

# 特別講演・大交流会「感性に訴え、顧客を創造する」

## ◆第9回 知恵ビジネスプランコンテスト認定式・発表会◆

「自社の強みが分からない」「ノウハウや技術をどのよう活かせばいいか分からない」などでお困りではないでしょうか？本事業では、強みや知恵を見つけ・活かす経営戦略を学ぶ特別講演と新たな取り組みに挑戦する事業者が一堂に会する大交流会を同時開催します。また、第9回知恵ビジネスプランコンテスト認定プランの表彰・プレゼンテーションも実施致します。講演や交流を通じて強みや知恵を活かした経営を考えてみませんか。



小阪 裕司 氏

日時

平成30年3月9日(金)15:00~19:00

場所

京都ホテルオークラ(4階)「暁雲の間」

[京都市中京区河原町御池]

参加費

無料

※但し、ビジネス交流懇親会は、参加費 3,000 円(当日、会場で拝受いたします)



内容

### ① 特別講演

講師：小阪 裕司 氏 (オラクルひと・しくみ研究所 代表)

〔講師プロフィール〕

オラクルひと・しくみ研究所代表/博士(情報学)。人の「感性」と「行動」を軸にした独自のビジネス理論と実践手法を研究・開発し、2000年からその実践企業の会「ワクワク系マーケティング実践会」主宰。現在、全都道府県から約1600社が参加。価格競争をしない、立地や業種・規模を問わない数千件の価値創造成果実例を生み出している。『日経MJ』で14年に渡り全554回のコラム「招客招福の法則」を連載の他、著書は新書・文庫化・海外出版含む39冊。現在、ワクワク系を全国展開する事業が、異分野連携新事業分野開拓計画(新連携)として経済産業省の認定を受け進行中。

### ② 第9回 知恵ビジネスプランコンテスト認定式・発表

### ③ 交流懇親会(17:30~) 有料(おひとり3,000円・当日拝受)

定員

300人(先着順)

同時開催(14:00~18:00)

京都凱旋展「京都展」

国内販路開拓事業「あたらしきもの京都」、海外販路開拓事業「KYOTO CONNECTION/KYOTO CONTEMPORARY」の参画事業者の商品を展示します(参加費：無料)。

お問合せ

京都商工会議所 中小企業経営支援センター  
知恵産業推進室 TEL 075-212-6470  
FAX 075-212-8871 bmpj@kyo.or.jp

## 京都・知恵ビジネス大交流会 2018 申込用紙 (FAX:075-212-8871)

貴社名： \_\_\_\_\_

TEL： \_\_\_\_\_ FAX： \_\_\_\_\_

| 御所属・御役職 | 御芳名 | 交流懇親会(いずれかに○) |     |
|---------|-----|---------------|-----|
|         |     | 参加            | 不参加 |
|         |     | 参加            | 不参加 |

※ ご記載頂いた個人情報、本所事業の実施運営に利用します。