

2月イベントカレンダー			
日時	イベント名	参加費	問合せ(075-)
2/6(水) 9:30~16:30	成果を上げる営業マネージャーになるための7つの原則	2,128円 ～125,520円	0212-6446
2/8(木) 9:30~17:00	リーダーのための知識を創り上げる強いチーム作り	2,128円 ～28,180円	0212-6446
2/8(木) 15:00~17:00	120年ぶりの大改正(民法・債権法)改正のポイント →改正法施行(2020年10月)に向けてポイントを押さえるよう! 【場所:からすま京都ホテル2F双翼】	無料	0212-6460
2/10(土) 10:00~12:00	【京都検定講演会】地名で働く京都② 北・西京都の地名をめぐって	2,500円	0212-6416
2/10(土) 13:30~15:30	【京都検定講演会】信長・秀吉と京都② 豊臣秀吉の政経思想と京都	2,500円	0212-6416
2/13(火) 15(水)16(金) 10:00~16:00	2017年度確定申告に向けた「税務特別相談会」 【場所:京都商工会議所・洛西支部】	無料	0314-8771
2/14(水) 22, 28 13:30~16:45	内定者向けモチベーション&PCスキルアップ講座 【場所:コープイン京都】	36,000円	0212-6446
2/16(金) 9:30~16:30	組織力を加速する会議運営セミナー	2,128円 ～25,520円	0212-6446
2/16(金) 13:30~16:00	平成29年度ジョブ・カード制度普及推進フェア 【場所:からすま京都ホテル】	無料	0257-0020
2/20(火) 14:00~16:30	ごみ資源活用講座「マイチカラからプラスチックへの転換 →13項目の削減と100円以上の回収額へ」 【場所:同志社大学新川キャンパス北館1階ホール】	無料	0212-6443
2/20(火) 17:30~20:00	洛南支部地域ビジネス活況交流会 【場所:ホテル京阪京都グランデ】	1,000円	0611-7085
2/20(火)~22(木) 10:00~16:00	2017年度確定申告に向けた「税務特別相談会」 【場所:京都商工会議所・洛西支部】	無料	0701-0349
2/22(木) 14:00~16:00	第1回「リスケマネジメントセミナー」 【そのときあなたは何が大事ですか?】 【場所:京都商工会議所・洛西支部】	無料	0212-6463
2/26(月)~28(水) 10:00~16:00	2017年度確定申告に向けた「税務特別相談会」 【場所:京都商工会議所・洛西支部】	無料	0611-7085

※会費は一部を除きすべて京都商工会議所内も予受しています。(市営地下鉄烏丸線「丸太町」駅6番出口直前)各種イベント情報は京商HPからもご覧いただけます。http://www.kyoo.or.jp/kyoto  
「会員登録」など特定の記載がない場合は、どなたでもご参加いただけます。

### 新入会員募集中

京都商工会議所 入会 無料

貴社の「〇〇したい」をお手伝いします。

### 京都文化カプロジェクト推進フォーラム

国内向けに京都文化を発信する京都文化カプロジェクト第2回推進フォーラムを開催します。京都の名店の出汁の試飲、ミニオンラインブック展示や「東京キャラバンin京都」二条城・記録映像の上映、関連企画も多数開催致しますので、多数ご参加ください!

■日時 2月24日(土)14~16時(開場13時)  
■場所 ロームシアター京都 メインホール  
■内容 (1)歌曲演奏(横山佳世氏) (2)公式ポスターデザインコンテスト表彰式 (3)シンポジウム「日本人のこころ〜京都の四季と生活文化」  
池坊 専好氏(華道家元池坊次期家元)、松坂 浩史氏(文化庁地域文化創生本部事務局長)、村田 吉弘氏(日本料理アカデミー理事長、菊乃井主人)、山崎 善一氏(京都大学総長)

その他関連企画多数!

■定員 1,500名(事前申込制、先着順)  
■申込み 京都いつでもコール(TEL:075-661-3755) 1月31日(水)まで!  
■主催 京都文化カプロジェクト実行委員会(構成:京都府、京都市、京都商工会議所等)  
■問合せ 京都文化カプロジェクト実行委員会事務局(TEL:075-354-5413)

### 京都定期観光バス「京の冬の旅特別コース」にご招待

以下の問題に正解された方の中から、抽選でペア2組4名様を京都定期観光バス「京の冬の旅特別コース」にご招待いたします。※2/1~3/18間で希望日を選びいただけます。

■何々が三片のものか形の良いものとされ、料料理の出産に欠かせない野菜はどれか。  
(ア)京たけのこ (イ)えびいも (ウ)賀茂なす (エ)聖護院かぶ  
※回答(1月26日号)の解答:(エ)を正解とします

●問題の解答と氏名、郵便番号、住所、TEL、年齢、本紙面のご意見・ご感想をご記入のうえ、ハガキまたはFAX、E-mailで下記までご応募ください。(※一層1通のみ)  
※締切1月26日(金)必着。当選者の発表は、賞品の発送まで待たせていただきます。 ※ご記入いただいた個人情報等はプレゼントの抽選および発送にのみ使用いたします。  
●応募先・問合せ 京都商工会議所企画課プレス係  
〒604-0862 京都市中京区烏丸通奥川1丁目  
075-212-6432 10075-255-1985 kikaku@kyoo.or.jp

### 【京都市観光協会からのご案内】

1月6日(土)~3月18日(日)の期間中、「京の冬の旅」非公開文化財特別公開を開催しています。近代日本の繁華になった「御所」から1900年、大正11年「西園寺」に始まり、戦後、明治維新や西郷隆盛ゆかりの寺院など通常非公開の文化財を特別公開、特別公開箇所をバスで巡る京都定期観光バス特別コースもあわせて運行しています。そのほか、特別公開箇所や時間・料金など、詳しくは京都市観光協会(075-213-1717)までお問い合わせください。

## クリエイティブ産業 モデル企業

京商では、産業発展の原動力とするために、創造性を最大限に活かすことで新たな文化的価値を生み出し、付加価値の高い商品・サービスを提供している産業群を「創造的産業(クリエイティブ産業)」として選定。販路開拓やコラボレーションを促進しています。

現在、14のおみやげブランドを展開するスーベニール株式会社は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

当社の母体は、明治28年創業の草履とバッグの専門店「草履屋」です。約12年前、時代即した新たな道を模索していた頃に着目したのが「おみやげ」が市場であり、雑貨となる中国産など京都の外で生産されたものが多かったのです。京都には優れた工芸品が数多くあり、観光客が手軽に買えるものは作れないかという発想から始まりました。

最初専門性にとらわれず、ビジネスに合う草履の提案が始められたが、正直、鳴かず飛ばしでたごころが、京都の多面性を持っている街なので、これをまたまた京商が、おみやげと手

現在、14のおみやげブランドを展開するスーベニール株式会社は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

## 京商ニュース

京都商工会議所

日本のおみやげ文化をリードしたい  
スーベニール株 代表取締役社長 伊藤弘弘さん

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

### 京都経済4団体共同事業

### 循環型社会形成の方向性と企業経営を考える講演会

これまでの大量生産・大量消費を前提とした経済モデルが崩壊しつつあるこの時代、企業はどのような方向に舵を切ればよいのでしょうか。「循環型社会」への提言、さらには無駄を省くに変えるという「サーキュラーエコノミー」の紹介を通じて、これからの企業経営のあり方を考えます。

■日時 3月2日(金) 15:00~17:00  
■場所 リーガロイヤルホテル京都 朱雀の間(2階)  
■内容 「地球環境を救う新しいライフスタイルへ」  
北野 大 氏(秋草学園短期大学学長 工学博士)  
「サーキュラーエコノミーのインパクト:国際動向からの示唆」  
栗生木千佳 氏(公財)地球環境戦略研究機関 主任研究員

■定員 200名(申込先着順)  
■参加費 無料  
■申込み 京都商工会議所ホームページからお申込みいただけます。  
■問合せ 企画室 ☎075(212)6430  
■主催 京都商工会議所、京都経営者協会、(一社)京都経済同友会、(公社)京都工業

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

お申込みはコチラ!

### 一人ひとりに寄り添って心地良い移動のひとときを

代表取締役社長 筒井 基好さん

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

「おみやげ」は、おみやげの感性を融合させることで、現代のライフスタイルにマッチした新しいおみやげの形を提案しています。

## 独立開業 新規創業

### あなたのスタートを応援します!

窓口で創業相談

企業のお経営サポートに精通した経営支援員が、丁寧にお話を聞き、あなたの必要や悩みに応じたアドバイスをいたします。

【ご相談例】  
創業に関する情報を知りたい  
創業資金を調達したい  
創業後の経営基盤を強化したい

創業お役立ち情報をGET「京都スタサポ」

ウェブサイト「京都スタサポ」は、創業のチェックポイントや資金調達方法など、創業に欠かせない情報が満載です。関連でメールマガジン「京都スタサポニュース」も配信。登録・購読無料。ぜひチェックしてください。

【お問合せ】京商HPはコチラ

【お問合せ】京商HPはコチラ

【お問合せ】京商HPはコチラ

【お問合せ】京商HPはコチラ

【お問合せ】京商HPはコチラ

【お問合せ】京商HPはコチラ

【お問合せ】京商HPはコチラ

【お問合せ】京商HPはコチラ

【お問合せ】京商HPはコチラ

【お問合せ】京商HPはコチラ

## 厚生労働省 委託事業 ジョブ・カード制度普及推進フェア

若手社員の育成や定着にお悩みの経営者のみなさまに

とも役立つお話を

ジョブ・カードは中小企業の人材育成の強い味方です

人材育成を「予算がない」「環境がない」「仕組みがない」「仕組みがない」。そんな経営者の悩みにジョブ・カードを活用した「有期実習型訓練」が強い味方になります。

講演内容 演題「若者を魅きつける企業づくり」 京都造形芸術大学 副学長 本間 正人 氏

演題「若者が魅力を感じる職場づくり」 植村株式会社 経営統括部長