

5・6月イベントカレンダー			
日時	イベント名	参加費	問合せ(075)
5/24(水) 17:30~20:00	セミナ 第1回知識ビジネスサロン「IT技術を活かした新たな分野へ進出」	会費1,000円 一般3,000円	☎212-6470
5/25(木) 13:30~16:30	セミナ 「あたらしきもの京都」申請事業説明会・販路開拓支援セミナー	無 料	☎212-6470
5/31(水) 15:00~17:00	セミナ 〔京商ECOサロン2017〕 工場・事業所のためのエネルギーマネジメントシステム導入セミナー	無 料	☎212-6443
6/2(金) 9:30~16:30	セミナ 女性の部下育成のための管理者研修	会費19,440円 一般28,100円	☎212-6446
6/5(月) 9:30~16:30	セミナ 意見の対立を解決する交渉力研修	会費17,280円 一般25,920円	☎212-6446
6/7(水) 9:30~16:30	セミナ 会社を守るための日常業務に必要な法律知識	会費17,280円 一般25,920円	☎212-6446
6/16(金) 14:00~15:30	講演会 定例会員講演会 ～石田梅岩に学ぶ～ 「武士道志向から商人道志向への生き方革命」	会費 料 無 一般3,000円	☎212-6446
6/17(土) 10:00~12:00	講演会 〔京都特定講演会〕地名で働く京都① 上京区の地名・町名	2,500円	☎212-6416
6/17(土) 13:30~15:30	講演会 〔京都特定講演会〕華やかな貴族の系譜③ 平家「平安時代から室町時代まで」	2,500円	☎212-6416
6/21(水) 9:30~16:30	セミナ 「産品」による販路開拓の技術的支援(京商Eコ)① 上京区の地名・町名	会費17,280円 一般25,920円	☎212-6446
6/26(月) 17:30~20:00	セミナ 第2回知識ビジネスサロン 「産品の販路開拓に役立つ消費者目線の商品とサービス」	会費1,000円 一般3,000円	☎212-6470
6/27(火) 9:30~16:30	セミナ 職場が変わる「真・報連相」研修	会費17,280円 一般25,920円	☎212-6446
6/29(木) 18:30~20:30	セミナ TOEICで学ぶビジネス英語の基礎と応用(全6回) 第4回(木)	会費25,920円 一般39,600円	☎212-6446

※会場は一部を除きすべて京都商工会議所内を予定しています。市営地下鉄丸太町線「丸太町」駅6番出口直向
各イベントの開催は京商Eコからもご覧いただけます。http://www.kyoo.or.jp/kyoto
※会場(定員)など特定の記載がない場合は、どなたでもご参加いただけます。
※6月より経費実施を実施しておりますので、経費にしてお越しください。

新入会員募集中

貴社の「〇〇〇〇し」をお手伝いします。

定例会員講演会

～石田梅岩に学ぶ～「武士道志向から商人道志向への生き方革命」

今回の定例会員講演会では、社会教育者の田中真澄氏をお招きし、現代に生きる梅岩の教えについてわかりやすくお話しいただきます。田中氏のスピーディな語り口、豊富な板書など、ハワフルで情熱的な講演は、あらゆる層の人々に生きる勇気と希望を与えています。

- 日時 6月16日(金) 14:00~15:30
- 場所 京都商工会議所
- 講師 ヒューマンスキル研究所 所長 田中真澄氏(社会教育家)
- 定員 300名(先着順)
- 参加費 京都商工会議所会費:無料/一般:3,000円(当日拝受いたします)
- 申込み・問合せ 本所 会費部 人材開発センター 研修担当
TEL:075-212-6446 FAX:075-222-2612
E-mail:jinzaai@kyoo.or.jp URL:https://www.kyoo.or.jp/kyoto/ac/event_108308.html

お食事券プレゼント! 京都限定! チャレンジ

以下の問題に正解された方の中から、抽選でペア2組4名様に京都ロイヤルホテル&スパ「ブランドカフェ&レストラン」ディナーバイキングご招待券を差し上げます。

京の夏の風物詩、鴨川納涼床はどこから五条までどの間に見られるか。(第10回2歳より)

(ア)二条 (イ)御池 (ウ)三条 (エ)四条

※前号(4月25日号)の解答:(エ)京(まちま)

●問題の解答と氏名、郵便番号、住所、TEL、年齢、本紙面のこの意見・ご感想をご記入のうえ、ハガキまたはFAX、E-mailで下記までご応募ください(お一人様1通のみ)。
※締切5月26日(金)必着。当選者の発表は、賞品の発送をもつて行なわれます。※ご記入いただいた個人情報はプレゼントの抽選および発送のために使用します。

●応募先・問合せ 京都商工会議所企画課プレゼント係
〒604-0862 京都市中京区丸太通奥川上ル
TEL:075-212-6432 FAX:075-255-1985 ■kikaku@kyoo.or.jp

【京都ロイヤルホテル&スパからのご案内】
6～8月の夏のバイキングは「ファミリ〜サマーバイキング」。人気のローストビーフのカッティングはそのままに、和洋中など日替わりで登場する世界のさまざまな料理が食べ放題です。暑い夏にピッタリな生ビール飲み放題のプラン(別料金)もご利用。ご友人やお仲間と、プチ納涼会にぜひご利用ください。
ご予約・お問い合わせはTEL075-223-8973(直通)まで。

国内販路開拓事業 あたらしきものの京都

結婚式というハレの舞台で着る花嫁衣裳は、特別な意味を持っています。例えば、白無垢は花嫁の清浄潔白な心を表し、色打掛は結婚は赤や金の華やかさを表すことに、厄除けの願いが込められています。そんな娘の幸せを思う心は、衣裳を通して母から子へ、子から孫へと受け継がれてきました。



花嫁衣裳に込めた思いをギフトに 株式会社 島津製作所

しかし、最近ではウェディングドレスやレタラ衣裳や色打掛を着る機会が少なく、日本人が大切にしていた、色打掛は遠くで伝えたい。そんな思いから、京都の国内販路開拓事業「あたらしきもの」がスタートした。当初は白無垢や色打掛など、白と赤の2色で商品を開発した。

幸せを願う心を のつくり込みに

掛の生地で作ったバッグや、花嫁衣裳の生地を使ったバッグ、花嫁衣裳の生地を使ったバッグ、花嫁衣裳の生地を使ったバッグ...

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

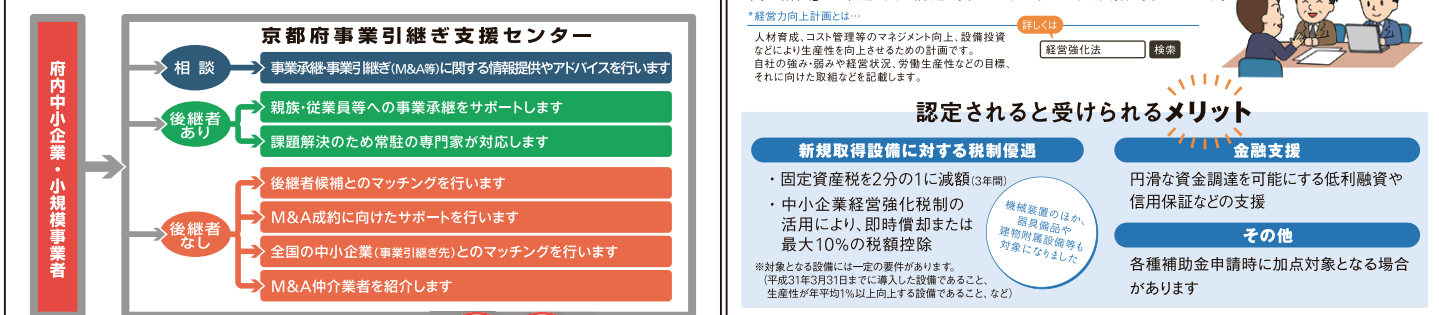
商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

商品の価値を伝える 関心を引き寄せる

後継者はお決まりですか?

事業承継は10年先を考え、早めの着手が肝心です!

京都府事業引継ぎ支援センターは、京都商工会議所が国から委託を受けて設置している「中小企業の事業承継を支援する」公的な相談窓口です。



京都府事業引継ぎ支援センター
事務局: 京都商工会議所 創業・事業承継推進室(1F)
京都市中京区丸太通奥川上ル 毎週月～金(祝日を除く)9:00～17:00
TEL:075-255-7101 E-mail: sjb@kyoo.or.jp http://www.kyoo.or.jp/keisyoy/

相談 無料 秘密 厳守

お気軽にご相談ください。

本部署 洛東支部 洛北支部 洛西支部 洛南支部

TEL: (075) 212-6460 TEL: (075) 701-0349 TEL: (075) 314-8771 TEL: (075) 611-7085

「経営力向上計画」で「稼ぐ力」を後押しします!

申請書は実質2枚程度 中小企業者の設備投資などをサポート

資本金1億円以下の法人や個人事業主が所定の様式に従って「経営力向上計画」*を策定し国の認定を受けると、以下のような支援を受けられます。

*経営力向上計画とは... 経営強化法 検定

人材育成、コスト管理等のマネジメント向上、設備投資などにより生産性を向上させるための計画です。自社の強み・弱みや経営状況、労働生産性などの目標、それに向けた取組などを記載します。

認定されると受けられるメリット

- 新規取得設備に対する税制優遇
 - 固定資産税を2分の1に減額(3年間)
 - 中小企業経営強化税制の活用により、即時償却または最大10%の税額控除
- 金融支援
 - 円滑な資金調達を可能にする低利融資や信用保証などの支援
- その他
 - 各種補助金申請時に加算対象となる場合があります

計画策定にあたっては経営支援員がサポート致しますので、まずはお気軽にお近くの支部へお越しください。

本部署 洛東支部 洛北支部 洛西支部 洛南支部

TEL: (075) 212-6460 TEL: (075) 701-0349 TEL: (075) 314-8771 TEL: (075) 611-7085

相談 無料 秘密 厳守

お気軽にご相談ください。

本部署 洛東支部 洛北支部 洛西支部 洛南支部

TEL: (075) 212-6460 TEL: (075) 701-0349 TEL: (075) 314-8771 TEL: (075) 611-7085