

平成24年8月31日

京都経済記者クラブ
加盟会社 各位

京都ブランド推進連絡協議会

平成24年度 京都ブランドグローバル展開助成金 交付決定のお知らせ

京都府、京都市、京都商工会議所では、京都ブランドにさらに磨きをかけるとともに、京都の「都市格」を向上させるため、相互に情報を共有しながら、連携と協働を進めるための基盤として京都ブランド推進連絡協議会(会長:齋藤 茂/京都商工会議所 京都ブランド推進特別委員会委員長)を設立し、京都創造者大賞の実施や京都ブランドフォーラムの開催等を通じ、全国に向けて京都ブランドの発信を行っております。

本協議会では、こうした取り組みをさらに発展させ、経済活動等を通じて京都の優れた文化、芸術、産業等を広く海外に展開する事業を行う個人、企業、団体を積極的に支援するため、「京都ブランドグローバル展開助成金」を公募いたしました。

このたび、平成24年度京都ブランドグローバル展開助成金審査委員会におきまして、厳正な審議の結果、助成金の交付を決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

つきましては、本助成金の趣旨をご理解いただき、報道方につきご協力賜りますようお願い申し上げます。

記

<交付対象先>

①京都創生座ロシア公演「四神記—神降る都の物語—」

【申請者】村井 康彦(公益財団法人京都市芸術文化協会 理事)

【開催期間】平成24年11月12日～17日

【開催国】ロシア(モスクワ、ヤロスラブリ)

※助成額 50万円

②中国での「京都」観光ブランド向上の発信—日本語専攻外国人学生の京都短期研修プログラム誘致事業—

【申請者】山田 人士(特定非営利活動法人KANU NIPPON 理事長)

【開催期間】平成24年10月12日～22日

【開催国】中国(北京、大連)

※助成額 50万円

以上

【本件照会先】

京都ブランド推進連絡協議会事務局 (京都商工会議所 産業振興部 担当:塩見、西川)

TEL : 075-212-6450 / FAX : 075-255-0428 / E-mail : shiomi-m@kyo.or.jp

■平成24年度 京都ブランドグローバル展開助成金 交付対象事業について

番号	案件 ①
件名	京都創生座ロシア公演「四神記—神降る都の物語—」
開催国	ロシア・モスクワ、ヤロスラブリ
期間	2012年11月12日～17日
申請者	村井 康彦(公益財団法人京都市芸術文化協会 理事長)
事業目的	京都創生座は、平成19年から能楽、日本舞踊、歌舞伎舞踊、邦楽等の伝統芸能の若い担い手たちの新しい挑戦の場としてその成果を公演等の形で発表してきた。京都だからこそできる「伝統における新しい試み」としての注目を集め、今回、初めてロシアから招へいを受ける。本事業により、伝統を守るだけではなく、新しい挑戦を続ける京都の伝統芸能の魅力を広く内外に発信する。
事業概要	京都創生座の代表作「四神記—神の降る都の物語—」を、ロシア・モスクワ、ヤロスラブリで上演する。邦楽、能、狂言、邦舞が一体となった舞台上、平成21年京都初演、22年東京公演が行われた。邦楽や狂言などが一体となった舞台は非常に珍しく、日本国内でも大変な人気作で、平成24年10月には京都での再演が決定している。
助成額	50万円

番号	案件 ②
件名	中国での「京都」観光ブランド向上の発信 —日本語専攻外国人学生の京都短期研修プログラムの誘致事業—
開催国	中国・北京、大連
期間	2012年10月12日～22日
申請者	山田 人士(特定非営利活動法人KANU NIPPON 理事長)
事業目的	中国における京都の知名度や中国人観光客の京都宿泊率は低い。本事業は中国に「京都」の文化や観光情報を発信し、現地教育機関・企業と連携し説明会を開催、日本語専攻の学生の京都短期研修の誘致を目指す。中国人学生が、短期研修旅行により、京都で日本文化をしっかりと体験することで、将来の長期留学へ繋がる可能性が生まれる。将来的には、中国の中学生、高校生が京都に修学旅行へ来てもらうことを視野に入れ、長期的なプログラムの一環として位置づける。本事業が京都の優れた文化発信と観光産業の活性化に貢献することを目的とする。
事業概要	本事業は3段階に分けて実施予定である。 ①中国の日本語学習者の利用率が高いメディア(日本語学習者会員数が10万人を越える「翔飛日本短期留学サイト」、「前程日本情報サイト」)を利用し、京都の短期研修旅行情報を発信する。 ②現地にて現地教育機関、企業等と連携し、現役留学生の協力も得て説明会を開催する。 ③来日後、京都で学生との交流や、伝統文化・産業を実体験してもらう機会を提供する。今回は、北京と大連で実施する。北京は、大学が集積し、京都と同様に大学生の街として有名であり、大連については、大学数が多く日本語専攻を設置する大学が多いためである。
助成額	50万円

参 考

平成24年度 京都ブランドグローバル展開助成金制度

実施概要

目 的	京都の優れた文化、芸術、産業等を広く海外に発信し、京都の産業発展に寄与する事業に対して助成金を交付し、京都ブランドの価値向上による京都の都市格向上を目指す。
助成対象者	個人ならびに企業、団体
助成対象事業	京都ブランドの世界での認知度を向上する事業、ならびに京都ブランドを海外へ発信する事業。
審査方法	審査会によるヒアリング・書面による審査
応募受付期間	平成24年6月8日（金）～7月10日（火）
審査日程	平成24年8月10日（金） 審査委員会において審査
申込件数	42件（一次審査通過：7件）
採択件数	2件
審査委員会	委員長 内田 隆 京都ブランド推進特別委員会 副委員長