

3月イベントカレンダー			
日時	イベント名	参加費	問合せ先(075-212-6446)
3/4(月) 9:30~16:30	【セミナー】年上層を持つ人へのためのリーダーシップとチームマネジメント	会費19,400円 入場料2,100円	0212-6446
3/5(火) 9:30~16:30	【セミナー】管理者になるための「仕事の8ヶ条」	会費17,200円 入場料2,500円	0212-6446 0341-9762
3/6(水) 9:30~16:30	【セミナー】1日で学ぶWebマーケティング	会費17,200円 入場料2,500円	0212-6446 0341-9762
3/8(金) 9:30~16:30	【セミナー】仕事の進め方(PDCA)研修	会費17,200円 入場料2,500円	0212-6446 0341-9762
3/12(火) 9:30~16:30	【セミナー】心を表すビジネスマナー講座	会費17,200円 入場料2,500円	0212-6446 0341-9762
3/13(水) 9:30~16:30	【セミナー】現場社員の日常のムダを削減!業務効率UPセミナー	会費17,200円 入場料2,500円	0212-6446 0341-9762
3/14(木) 9:30~16:30	【セミナー】管理者としての「使命・役割・スキル」習得セミナー	会費19,400円 入場料2,100円	0212-6446 0341-9762
3/15(金) 9:30~16:30	【セミナー】成果を上げる営業マネージャーになるための3つの鉄則	会費17,200円 入場料2,500円	0212-6446 0341-9762
3/18(月) 15:00~19:00	【セミナー】京都・知恵ビジネス大交流会2019	無料 (交通費のみ2,000円)	0212-6470 0341-9781
3/20(水) 13:30~15:30	【セミナー】京都ECOサロン「誰かのためにできること」	無料	0212-6443 0341-9772

※会場の一部を除きすべて京都商工会議所内を予定しています。
各種イベント情報は京商HPからもご覧いただけます。 <http://www.kyo.or.jp/kyoto>
「会員登録」など特定の記載がない場合は、どなたでもご参加いただけます。

次代へ動く。 京都商工会議所 移転まであと7日

2019.3.5 移転

京都経済センターF

移転準備のため、3月4日(月)は臨時休業とさせていただきます。
※3月1日(金)午後5時から3月5日(火)午前9時まで、電話・FAXは不通となります。
※洛北・洛南・洛西の各支部は通常通り営業いたします。

カモン! カコモ! 京都検定にチャレンジ

第12回2級

豊田秀吉が築業第周辺に諸大名を集住させたため、現在の上京区には武将由来の町名が多く残る。中でも主計町は()の屋敷があったことにちなんで名付けられた。
(ア)加藤清正 (イ)黒田如水 (ウ)黒田長政 (エ)上杉景勝

ヒント

築業第は、天正14年(1586)年、豊田秀吉が平安京大内裏跡の内野に構築し、翌年完成した。その周辺には豊田家ゆかりの諸大名が邸宅を構えた。主計町は、主計頭であったこの人物由来とする。

答えは... 京都検定 で検索!

お食事券プレゼント!

抽選でペア2組4名様京都ホテルオークラ「オリオン」ディナーお食事券を差し上げます。

●氏名、郵便番号、住所、TEL、年齢、本籍地の各項目をご記入のうえ、ハガキまたはFAX、E-mailで下記までご応募ください(送一人様一週のみ)。
※締切日3月1日(金)必着。当選者の発表は、賞品の発送をもって行させていただきます。※ご記入いただいた個人情報はお礼状の抽選および発送のみ使用します。
●応募先・問合せ 京都商工会議所企画室プレゼント係
604-0862 京都府中京区烏丸通川上ル
075-212-6432 TEL:075-255-1985 kikaku@kyo.or.jp

【京都ホテルオークラのご案内】
この美観を眺めながら「イクエ」が提供する「オリオン」ディナー。3-4月は「食の宝庫 長崎・熊本・あまもみ」をテーマに開催!ホテルで美食修行をどうぞ。(ディナー料金:大人 ¥5,346、こども ¥2,970) TEL:075-254-2534 <https://www.hotel.kyoto/okura/>

京都経済センター竣工記念 京都知恵産業展 京都知恵ビジネス展 3/18日-19日

会場: 京都経済センター7階 下京区四条通室町東入/地下鉄「四条駅」、阪急「烏丸駅」26番出口直結

京都知恵ビジネス展 入場無料

京都知恵産業展 記念講演会 ※事前申込みが必要です

日時: 3月18日(月) 11:00~19:00
19日(火) 10:00~16:00

知恵の認証・認定を受けた60社が独自のビジネスモデルをご紹介

第1部 10:30~12:00 第2部 13:30~15:00

講師 HILLTOP 代表取締役社長 山本 昌作 講師 Sansan 代表取締役社長 大隅 智春

テーマ 「楽しくなければ仕事じゃない」〜秋玉所から夢への変革〜 テーマ 「京都は求める人材が集まる場」〜京都の強みと戦略〜

関連イベント 会場: 京都経済センター6・7階

● 京都・知恵ビジネス大交流会2019 ※事前申込みが必要です。京都商工会議所HPよりお申込みください。 日時: 3月18日(月) 15:00~19:00 参加費: 無料 定員: 250名

● 販路開拓支援事業「京都軌道展」 日時: 3月19日(火) 12:00~16:00 出展社: 33社

国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」と、マテリアルビジネス販路開拓支援事業「KYOTO EFFECT」に参加の33社がハイクオリティな商品や素材を展示。

問合せ 京都知恵産業展実行委員会(事務局:京都産業成成コンソーシアム) kyoto-chiefair@kyo.or.jp
TEL 075-211-1880 (3/4以降 TEL 075-353-2300) https://www.kyoto-conso.jp/kyoto_chiebi/

知恵ビジネスプランコンテスト認定プラン

京都の素材や伝統技術を生かして、魅力あるファッションアイテムを提供している京商。なかでも、革を使った「下着」は、独自の機能性や自社生産の強さを活用して生まれたオリジナル1点ものの商品で、革小物の新たな市場開拓につながっている。

革小物の開発手法の一つとして、支援者から得た資金でものづくりを行うクラウドファンディングを活用している。今回、商品化した「小さな財布」は、折らずに収納できる使いやすさを重視しての革財布に、収納力とデザイン性を兼ね備えた「小さな財布」を取り入れた女性に人気の商品だ。「素材や色、機能、価格」をセプトなど、試作段階から市場の反応を見るテストマーケティングとしても役立つ。また、支援者数や金額が膨らむことで注目が集まり、新商品の求めるバイヤーからも注目が、買店などの販路開拓にも役立つという。

「この強みは、エンドユーザーを育てるためのつりかえ」と京商では、実際に使ってもらうことで、商品化もスムーズにできるという考えをもち、取り入れ、買店などの販路開拓にも役立つという。

革小物の開発手法の一つとして、支援者から得た資金でものづくりを行うクラウドファンディングを活用している。今回、商品化した「小さな財布」は、折らずに収納できる使いやすさを重視しての革財布に、収納力とデザイン性を兼ね備えた「小さな財布」を取り入れた女性に人気の商品だ。「素材や色、機能、価格」をセプトなど、試作段階から市場の反応を見るテストマーケティングとしても役立つ。また、支援者数や金額が膨らむことで注目が集まり、新商品の求めるバイヤーからも注目が、買店などの販路開拓にも役立つという。

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

京商ニテニス

京都商工会議所
〒604-0862 京都府中京区八通堀川上ル
075-212-6400 M075-255-1985
<http://www.kyo.or.jp/kyoto>
kyoto@kyo.or.jp
第188号(毎月第4火曜発行)

ユーザーともにつくる革小物

「企画からパッケージまで、社内でも生産して貰えること、すごく嬉しい。これこそが、商品開発の醍醐味だ」と京商では、実際に使ってもらうことで、商品化もスムーズにできるという考えをもち、取り入れ、買店などの販路開拓にも役立つという。

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け

「誰に聞けばよいかかわらなくとも、積極的に挑戦していく」京商は、保有する「山口くま」は、保育士、園・小学生、低学年向け