記念講演 「創造が生み出す伝統」
講 師 養老 孟司 氏
(東京大学名誉教授、京都国際マンガミュージアム館長)



■京都ブランドフォーラム in 大分「不易流行と日本のおもてなしの心」

- ・ 主 催 京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ・ 後 援 大分商工会議所、日田商工会議所、杵築市商工会、OBS大分放送
- ・ 日 時 平成23年11月23日(水・祝) 13:30～15:00
- ・ 場 所 平和市民公園能楽堂(大分市牧緑町1番30号)
- ・ 参加者数 約150名
- ・ 開会挨拶 齋藤 茂(京都ブランド推進連絡協議会 会長
/本所京都ブランド推進特別委員会 委員長)
- ・ パネルディスカッション
<パネリスト>
麻生 圭子 氏(エッセイスト)
西 太一郎 氏(三和酒類 取締役名誉会長/ツーリズムおおいた 会長)
村田 吉弘 氏(菊乃井 代表取締役/日本料理アカデミー 理事長)
<コーディネーター>
海原みどり 氏(大分放送 アナウンサー)
- ・ 内 容 歴史や伝統を大切にしながら、時代のニーズを上手に取り入れて洗練されてきた「世界に誇る日本の魅力」や「おもてなしの心」についてお話いただいた。



■京都ブランドフォーラム in 東京「創造が生み出す伝統」

- ・主 催 京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ・後 援 東京商工会議所、京都新聞社
- ・日 時 平成24年2月16日(木) 14:30~16:00
- ・場 所 スパイラルホール(東京都港区南青山5-6-23)
- ・参加者数 約330名
- ・祇園祭DVD上映
- ・パネルディスカッション

<パネリスト>

吉田 孝次郎 氏(財団法人祇園祭山鉾連合会 理事長)

堀木 エリ子 氏(和紙作家)

高橋 智隆 氏(ロボットクリエイター)

<コーディネーター>

島田 昭彦 氏(株クリップ 代表取締役)

※重要無形民俗文化財 嵯峨大念仏狂言「土蜘蛛」披露

- ・内 容 創設5年目を迎えた「京都創造者大賞」の歴代受賞者をパネリストに迎え、「創造が生み出す伝統」をテーマに、京都の多彩な魅力についてお話いただいた。
また、京都創生PR事業「京あるき in 東京」と本所関連事業を一層連携させ、京都ファン拡大に向けた相互協力を図るため、オープニングとブランドフォーラムを、一つのイベントとして実施し、フォーラム後には嵯峨大念仏狂言も披露された。



<平成24度>

■京都創造者大賞2012 授賞式・記念講演

- ・主 催 京都創造者大賞顕彰委員会・京都府・京都市・京都商工会議所
- ・日 時 平成24年9月10日(火) 14:00~16:30
- ・場 所 京都産業大学壬生校地 むすびわざ館(京都市下京区)
- ・参加者数 約280名
- ・講 演(京都創造者大賞2012授賞式終了後)
記念講演 「ホスピタリティのまち」
講 師 大谷大学教授 鷲田 清一 氏
柊家女将 西村 明美 氏



■京都ブランドフォーラム in 会津若松「伝統と創造」

- ・主催 京都ブランド推進連絡協議会(京都府、京都市、京都商工会議所)
- ・共催 会津若松商工会議所
- ・後援 会津若松市、福島民報社、福島民友新聞社、NHK福島放送局
- ・日時 平成24年11月8日(金) 14:00~15:30
- ・場所 会津若松市文化センター(会津若松市城東町14-52)
- ・参加者数 約250名
- ・パネルディスカッション

<パネリスト>

- 平田 裕一 氏(会津東山温泉 向瀧 代表取締役)
- 市田 ひろみ 氏(服飾評論家、エッセイスト)
- 西村 毅 氏(株式会社象彦 代表取締役社長)

<コーディネーター>

- 赤坂 憲雄 氏(福島県立博物館 館長)

- ・内容 『八重の桜』を契機に経済・観光で交流がある会津若松商工会議所との共同開催とし、習慣やしきたりを守る大切さや日本文化を再認識することで、会津若松と京都のブランドを互いに高め合うヒントについて考えました。



写真:参加者への手土産