

＜採用力向上セミナー＞若年者採用支援セミナー 「新聞記者に学ぶ、SNS やオウンド・メディアで 若年者に注目される（バズる）自社 PR の秘訣」

近年の若年者は、就職活動・転職活動にあたり SNS や企業ホームページ等で情報収集を行っており、若年者採用にあたっては、SNS やオウンド・メディア（自社パンフレットや自社サイト）を通じて、いかに若年者に自社の魅力を伝えるのかが非常に重要となります。そこで、読売新聞で長年記者として勤務・活躍された瀧上氏を講師にお招きし、企業の魅力や情報を上手に人に伝えるためのノウハウについて、わかりやすく解説いただきます。是非ご参加ください。

◇日 時◇ 令和2年12月3日（木）
15:30～17:00（受付：15:00）

◇場 所◇ 京都商工会議所 7-AB 会議室
（京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階

阪急電鉄 烏丸駅26番出口直結。公共交通機関でお越し下さい）

◇主要内容◇ 見出し記事のルール/要約力の生かし方/「バズる」ためのヒント
上手くPRをされている事例/自社の見出しを考えよう 等

◇講 師◇ 株式会社読売新聞 「新聞のちから」委員会事務局
瀧上 和世（たきうえ かずよ）氏

＜講師プロフィール＞

1989年大阪本社入社。松江支局で新人時代を過ごし、編成部。担当は文化・芸能、生活面から地域面、社会面、経済面にスポーツ面までひととおり経験。



【講師からのメッセージ】

編成記者20年。言葉とニュースの感度を研ぎ澄ましてきました。
見出しを意識するとコミュニケーションが変わります！

◇定 員◇ 50名(申込先着順)

◇参加費◇ 無 料

◇申込期限◇ 11月26日（木）

- ・定員となり次第締め切らせていただきます。
- ・お申込は1社2名までとさせていただきます。

★注意事項★

- ・体調のすぐれない方につきましては、ご入場をご遠慮いただきますようお願いいたします。
- ・昨今の新型コロナウイルス感染症の影響にてセミナーが中止になる場合がございます。
- ・当日は、マスクを着用してご来場ください。
- ・入室前に検温を行います。発熱症状のある方は入場をお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- ・参加証は発行しません。当日会場へ直接お越し下さい。

参加をご希望の方は下記 URL よりお申込みください

<https://www.kyo.or.jp/s/114766>

本件担当：京都商工会議所 会員部 共済・雇用労務支援課 袴田・小林 TEL:075-341-9763