

平成24年6月21日

京都経済記者クラブ 各位

京都商工会議所

ファッション京都推進協議会

## 販路開拓プロジェクト参画事業者募集について

京都商工会議所とファッション京都推進協議会では、京都の伝統的な技術や素材、デザイン、知恵などを活用した商品・商材の開発と市場開拓を図るため、国内外における販路開拓プロジェクトを今年度も下記のとおり実施いたします。

なお、海外のプロジェクトにつきましては、本年度初めて、京都市「京もの海外市場開拓事業」と連携し、説明会及び個別面談を合同で実施します。

※事業の詳細については別紙1及び2参照

### <スケジュール>

■説明会：平成24年6月28日（木）京都商工会議所 教室（2階）

海外 13:00～14:00

国内 14:15～15:00

※参画を希望される方は、原則、説明会への出席を必須とします。

※説明会の申込用紙は別紙4のとおり

■応募締切：海外 平成24年7月 3日（火） 正午まで

国内 平成24年7月 5日（木） 17時まで

■個別面談：海外 平成24年7月 6日（金） 9:00～18:00

国内 平成24年7月11日（水） 9:00～18:00

※面談時間は上記日程の内15分間程度です。個別面談の時間は追ってご連絡いたします。

※個別面談時に自社の強みや技術が分かるパンフレット・商材などの資料を御提供ください。

※参画に希望いただいた場合でも、応募多数の場合や、本事業の商品開発コンセプトと合致しない場合には、参画をお断りする場合がありますので、ご了承ください。

### 【本件照会先】

京都商工会議所 産業振興部（担当：山本、西川）

電話 075-212-6450 / FAX 075-255-0428

■プロジェクト概要

事業目的	京都の染織・繊維・工芸など、京都のものづくり企業のブランド価値の向上および海外での市場拡大を目指します。
ターゲット	ヨーロッパをはじめとした海外市場のハイエンド層
商品開発イメージ	海外での販路開拓、ブランド構築を目指し、ヨーロッパのハイエンドマーケットのニーズにあったホームデコレーションアイテム、テーブルウェアアイテム、ホームアクセサリアイテム分野の商品及び商材を開発します。
外部専門家	インテリア・ビジネス分野の一線で活躍している専門家により、商品開発をサポート。
出展概要	会 期:2013年1月下旬(詳細未定) 会 場:メゾン・エ・オブジェ(パリ)を予定 展示ブース:グループでの共同出展(参画事業者の個別ブースはしつらえません。) 展示計画、展示品等:詳細は本事業のコンセプトにあわせて協議・決定します。
実施スケジュール(予定)	6~7月 事業説明会、参画事業者募集・選考、参画事業者決定、商品開発開始 8~11月 商品開発指導、貿易実務相談 12月 商品完成、プレス発表、カタログ製作(写真撮影)、商品(船便)梱包発送 2013年1月 メゾン・エ・オブジェ(パリ)での展示商談会 2月 凱旋展(東京)

■募集の概要

参画事業者 ※海外での市場獲得を本格的に目指す企業を中心に支援します。	上記の事業コンセプトに賛同し、熱意をもって取り組んでいただける京都府内の事業者を募集。事業全体の商品構成等を考慮し、プロジェクトスタッフとの個別面談を行った上で、参画事業者を選考します(新規の応募者を優先いたします。)
審査基準	<ul style="list-style-type: none"> <li>・京都ブランドの発信にふさわしい内容か。</li> <li>・現地の市場に合わせた価格、生活様式に合った新商品・商材の開発に取り組むことができるか。</li> <li>・事業者として海外販路開拓への意欲があるか。</li> <li>・プロジェクト後も独自で商品開発や販路の開拓を継続する意志があるか。</li> <li>・参画事業者として、展示商談会・会議等への出席が可能か。</li> </ul>
募集事業者	8社程度 ※参画事業者を対象としたワークショップにご参加いただきます。(年3回程度) ※展示会にご参加いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。(通訳付。渡航期間厳守)
参加料	1社あたり30万円 ※商品開発指導費、販路開拓指導、展示会出展料(什器・施工の基本セット)、展示に係る商品の輸送費(規程物量を超える場合は別途費用を徴収する場合があります。)、PR ツール(DM、カタログ等)への掲載は当協議会負担。 ※商品開発に係る製作費、渡航費・宿泊費など上記参加料に含まれない経費は参加者負担。
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>○参画にあたっては、別途定める覚書を締結していただきます。</li> <li>○開発商品の販売および販売促進活動に関しては、別途定める規定の遵守をお願いします。</li> <li>○共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。</li> </ul>

■お問合せ (ファッション京都推進協議会事務局)

京都商工会議所 産業振興部 (担当: 山本、西川) 〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル  
TEL : 075-212-6450 FAX : 075-255-0428 E-Mail : shinkou@kyo.or.jp

## ■プロジェクト概要

開催趣旨	京都の染・織・絞・工芸などの素晴らしい技術・素材を活かした商品を開発し、首都圏において情報発信します。
商品開発イメージ	首都圏をはじめとした国内での京都のブランドイメージアップや、新たな市場開拓を目指し、ホームデコレーションアイテム、テーブルウェアアイテム、ホームアクセサリアイテム等を開発します。
専門家	インテリア・ビジネス分野の一線で活躍している専門家により、商品開発・販路開拓をサポート。
出展概要	会期: 2013年2月上旬(詳細未定) 会場: 首都圏の見本市を想定 展示ブース: 共同(参画事業者の個別展示ブースはしつらえません。) 展示計画、展示品等: 詳細は本事業のコンセプトにあわせて協議・決定します。
実施スケジュール(予定)	2012年7月 参画事業者募集・選考、参画事業者決定、商品開発開始 8月～11月 商品開発指導 12月 商品完成、プレス発表、カタログ製作(写真撮影) 2013年2月 展示商談会

## ■募集の概要

参画事業者	上記の事業コンセプトに賛同し、熱意をもって取り組んでいただける京都府内の事業者を募集。事業全体の商品構成等を考慮し、プロジェクトスタッフとの個別面談を行った上で、参画事業者を選考します。※新規の応募者を優先いたします。
審査基準	・京都ブランドの発信にふさわしい内容か。 ・市場に合った適正価格を意識してものづくりができるか。 ・プロジェクト後も独自で商品開発や販路の開拓を継続する意志があるか。 ・参画事業者として、展示商談会・会議等への出席が可能か。
募集事業者	20社程度 ※参画事業者を対象としたワークショップにご参加いただきます。(年3回程度) ※展示会にご参加いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。
参加料	1社あたり25万円 ※商品開発指導費、販路開拓指導、展示会出展料(什器・施工の基本セット)、PRツール(DM、カタログ等)への掲載は当協議会負担。 ※商品開発に係る製作費、展示に係る商品の輸送費など、上記参加料に含まれない経費は参加者負担。
留意事項	○参画にあたっては、別途定める覚書を締結していただきます。 ○開発商品の販売および販売促進活動に関しては、別途定める規定の遵守をお願いします。 ○共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。

## ■お問合せ

京都商工会議所 産業振興部 (担当: 山本、西川) 〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル  
TEL: 075-212-6450 FAX: 075-255-0428 E-Mail: shinkou@kyo.or.jp

## ■事業概要

<b>事業目的</b>	京都伝統産業品の海外における魅力発信及び市場拡大を目指します。
<b>ターゲット</b>	ヨーロッパ・中国をはじめとした海外市場の富裕層及び一般層
<b>商品開発イメージ</b>	海外での販路開拓、ブランド構築を目指し、生活習慣や地域的嗜好等、現地のニーズにあったギフトアイテム、ホームアクセサリアイテムなどの分野の新商品を開発します。
<b>コーディネーター</b>	T. C. I. 研究所
<b>展示商談会概要</b>	<p>①中国 会 期:平成24年11月上旬(数日程度) 会 場:上海市内のショールーム</p> <p>②中国 会 期:平成24年11月上旬～平成25年3月末 会 場:上海マート3階「日本京都館」((公財)京都産業21が開設)</p> <p>③フランス 会 期:平成25年1月下旬(数日程度) 会 場:パリ市内のショールーム</p>
<b>実施スケジュール(予定)</b>	<p>6月～7月 事業説明会、参画事業者募集・選考、参画事業者決定、商品開発開始</p> <p>8～11月 商品開発指導</p> <p>11月 上記①②での展示商談会(上海)</p> <p>平成25年1月 上記③での展示商談会(パリ)</p>

## ■募集の概要

<b>参画事業者</b> <small>※海外展開を経験したい、あるいはノウハウを習得したい事業者を支援します。</small>	上記の事業コンセプトに賛同し、熱意をもって取り組んでいただける京都市内の事業者を募集。事業全体の商品構成等を考慮し、コーディネーターを含めて実施する個別面談の上で、参画事業者を選考します。※8社程度を予定。
<b>審査基準</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「京もの」の魅力発信にふさわしい内容か。</li> <li>・現地の市場に合わせた価格、生活様式に合った新商品・商材の開発に取り組むことができるか。</li> <li>・事業者として海外販路開拓への意欲があるか。</li> <li>・事業実施後も独自で商品開発や販路の開拓を継続する意志があるか。</li> <li>・参画事業者として、展示商談会・会議等への出席が可能か。</li> </ul>
<b>募集事業者</b>	<p>8社程度</p> <p>※参画事業者を対象としたワークショップにご参加いただきます。(年3回程度)</p> <p>※原則、展示商談会にご参加いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。</p>
<b>参加者負担</b>	<p>新商品開発に要する試作代、旅費等</p> <p>※商品開発指導費、販路開拓指導、展示会出展料、輸送費、アフターフォロー費用、PRツールへの掲載は市が負担。</p> <p>※新商品開発に要する試作代、旅費、追加業務等については参画事業者負担。</p>
<b>留意事項</b>	<p>○参画にあたっては、別途定める覚書を締結していただきます。</p> <p>○開発商品の販売および販売促進活動に関しては、別途定める規定の遵守をお願いします。</p> <p>○必要に応じて、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。</p>

■お問合せ 〒604-8571 京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町488  
京都市産業観光局商工部伝統産業課 (担当:筒井、小谷)  
TEL:075-222-3337 FAX:075-222-3331

# ■販路開拓プロジェクト 説明会

～商品開発から国内・海外の展示会出展・商談まで～

京都商工会議所とファッション京都推進協議会では、国からの支援を受け、京都の伝統的な技術や素材、知恵などを活用した商品・商材指導及び国内及び海外市場に向けた展示会出展支援事業を行います。

事業への参画事業者募集に伴い、下記の通り説明会を実施いたしますので、事業への参画ご希望の方は以下の申込用紙に必要事項を記入の上、FAXまたはメールにて必要事項をご記入の上お送り下さい。インターネットでもお申し込み頂けます。

■日 時:2012年6月28日(木)

■会 場:京都商工会議所 教室 2F

●海外プロジェクト(京都市との合同説明会) 13:00～14:00

●国内プロジェクト 14:15～15:00

※説明会終了後に個別相談を受け付けます。

※本プロジェクトに参画希望の方は説明会にご参加ください。

## 【お問合せ】

京都商工会議所 産業振興部 (担当:山本、西川) 〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル

TEL:075-212-6450 FAX:075-255-0428 E-Mail:shinkou@kyo.or.jp

※省エネに取り組み、会議室等における適正冷房を実施しておりますので、軽装にてご出席下さいますようお願いいたします。

----- 切り取らず、このまま FAX にて送付願います > -----

FAX:075-255-0428 京都商工会議所 産業振興部 宛

「販路開拓支援事業プロジェクト説明会」(6/28) 参加申込書

参加希望にチェックをしてください

国内プロジェクト説明会

海外プロジェクト説明会(京都市との合同説明会)

貴社・団体名 \_\_\_\_\_ 参加人数 \_\_\_\_\_ 名

お役職 \_\_\_\_\_ 貴名 \_\_\_\_\_

電話 \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

※ご記入頂いた情報は、京都商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師に参加者名簿として配布します。