

## 京都知恵産業フェア 2021 出展に関する想定 Q&A

Q: 前回（2019年3月6日、7日）の出展社数、商談数などを教えてほしい。

A: ライフスタイル 35 社、ファッション 17 社、ビューティ&コスメ 6 社、フード 12 社の、合計 70 事業者に出展いただきました。（応募 119 社）

商談状況は、出展者への展示会当日アンケート結果より、2 日間で 1 社平均 75 社のバイヤー等と名刺交換、商談件数は 1,692 件と回答いただいています。ちなみに前回は 100 社募集に対して 136 社の応募があった。

Q: 応募が 35 社に満たない場合は全員参加できるか？

A: 本フェアの趣旨や選定基準に合致しているかどうかによって判断しますので、その結果、全員にご参加いただくか、選定するかを決定します。

Q: 2 小間以上の出展は可能か。

A: 1 社（もしくは 1 グループ）1 小間とさせていただきますので、2 小間以上のお申込はお受けできません。

Q: 京都ギフトショーにも出展してよいか。

A: 問題ありません。

ギフトショーに、出展お申込の際、その旨をお伝えくださいとのことです。

Q: 商品のバックヤード（在庫）は、会場内に確保できているか。

A: 展示台の下部に収納できるスペースがございます。

また、ギフトショーで、同じフロアにバックヤードを設けられる予定で、こちらもご利用いただけます。ただし、ギフトショー出展者と共同での使用となるため、取り違えなどのないよう、管理には十分ご注意ください。

Q:（食品）試食について。

A: 試食については、マスク、フェイスシールド着用のうえ、個別包装されたものを配布いただくことは結構です。

⇒食品の取扱いについては、今後、ビジネスガイド社様との調整になるかと存じます。

Q: 他府県の事業者であるが出展できるか。

A: 本事業は、京都の中小企業の販路開拓の支援をするものですので、京都に事業所（支店等含む）をお持ちの事業所様を出展対象とさせていただきます。

Q: 来場者は？

A: 京都ギフトショーの来場者がメインとなりますが、百貨店、小売、卸、量販店、ホテル、通販、輸出入業者、メディアなど、昨年は 24,711 名の来場となりました。

Q: 新商品ではなく、既存商品を出展したい。

A: 募集要項の「出展募集内容」(P3) や「出展者選定について」(P4) に合致している商品であれ

ば、既存商品での出展をお断りすることはありません。

Q:インターネット（メール）が使えない

A: 事務局と出展事業者の皆様との情報交換は、原則、メールやインターネットで行いますが、電話やFAX、郵便、持参等でもご対応いただけるのであれば、ネット環境が整っていなくても対応させていただきます。

ただし、本フェア出展後のバイヤーとのやりとりをはじめとする販路拡大のためには、インターネットやメールの環境を整えておかれることはお勧めします。