

①現在の事業内容（経営計画書1）

当社は、大正〇〇年に創業したキムチ製造販売業です。現経営者になり、昭和〇〇年にA市駅前にキムチ専門の小売店を構え、営業してきました。駅の再開発に伴って、駅から〇〇m程度離れた幹線道路沿いに店舗兼工場を移転、その後大手百貨店のカタログ通販が主力となり、自社工場で製造したキムチを通信販売で全国に販売しています。現在は店舗での小売営業は行わず、カタログ通販を主力に自社ウェブサイトでも販売しています。

平成〇〇年には、A市内に約〇〇社あるキムチ製造会社で〇〇社しか取得できていない「HACCP」を取得し、品質管理・衛生管理に力を注ぎ、安心して食べてもらえるキムチを製造しています。

売上高の〇〇%を上記「〇〇」等の百貨店のカタログ通販で占めています。当社の製造体制は、役員〇名（社長、社長の妻、社長の長男）と社員〇名、パート〇名で行っており、当社でレシピを作成し、味などの確認を行いながら、自社工場ですべて製造を行っています。

※商品別の売上・利益の状況等の自社分析、店舗・会社、商品等の写真を別途用意

②自社や自社の商品・サービスの特徴、強み（経営計画書3）

- (1) 百貨店との強力なネットワーク
カタログ通販で現在約〇〇万人の会員に対してアプローチできる販売チャンネルを保有
- (2) 製法等で独自性を追求する姿勢
キムチの味付けて砂糖の代わりに〇〇を使用するなど、製法等で独自性を追求
- (3) 高い衛生管理体制：「HACCP」を取得
- (4) 京都の〇〇通に面する立地
当社の周辺には住宅が多く、店舗前も地元の方を中心に比較的車・自転車・歩行者の通りが多い

③取り組みの背景、必要性（経営計画書2）

- ・百貨店通販の担当者からは、どこも同じような定番のキムチの商品が多く、新しい商品を提案してほしいというニーズが強くあります。「もし、キムチと違うカテゴリーの商品提案ができるなら、カタログ掲載数を増やすことが可能」と言われている。
- ・消費者にとってもキムチ自体は珍しいものではなくなくなり、何か目新しい商品が欲しいというニーズが高くなっています。焼肉やバーベキュー等、キムチを食べてもらう場が限定的であるということが考えられます。

④今後の経営方針と目標、具体的プラン（経営計画書4）

- (1) 経営方針
「目新しいものが欲しい」「キムチ以外の商品提案が欲しい」という顧客ニーズに対応するために、当社の強みである「キムチ（発酵食品）のこだわり製法」や「百貨店とのネットワーク」を活かし、季節ごとに新しい商品開発や食べ方提案を行い、「商品開発・提案型の発酵食品製造会社」になります。
- (2) 経営目標
02年〇月期実績 〇〇〇〇〇千円
03年〇月期計画 〇〇〇〇〇千円（うちキムチ以外売上 〇〇〇千円）
04年〇月期計画 〇〇〇〇〇千円（うちキムチ以外売上 〇〇〇千円）
05年〇月期計画 〇〇〇〇〇千円（うちキムチ以外売上 〇〇〇千円）

④今後の経営方針と目標、具体的プラン（経営計画書4）

- (3) 今後のプラン
03年〇月：新商品である「ひとロキムチ豚まん」の開発（〇月完成予定）
03年〇月：冷凍庫の発注、導入小売販売のための店舗オペレーションの確立
将来的には「ひとロキムチ豚まん」以外の関連商品の開発と小売店常時開店を目指して取り組みます。
03年〇月：販売用ウェブサイトの制作
03年〇月：小売販売のためのチラシ作成、のぼり製作
04年〇月～〇月：月〇回のチラシポスティング配布（〇〇〇〇部×〇ヵ月）

⑤経営方針、事業ドメインに沿って「今回行う事業名・テーマ・タイトル」（補助事業の内容1）

新開発した「ひとロキムチ豚まん」のコロナ禍の新たな販路開拓

⑤取り組み内容（補助事業の内容2の一部）

販路開拓・集客における課題（コロナ禍の課題）：
新型コロナウイルス感染症で、カタログ通販では……のような影響があり、売上が大きく減少。百貨店担当者への訪問営業も一切できない状態。当社は今まで新商品発売時は、発売開始前から営業活動を行い、発売と同時に一斉受注するという営業方法を取ってきましたが、現状はその動きが全くできず、困っている状況です。
本事業で取り組む販路開拓・集客に結び付く取り組み（コロナの課題解決策）：
本商品は、横浜の点心製造会社に協力を仰ぎながら開発した商品で、「女性にも食べやすく、ワインやシャンパンにも合うもの」というコンセプトで開発。豚まんの中に入れるキムチのサイズや〇〇の分量や〇〇〇の研究などを行い、商品化。コロナ禍の上記課題を解決するために今まで無かった「ウェブ通販サイト」の構築と新商品保管用の冷凍庫の導入を実施予定。具体的には、〇〇〇Lの業務用冷凍庫を導入、〇個のひとロ豚まんパックが〇〇〇パック保管できるスペースの確保。また、新商品であるひとロキムチ豚まんの専用ショッピングサイトを製作します。具体的には、商品説明、お客様の声、製法のこだわり、使用材料等の情報提供を行います。
特徴・工夫、他社との違い：
今回開発した新商品は、当社が知る限りでは市場にない商品で、具にしているキムチの〇〇濃度や〇〇、キムチに使う唐辛子の〇〇と品種を工夫し、食感や旨味を引き出している商品。
IT活用：
新商品をウェブサイト販売するものです。感想をSNSで投稿するとクーポンを配布するなど、SNSを活用。

⑥事業実施の効果（補助事業の内容4）

数字で表す効果・目標：
03年〇月期計画 キムチ以外売上 〇〇〇千円（本事業の新商品〇〇〇千円）
04年〇月期計画 キムチ以外売上 〇〇〇千円（本事業の新商品〇〇〇千円）
数字で表わせない効果：
本事業の実施でウェブ通販を立ち上げコロナ禍の影響を回避できること、後継者である長男が中心となって事業を進めていく予定で事業承継のきっかけになるものです。