

平成24年7月3日

京都経済記者クラブ
加盟会社 各位

ファッション京都推進協議会

第3回販路開拓支援セミナーの開催について（お知らせ）

（事前周知・当日取材方依頼）

ファッション京都推進協議会（会長：吉田 忠嗣）及び京都商工会議所では、繊維・染織・工芸をはじめ京都が誇るものづくりの技術や素材を活かした商品の販路開拓を支援するために各種セミナーを開催しています。

今回は、第3回販路開拓支援セミナーとして、2010年の大ヒット商品「電動歯ブラシ『ポケットドルツ』」など、様々な人気商品を手掛けて来られましたパナソニック株式会社アプライアンスマーケティングジャパン本部の岡山 晃久氏を講師にお迎えし、同社の新たな需要開拓に向けたマーケティング戦略等について講演いただきます。

つきましては、別紙のとおりを開催しますので、事前周知のための記事掲載及び当日の取材方につき格段のご配慮を賜りますようお願い申し上げます。

【本件問合せ先】

京都商工会議所 産業振興部（担当：山本、西川）

TEL：075-212-6450 / FAX：075-255-0428

第3回販路開拓支援セミナー

ヒット商品作りに向けたマーケティング取組事例 ～デモグラフィックマーケティングの実践～

主催：ファッション京都推進協議会、京都商工会議所

ファッション京都推進協議会及び商工会議所では、繊維・染織・工芸をはじめ京都が誇るものづくりの技術や素材を活かした商品の販路開拓を支援するために各種セミナーを開催しています。

今回は2010年の大ヒット商品である電動歯ブラシ「ポケットドルツ」など、様々な人気商品を手掛けたパナソニック株式会社の岡山 晃久氏を講師にお迎えし、同社の新たな需要開拓に向けたマーケティング戦略等について講演いただきます。是非この機会に皆さまのご参加をお待ちしております。

【日時】平成24年7月30日(月) 16:00～17:30(セミナー)
17:45～19:00(交流会)

【場所】京都商工会議所 教室(2階)

京都市中京区烏丸通夷川上ル
地下鉄「丸太町駅」6番出口すぐ!

【講師】パナソニック株式会社 アプライアンスマーケティングジャパン本部 商品グループ ビューティ・ヘルスケアチーム

チームリーダー 岡山 晃久 氏



【プロフィール】

松下電器産業(現パナソニック)において、主に換気扇、空気清浄機、加湿器等の空調商品の営業を担当。現在、ビューティ・ヘルスケア商品のマーケティング企画責任者。ポケットドルツ、ナノケアドライヤー、スチーマー他パナソニックビューティ商品の開発・マーケティングに携わる。

【参加費】 京都商工会議所会員・学生：無料 (※交流会は別途1,000円頂戴いたします。)
非会員：1,000円

【定員】 100名

【お申し込み・お問合せ先】 京都商工会議所 産業振興部 山本・西川

TEL:075-212-6450 FAX:075-255-0428 E-mail:shinkou@kyo.or.jp

URL: http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_091517.html

下記申込書にご記入のうえ、7/26(木)までにFAXまたはE-mailでお申し込みください。上記インターネットからでもお申し込み頂けます。

-----<切り取らず、このままFAXにて送付願います>-----

京都商工会議所 産業振興部 宛

第3回販路開拓支援セミナー(7/30)参加申込書

FAX: 075-255-0428

会員・非会員・学生 (いずれかに○印をご記入ください)

貴社・団体名

ご役職

貴名

電話

参加人数

名

E-mail

(交流会

名)

※ご記入頂いた情報は、京都商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師に参加者名簿として配布します。

※参加賞は発行しませんので、直接お越してください。参加希望者が超過し、ご参加いただけない場合は、お電話・FAX等にてご連絡致します。